no formal, es un diagnóstico sociológico municipal que nace para dar respuestas sobre cuestiones que incumben al municipio en general y de sus jóvenes en particular. Pretende ser un epítome de fuentes de conocimiento destinado a la elaboración de políticas públicas de ámbito municipal, así como ofrecer al lector una perspectiva general de la coyuntura actual de la ciudad.

Esta obra esta segmentada en tres bloques claramente en la educación no formal. En la segunda parte, se hace una revisión histórica del camino que ha llevado a l'Alfàs del Pi hasta convertirse en el territorio diverso v singular conforma la columna vertebral del diagnóstico. En ella, realizada en el municipio sobre: formación, juventud e

Os animamos a sumergiros en la historia y características del municipio para que aflore su espíritu científico, crítico mirando desde todos los ángulos y saliendo del camino, podremos entender las dinámicas sociales y económicas



REGIDORIA D' IGUALTAT REGIDORIA D' EDUCACIÓ





















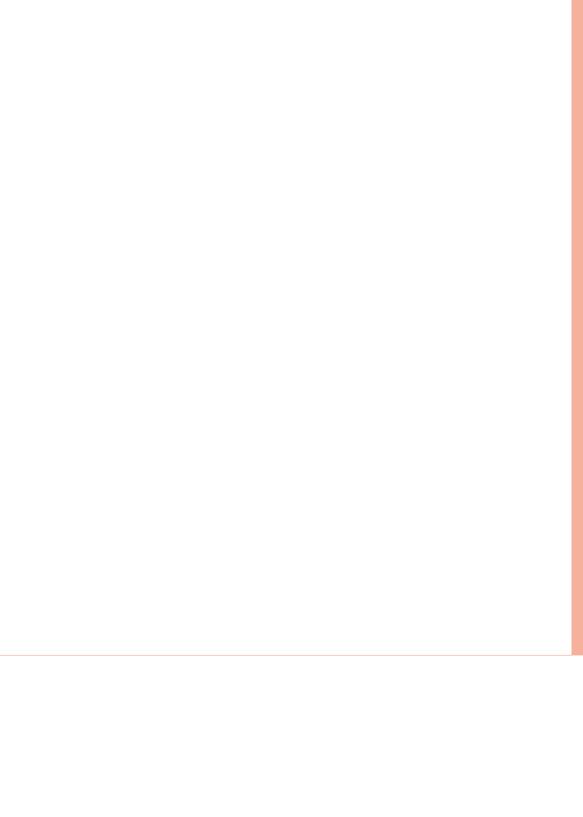
FORMACIÓN, JUVENTUD E IGUALDAD EN L'ALFÀS DEL PI

Una aproximación a su realidad social a través de la educación no formal.









FORMACIÓN, JUVENTUD E IGUALDAD EN L'ALFÀS DEL PI.

Una aproximación a su realidad social a través de la educación no formal.

DIRECCIÓN

LIKERT Instituto de Investigación Social Aplicada

EDICIÓN

Ajuntament de l'Alfàs del Pi

REDACCIÓN

Raúl Carratalá Arjona Carlos Mora Fernández

ILUSTRACIONES

Juán Aragonés (Chokone)

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Dani Santiago Thomas

ISBN-13: 978-84-09-18276-3

ÍNDICE

	PRESENTACIÓN	7
	INTRODUCCIÓN	9
1	L'ALFÀS EM FORMA Y LA EDUCACIÓN NO FORMAL	15
	 ¿Qué es la educación no formal? En búsqueda de un modelo de educación no formal para l'Alfàs del Pi: L'Alfàs em Forma 	15 17
	 Infraestructuras formativas en l'Alfàs del Pi 	29
2	CONTEXTO	
	Historia l'Alfàs del Pi	36
	 Estructura social en l'Alfàs del Pi 	41
3	MATERIAL Y MÉTODOS	
	• Justificación. ¿Por qué esta encuesta?	77
	Tipo de investigación y objetivos	79
	Trabajo de campo	82
4	ANÁLISIS DE RESULTADOS	85
	 Epígrafe formación 	86
	» Educación no formal: una estrategia municipal para una ciudadanía global	87
	 Epígrafe juventud 	97
	Epígrafe igualdad	117
	 Estructura y dinámica de las relaciones de género en el ámbito laboral 	120
	» Promoción de la igualdad de género en l'Alfàs del Pi	128
5	A MODO DE CONCLUSIÓN	
	 Conclusiones 	134
	Anexos	136
	» Índice de gráficos, tablas y mapas	140

PRESENTACIÓN

La apuesta de l'Alfàs del Pi por la juventud es clara. Y es que los jóvenes no son sólo el futuro, sino más bien el presente, de ahí que para el Ayuntamiento sea una prioridad trabajar en el diseño de políticas de juventud que respondan a las necesidades, intereses y expectativas de los jóvenes alfasinos. Ellos son y serán el motor de nuestro crecimiento y la palanca de nuestro desarrollo.

En un mundo marcado por la cultura digital, garantizar la educación, el desarrollo de oportunidades, la salud, la formación y, en definitiva, un elevado nivel de vida para cada uno de los jóvenes seguirá siendo uno de los grandes objetivos para este equipo de gobierno.

Desde la Concejalía de Juventud hemos puesto en marcha L'Alfàs em Forma, un Plan Estratégico de Formación que consta de 8 ejes formativos con un marcado carácter participativo y una apuesta por la educación no formal. Un Plan con el que tratamos de conocer de primera mano los hábitos y opiniones de la ciudadanía para adaptar la oferta formativa del municipio a sus intereses y necesidades.

Formación, Juventud e Igualdad en l'Alfàs del Pi nace del estudio realizado para conocer las opiniones de la ciudadanía en materia deformación. Recoge un conjunto de conclusiones con las que se pretende ayudar a los organismo públicos a que tomen decisiones basadas en datos contrastados. Un documento que refleja las inquietudes y preocupaciones de los jóvenes de hoy y que seguro será de ayuda para las generaciones futuras.

Como concejala de Juventud animo a todos a leer este diagnóstico sociológico que tienen en sus manos, a hacerlo con una visión crítica, interpretando y contextualizando cada conclusión. Les invito a formar parte de **L'Alfàs em Forma** con el objetivo de mejorar las vías de comunicación entre la ciudadanía y el Ayuntamiento en materia de formación y juventud.

Me gustaría también agradecer a Raúl Carratalá y a Carlos Mora el esfuerzo que han realizado para que esta publicación salga a la luz. Su visión analítica contribuirá a que la Concejalía de Juventud pueda contar con información objetiva sobre cómo es la realidad social de la juventud alfasina, y sobre todo, cuales son sus necesidades que nos permitan diseñar políticas públicas para satisfacerlas. Aprovecho estas líneas para hacer corresponsables a la Concejalía de Igualdad y a la Concejalía de Educación y Formación que con sus esfuerzos y recursos han colaborado en la materialización de este libro.

Por último hacer mención especial a los 580 entrevistados que dedicaron parte de su tiempo y nos ofrecieron su opinión sobre los servicios públicos municipales.

Laura Sevilla

Concejala de Juventud del Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi

INTRODUCCIÓN

En los últimos 30 años. l'Alfàs del Pi se ha ido configurando como un municipio diverso, multicultural v moderno. En los años 80 y principios de los 90, las políticas públicas de la época dibujaron el perfil urbano que conocemos a día de hov. Si en los primeros años se crearon infraestructuras sanitarias, culturales v deportivas, en el nuevo milenio se pasó a una ordenación urbana basada en valores de sostenibilidad, integración v adaptada a las nuevas tecnologías. Como municipio que promueve la igualdad de oportunidades. l'Alfàs del Pi anhela configurar una sociedad con capacidad de adaptación y que apueste por el desarrollo del capital humano de las personas que lo habitan. Estos factores del cambio generan nuevas necesidades y retos sobre las que son imprescindible actuar. Por ello, se precisa de una estrategia capaz de identificar de forma eficiente los principales retos y necesidades, así como proporcionar respuestas eficaces, integradoras, sostenibles, inclusivas v democráticas.

Aunque a día de hoy algunos indicadores arrojen signos de incertidumbre, se está configurando nuevas formas de afrontar las amenazas para convertirlas en oportunidades. La transformación digital, por ejemplo, provoca disfunciones como pueden ser la brecha intergeneracional o las desigualdades a la hora de acceder a la información dependiendo si estás en una ciudad o un espacio rural. Pero ante esta amenaza, florecen soluciones de la mano del emprendedurismo o de la economía social. Ese es el propósito de este diagnóstico, detectar las particularidades de la realidad social de un municipio como l'Alfàs del Pi, para a posteriori dibujar estrategias que consigan armar y empoderar al conjunto de la sociedad.

La frase del físico y matemático británico William Thomson Kelvin, refleja a la perfección la propuesta de la Concejalía de Juventud sobre cómo abordar la planificación estratégica, dice así: "Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide, no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre". Para dibujar un plan director local y

que éste sirva como motor educativo en l'Alfàs del Pi, en primer lugar hav que diagnosticar y conocer la realidad a la que nos enfrentamos. ¿Cómo es la estructura social de l'Alfàs del Pi? ¿Qué formas de participación existen? ¿Qué grado de integración tiene los distintos grupos sociales? ¿Se comunican de la misma manera los segmentos más ióvenes que los de edad más avanzada? ¿Existen deficiencias entre los núcleos urbanos que componen la entidad territorial? Antes de ejecutar cualquier acción es preciso dar respuesta a estas preguntas, y hacerlo ante todo, de manera obietiva v rigurosa. Este es el motivo por el que se publica este libro. Una obra que pretende ser más que un compendio de información destinada a la elaboración de políticas públicas. Busca convertirse en un elemento incorporado a la historia e identidad del municipio, un refleio de la voluntad popular materializada en una publicación que anhela la permanencia v ser consultada por futuras generaciones.

En segundo lugar, la búsqueda de un método para transmitir conocimiento v educar, se ha convertido en un elemento clave. Y es en la educación no formal donde se buscarán las respuestas para que l'Alfàs del Pi sea un eiemplo de ciudad educadora. El concepto de educación no formal se ha convertido en un nuevo paradigma de gestión del conocimiento y de progreso cívico, probablemente uno de los retos más apasionantes a los que nos enfrentamos como sociedad. Los nuevos enfoques de planificación educativa, la aparición de nuevas instituciones reproductoras de conocimiento, el contexto tecnológico o las políticas de innovación, tienden a integrarse en la educación no formal. Un concepto que despierta gran interés, pero no exento de críticas al identificarse con una etiqueta de moda: un concepto demasiado impreciso o con un paradigma difícilmente aplicable por el alcance globalizador que se le supone. A continuación, presentaremos la estructura del libro para conocer como analizamos el concepto de educación no formal en l'Alfàs del Pi.



La primera parte se presentan los retos que ofrece la educación no formal y que promueven la obra que tiene en sus manos. Formación, juventud e igualdad en l'Alfàs del Pi. Una aproximación a su realidad social a través de la educación no formal, nace como un compendio de fuentes de conocimiento existentes en el territorio, y convertirse así en oportunidades para el desarrollo comunitario. La visión sociológica expuesta, no sólo aborda el concepto de formación desde diferentes ángulos, sino que dispersa el conocimiento adquirido para que otras instituciones interesadas en la educación no formal, les pueda servir el caso de l'Alfàs del Pi como un modelo a seguir. El grueso de capítulo introduce al lector en la motivación de desarrollar un plan de formación tan ambicioso como es L'Alfàs em Forma.

Capitulando la primera parte, el análisis se centrará en inventariar y describir los distintos recursos patrimoniales que cuenta l'Alfàs del Pi. Los lectores más hábiles se percatarán del hecho de que no todos los espacios de la localidad están presentes en el inventariado, esto es debido a que en el capítulo sólo se muestran aquellos con clara vocación formativa, o según el caso, diseñados para la transmisión cultural y patrimonial. El método para abordar el tema, provoca hacer especial hincapié en la dimensión espacial y ambiental, ayudando así, a comprender los nodos de comunicación entre la ciudadanía y las esferas de conocimiento con las que contamos en l'Alfàs del Pi.

En la segunda parte, se hace una revisión histórica del camino que ha llevado a l'Alfàs del Pi a convertirse en el territorio diverso y complejo que conocemos a día de hoy. Se presentan los principales acontecimientos que han marcado la identidad cultural del municipio, así como una revisión exhaustiva de datos sociodemográficos recabados en distintas fuentes documentales. La intención de este desarrollo histórico, es sumergir al lector en los aspectos transcendentales que le ayude

a comprender y contextualizar los fenómenos sociales que se nos manifiestan en nuestra vida cotidiana. Hablar en términos estructurales carece de sentido si no nos paramos, echamos la vista atrás y observamos los pasos dados para saber dónde nos encontramos. Por ello, la vocación de los autores es aunar en este capítulo los epígrafes de "Historia de l'Alfàs del Pi" con el de "Estructura social" para dotar de una visión hermenéutica la realidad social alfasina.

El epígrafe de *Estructura social* apunta a los factores de fondo que atraviesan toda sociedad. También ayudará al lector a la comprensión de posteriores apartados que necesiten una visión macro que puedan afectar a su interpretación, por ejemplo, la distribución de la población femenina en la pirámide poblacional, podría explicar factores diferenciales de género en el capítulo que versa sobre *Igualdad de género*. El lector podrá consultar de manera detallada índices, tasas, ratios y comparativas, que conduzcan a un mayor conocimiento del municipio en el que viven. Para finalizar el capítulo uno, se presentan de forma breve una descripción del tejido empresarial y se detallarán los principales indicadores económicos.

La tercera parte conforma la columna que vertebra metodológicamente el diagnóstico. Se detalladamente los procesos metodológicos recorridos hasta llegar a los resultados y sus interpretaciones. Este apartado no sólo es de utilidad para justificar el trabajo científico de los autores, sino que servirá para aquellos vecinos y vecinas, investigadores, visitantes v/o cargos públicos que deseen profundizar en los temas tratados. El capítulo denominado Material v métodos ocupa un lugar capital dentro de la obra, esto es debido a que actúa como bisagra entre el primer apartado donde se trabajan mavoritariamente datos de fuentes secundarias, y el segundo, que se analizan y contextualizan la información obtenida en la encuesta realizada para tal efecto.

En la cuarta parte del diagnóstico se desglosan los tres componentes que configuran la idea reguladora de la educación no formal en l'Alfàs del Pi: la formación, el segmento iuvenil como motor de cambio y el concepto de igualdad. El epígrafe arranca con una visión local de los temas asociados a la formación. Seguidamente, se ponen en contexto los principales resultados obtenidos en la encuesta diseñada para este diagnóstico. El lector advertirá a medida que vava avanzando en la lectura que no sólo es una mera exposición de datos, en la cuarta parte se profundiza en la interpretación sociológica y en el esfuerzo de sacar a la luz aquellos fenómenos latentes en lo que a formación se refiere. Se continuará esbozando detalles sobre el rol de la juventud en la educación no formal. Según el Ministerio de Cultura de España, el 60% de la población española que adquiere conocimientos a través de la educación no formal, pertenece al segmento de edad comprendido entre los 16 y los 30 años. El libro que tiene en sus manos pone el foco de manera especial en las dinámicas que se dan entre los más jóvenes, consiguiendo así, dar respuestas y despejar el camino para una correcta aplicación de estrategias formativas municipales. Para finalizar esta cuarta parte, no podemos obviar las cuestiones de igualdad de género. La igualdad de género en las políticas educativas se entiende como una condición necesaria para garantizar la inclusión de todos los agentes v grupos sociales pertenecientes a una comunidad determinada. Esta situación nos llevará a una reflexión sobre el papel que juegan los diferentes stakeholders que influyen en los marcos asociados a los roles de género. Desde L'Alfàs em Forma se apuesta en la inclusión como vía de desarrollo v valor inherente a la cultura alfasina, por ello, será el tercer pilar que vertebra el estudio.

El diagnóstico se cierra con el tratamiento de las principales conclusiones extraídas del diagnóstico sociológico. Sin embargo, a diferencia de lo que es habitual, no planteamos un listado de frases concluyentes, sino que se podrá ver de forma sintetizada los retos a los que nos enfrentamos como

sociedad, y cuales serán las lineas de actuación para abordar dichos retos. Para terminar, animamos al lector a abordar esta obra con una visión crítica e interpretativa, a que se sumerja en la historia de sus raíces y a que aflore su espíritu científico en la información que se expone. Sólo así, mirando desde todos los ángulos y saliendo del camino, podremos entender las dinámicas sociales que nos rodean en nuestra vida cotidiana.

L'ALFÀS EM FORMA Y LA EDUCACIÓN NO FORMAL

¿OUÉ ES LA EDUCACIÓN NO FORMAL?

Si nos preguntamos por la educación no formal, estamos preguntando por el futuro de la transmisión de conocimiento: pero esta idea hay que tratarla con delicadeza, ya que al hablar de enseñanza o educación nos adentramos en un mundo lleno de ramificaciones e interpretaciones. Por poner un eiemplo histórico, en la Antiqua Grecia, cuna de la filosofía v de las academias, hasta la llegada de las escuelas sofistas, la educación estaba dirigida a cumplir un propósito: la formación cívica o la formación militar. Así, se esperaba de los adolescentes la adquisición de unas u otras aptitudes para ocupar una posición determinada en la estructura social (soldados. deportistas, oradores, gobernadores, etc.). No fue hasta la llegada de las escuelas o academias (entre ellas la fundada por Platón), cuando se empezó a enseñar materias que enriquecían el espíritu del alumno a través de materias como el álgebra, la música o la gramática. La distinción entre educación dirigida a satisfacer funciones colectivas, o educación dirigida al empoderamiento y crecimiento personal, son tan difusas que deberíamos contextualizar y profundizar sobre su esencia. En este sentido, podríamos empezar recordando las diferencias existentes entre qué entendemos por educación.

Una definición extendida en el campo de la educación sobre lo que es la educación no formal, nos la ofrece María del Mar Herrera Menchén. Ella la define como "un proceso educativo voluntario, pero intencionado, planificado, pero permanentemente flexible, que se caracteriza por la diversidad de métodos, ámbitos y contextos en los que se aplica". La explicación de Herrera Menchén produce un natural impulso al lector hacia la comparación entre la educación no formal y la educación formal, más extendida y conocida ésta última.

Mientras que la educación formal (o educación reglada) se difunde a través de un marco institucional, consensuado y legitimado, la educación no formal no se desarrolla bajo el paraguas de ninguna institución determinada. El conocimiento transmitido en un sistema que podamos denominar como educación reglada, emana de un cuerpo normativo establecido, ya sea por el Estado, una comunidad autónoma o una institución universitaria. Las prácticas que legitiman su rol como

transmisores de conocimiento, se asientan en determinadas acciones como la emisión de títulos, la estandarización del aprendizaje o la jerarquía de sus miembros.

No es intención de los autores renegar de la praxis de la Educación Formal o Reglada, sino exponer las limitaciones que ofrece este método ante nuevos horizontes que se nos presentan a día de hoy; es más, creemos que estos dos tipos de educación forman parte de la misma moneda, y el desarrollo de una, complementa y mejora la otra. En la tabla I vemos las principales características de la educación no formal según Herrera Menchén.

TABLA 1. Características de las prácticas de educación no formal, por Herrera Menchén.

- » Desarrollan teorías o principios propios.
- » Se adapta a sus destinatarios y contextos.
- » Se diseña, planifica, en cada momento: continua redefinición.
- » Es multidisciplinar.
- » Participación voluntaria.
- » Se desarrolla en espacios diversos, no se circunscribe a un aula.
- » Utiliza diversidad de medios y recursos.
- » Muchas prácticas participativas.
- » Ambiente de aprendizaje relajado.
- » Se evalúa de forma colectiva el proceso global de formación.
- » Aunque en muchos casos se organiza desde el voluntariado, la educación no formal es profesional.

Característica que añaden los autores sobre las prácticas de la educación no formal.

» Diversidad de agentes e instituciones como transmisores de conocimiento.

EN BÚSQUEDA DE UN MODELO DE EDUCACIÓN NO FORMAL PARA L'ALFÀS DEL PI: L'ALFÀS EM FORMA

L'Alfàs del Pi decide aplicar la educación no formal como mecanismo de empoderamiento cívico, por ello, desarrolla su propio plan estratégico articulado desde la Concejalía de Juventud pero que por su naturaleza transversal, afecta al resto de esferas locales.

L'Alfàs em Forma es la hoja de ruta pensada y consensuada entre la ciudadanía y el Ayuntamiento. El plan estratégico se centra en la ciudadanía en general y en el colectivo joven en particular, diseñado para dotar de una amplia oferta formativa inspirada en valores que favorezcan el desarrollo personal en su totalidad. El objetivo de este proceso es poner en valor las distintas medidas propuestas, propiciar nuevas actuaciones y difundir al máximo las oportunidades que se ofrecen a los ciudadanos de l'Alfàs del Pi en áreas como la educación y formación, el emprendimiento, la salud, la educación medio ambiental, etc.

La misión del proyecto tiene como meta el desarrollo personal y el bienestar social de la ciudadanía. Por un lado, se pretende trabajar con el tejido asociativo del municipio para proponer una oferta cultural equilibrada y plural partiendo de las necesidades e intereses de la población en general. Y por otro lado, mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, en función de la edad, género y cultura de cada persona, con el fin de que l'Alfàs del Pi sea un lugar idóneo para:

Vivir: acceder a infraestructuras, recursos, tecnología y servicios propios, cuidando siempre el patrimonio histórico y lo recursos naturales.

Convivir: relacionarse en condiciones de igualdad, convivencia democrática y participativa, facilitando el acceso a la información y a las distintas gestiones públicas que puedan afectar a la calidad de vida ciudadana.

Prosperar: avanzar en los ámbitos sanitarios, educativos, sociales y económicos para generar empleo a través del desarrollo empresarial, comercial y turístico.

Disfrutar: disponer de alternativas para disfrutar del ocio y la cultura en una ciudad moderna, atractiva y abierta a su entorno.

La visión del plan estratégico es que el municipio sea un centro neurálgico entre grandes ciudades y un motor de desarrollo que aporta a la provincia de Alicante un valor diferenciado. Por ello, se pretende impulsar el avance en:

- Innovación, aprendizaje, desarrollo económico, agroalimentario y energético, preservando sus recursos naturales.
- Comunicación, logística, infraestructuras y tecnologías de la información.
- Proyección externa nacional e internacional como enclave turístico singular, referente cultural, comercial e industrial.
- Diversidad con encuentro entre lo tradicional y lo moderno, lo habitual y lo creativo.
- Integración, convivencia multicultural y apoyo social a las personas más desfavorecidas. Los valores de L'Alfàs em Forma son los principios éticos utilizados durante el proceso de desarrollo e implantación del Plan. Estos principios son:
 - » Participación y trabajo en equipo. Un modelo de gobernanza participativa escuchando, trabajando y tomando decisiones junto a la ciudadanía.
 - » Igualdad de género. Compromiso de la presencia, visibilidad y actividad de la mujer en todas las esferas públicas a través de políticas culturales inclusivas.
 - » Infancia y Juventud. Este segmento poblacional es el presente y el futuro de la innovación y el desarrollo sostenible e integrador del municipio. Por ello, es de vital importancia que la juventud participe activamente en todos los procesos de toma de decisiones que afecten al municipio.

El espacio temporal previsto para L'Alfàs em Forma es de 4 años (2019-2023). Cada año, dos Retos cobrarán un protagonismo particular, pero cabe destacar que cada uno de los 8 Retos disfrutarán de actividades formativas, aunque no sea su año. L'Alfàs em Forma tiene una naturaleza transversal, se orienta a la totalidad de la ciudadanía, si bien cobrará protagonismo aquellos segmentos sociales con necesidades específicas de formación.

Desde la dirección de L'Alfàs em Forma se propone una doble vertiente a la hora de abordar el diseño del proyecto. Por un lado, una estrategia retrospectiva para analizar y comprender lo realizado en materia de formación desde las distintas concejalías. Y por otro, una visión prospectiva de los proyectos propuestos a través del programa que se adapten a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En la imagen y en la tabla 2 mostramos como L'Alfàs em Forma promociona gran parte de los ODS a través de las acciones programadas.



TABLA 2. Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de la ONU que cumple l'Alfàs del Pi a través del Plan Estratégico L'Alfàs em Forma.

- » Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- » Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- » Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres.
- » Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el pleno empleo y productivo y el trabajo decente para todos.
- » Objetivo 10: Reducir la igualdad en y entre los países.
- » Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, residentes y sostenibles.
- » Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- » Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- » Objetivo 15: Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.
- » Objetivo 17: Fortalecer los medios de ejecución y revitalizará la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

EJES ESTRATÉGICOS

Los ejes vertebradores establecen un marco compartido para el desarrollo de políticas y acciones locales que fortalezcan la cohesión social en un contexto de convivencia diversa. Los ámbitos de actuación comprenden retos desde la educación en valores democráticos, como la educación ambiental. A continuación se describe cada uno de los ejes, además se expone el reto a superar y los objetivos marcados para los años 2019 al 2023.



EJE VALORES DEMOCRÁTICOS

La configuración de la diversidad cultural en l'Alfàs del Pi se ha ido fraguando poco a poco en la vida pública del municipio. no sólo como un elemento estructural más, sino como un modo de hacer política, que ha supuesto identificar elementos clave en dicho proceso. Uno de ellos es la convivencia y el compromiso político para empoderar a aquellos grupos sociales infrarrepresentados en las distintas esferas sociales. Y para ello, el compromiso e implicación de las y los responsables políticos es clave. Se establece que la dirección de las acciones no deben realizarse de forma centrífuga, es decir que una institución sea la única emisora que afecta al resto de agentes; sino que tendrá un impacto matricial y participativo, se cuenta con agentes sociales externos como asociaciones, actores relevantes en el ámbito social, económico o cultural. A través de las acciones que se desarrollarán en este eie, se pretende fomentar el desarrollo y la persistencia de actitudes públicas positivas frente a la diversidad v una identidad pluralista de la ciudadanía.

Eje estratégico:

» Valores democráticos.

Reto:

» Promoción del valor de la Interculturalidad como principio de acción local transversal.

Obietivos:

- » Hacer partícipe a la ciudadanía como agente mediador y activo de las políticas municipales que le afecte.
- » Impulsar la participación activa de la juventud y personal docente en el diseño de actividades curriculares, culturales y de ocio en la programación de las distintas infraestructuras localizadas en l'Alfàs del Pi.
- » Empoderar a los colectivos minoritarios o que se encuentren en riesgo de exclusión social en la toma de decisiones.

EJE EDUCACIÓN, OCIO Y TIEMPO LIBRE.



El tiempo que los vecinos y vecinas de l'Alfàs del Pi asignan a su tiempo libre, a menudo puede ser la mejor oportunidad para promover valores cívicos, de encuentro e interacción, de salud y como no, de formación. El municipio puede influir en estos puntos a través de sus propias actividades y por la forma en que distribuye recursos a la hora de articular el territorio. Los espacios de evasión, descanso y disfrute que cuenta l'Alfàs del Pi, se han convertido en un activo singular que hay que ensalzar. El tiempo libre y de ocio para que sea respetuoso con el entorno, debe hacerse bajo ciertas directrices como la conciencia cívica y la sostenibilidad. Por ello, para un desarrollo personal y social es necesario ofrecer acciones que fomenten la utilización del tiempo libre de una manera adecuada.

Eje estratégico:

» Educación en ocio y tiempo libre.

Reto:

» Puesta en valor de espacios, mobiliario y organización urbana, como lugares de expresión cívica.

- » Apoyar las iniciativas en materia de ocio y tiempo libre de las distintas organizaciones ubicadas en l'Alfàs del Pi, especialmente aquellas que tengan un carácter renovador.
- » Promover y apoyar el asociacionismo deportivo.
- » Orientar y comunicar a los ciudadanos que realicen actividades en espacios naturales de l'Alfàs del Pi, que lo hagan bajo principios de responsabilidad, sostenibilidad y compromiso con el entorno.

Decía Picasso que todo niño es un artista, el problema era seguir siéndolo una vez te conviertes en adulto. La visión de L'Alfàs em Forma comprende el proceso creativo como una constante en el proceso de vida de la ciudadanía, y por lo tanto, se debe promover un entorno que incentive la imaginación y el talento. l'Alfàs del Pi cuenta con infraestructuras para ello y festivales conocidos a nivel nacional. La Casa de Cultura es un referente a nivel comarca y provincial, que junto a espacios creados a posteriori como el Centro de Interpretación Faro de l'Albir o los acuerdos conseguidos con la Fundación Frax, se diseñan periódicamente acciones que fomentar la creatividad.

Con este eje estratégico, el plan busca acompañar las políticas públicas anteriores, pero aportando un enfoque más participativo e inclusivo, todo ello, bajo los principios de formación e integración.

Eje estratégico:

» Educación para el talento y la creatividad.

Reto:

» Convertir la expresión artística y creativa en fuente de inspiración y conocimiento para los vecinos y vecinas de l'Alfàs del Pi.

- » Incentivar el desarrollo artístico, científico y cultural por medio de premios, convocatorias específicas para nuevos valores.
- » Captar las preferencias y tendencias culturales para su posterior planificación en la oferta cultural municipal.



Uno de los retos a los que nos enfrentamos en el presente plan estratégico, es convertir a l'Alfàs del Pi en una ciudad que genere condiciones adecuadas para que los ciudadanos experimenten y alcancen sus inquietudes culturales y laborales en otros espacios europeos e internacionales. Los principales retos a los que nos enfrentamos como sociedad en esta década, sólo se pueden conseguir a través de la coordinación entre los distintos países que conformamos el planeta Tierra. Los retos del cambio climático o los procesos de transformación digital, se producen, transforman y se superan, de forma hermanada. L'Alfàs del Pi no se quiere quedar atrás, y el eje de Impulso a la Movilidad Global, y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, permitirá definir acciones que consigan superar dichos objetivos.

Eje estratégico:

» Impulso a la movilidad global.

Reto:

» Buscar inspiración y crear puentes con el resto de países, aprovechando la diversidad cultural inherente a l'Alfàs del Pi.

- » Fomentar el voluntariado internacional como mecanismo de conocimiento y experimentación de otras culturas y nacionalidades.
- » Crear vínculos y hermanamientos con otros países que sirvan como apoyo institucional a la oferta formativa comprendida en el presente programa.
- » Adaptar las directrices europeas en materia de formación a las necesidades del municipio.

Los recursos naturales son la base de todas las sociedades. La utilización sostenible de éstos y el respeto por el medio natural construyen la riqueza del presente y de las generaciones futuras. L'Alfàs del Pi vive inmerso en un proceso de transformación muy importante con el Plan EDUSI aprobado en el año 2019. Para ello, desde L'Alfàs em Forma se pretende concienciar y formar a la población con vistas a mejorar el aprovechamiento de los recursos a largo plazo en todas las esferas de la actividad humana.

Todo ello sin olvidar los distintos compromisos que tenemos con el resto de instituciones internacionales. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible se fijan como un elemento a solventar. Como es bien sabido: "Piensa de forma global, actúa de forma local".

Eje estratégico:

» Educación ambiental y sostenibilidad.

Reto:

» Cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por las Naciones Unidas.

- » Promover la educación, la corresponsabilidad en la conservación de los recursos naturales de l'Alfàs del Pi; todo ello a través de la construcción de un modelo de sociedad más sostenible, solidario y proambiental.
- » Fomentar el comportamiento responsable: la movilidad sostenible, conciencia del cambio climático, el consumo responsable, el respeto por el patrimonio natural y cultural, etc.
- » Impulsar el tejido social y empresarial hacia la sostenibilidad y la cultura colaborativa, creando espacios de intercambio, participativo y promoviendo encuentros comunitarios en el territorio.
- » Puesta en valor de los recursos naturales e históricos en el territorio vinculado a l'Alfàs del Pi.

EDUCACIÓN PARA LA SALUD. L'ALFÀS LIVINGLAB SALUDABLE.



El espíritu del eje de la Educación para la Salud es el que entiende que "sin un estado de salud adecuado, no es posible desarrollar de manera plena los proyectos de vida y trabajo". La consecución de sus objetivos, son aquellos que ofrezcan oportunidades de aprendizaje, sobre todo, de habilidades personales que conduzcan a la mejora de su salud. L'Alfàs del Pi, municipio integrado a XarxaSalut y a su red de municipios de la Comunitat Valenciana, está comprometido con el desarrollo de acciones y promoción de salud local. Pero va más allá, el programa LivingLAB Saludable, propone una conexión innovadora entre el sector socio-sanitario y la ciudadanía.

Eje estratégico:

» Educación para la salud.

Reto:

» Convertir a l'Alfàs del Pi en un territorio saludable promocionando la calidad de vida de sus ciudadanos

- » Difusión de actividades, talleres, y campañas de sensibilización, para los distintos agentes sociales como asociaciones y comunidades a través de las redes sociales, reuniones personales y correo electrónico.
- » Diseño de canales para mejorar la sensibilización y comunicación de los distintos programas de salud pública en todos sus niveles.
- » Implementar protocolos y aunar recursos para alertar sobre posibles casos de violencia.

Si bien todas las áreas estratégicas del programas L'Alfàs em Forma están dirigidas a la adquisición de habilidades técnicas y creativas a la ciudadanía, el presente eje estratégico da un protagonismo particular a las acciones, que por un lado, prioricen en la consecución del pleno empleo en el territorio y por otro, la creación de profesionales cualificados ante el contexto competitivo en el que nos encontramos actualmente. El Centro de Formación Ocupacional es uno de los grandes hitos del actual equipo de gobierno, en este centro se forma a través del Plan LABORA a personas desempleadas. Los cursos les hacen valedores de certificados de profesionalidad para facilitar su acceso al mercado laboral. L'Alfàs em Forma pretende complementar su formación reglada.

Eje estratégico:

» Educación ocupacional y emprendedurismo.

Reto:

» Conseguir el pleno empleo y adaptar el tejido productivo a las nuevas necesidades sociolaborales.

- » Promover acciones que encaucen la oferta laboral en el territorio a través de espacios para tal fin, seguimiento planificado de la oferta laboral y adoptar medidas de colocación según las necesidades de los distintos grupos sociales en búsqueda de empleo.
- » Convertir a l'Alfàs del Pi en un polo de atracción para emprendedores facilitándoles infraestructuras y asesoramiento para que puedan desarrollar su actividad.
- » Impulsar el tejido social y empresarial hacia la sostenibilidad y la cultura colaborativa, creando espacios de intercambio, participativo y promoviendo encuentros comunitarios en el territorio.
- » Impulsar iniciativas emprendedoras que aborden retos de carácter social aportando ideas innovadoras.

TIC'S E INNOVACIÓN.



El esfuerzo de implementar en l'Alfàs del Pi las herramientas que nos permitan abarcar los retos de la Cuarta Revolución Industrial, debe pasar por el empoderamiento por parte de los ciudadanos de l'Alfàs del Pi de mecanismos que favorezcan la integración, cooperación y participación. El aprendizaje en el mundo de las nuevas tecnologías es vital para mirar al futuro con garantías. L'Alfàs del Pi pretende ser un municipio *Smart City*, y para ello debe fomentar que sus ciudadanos se conviertan en *Smart Citizens*. Las herramientas que tenemos en la red son numerosas, sólo hay que acercarlas a aquellos colectivos que tengan mayores dificultades para adquirirlas y comprenderlas.

Eje estratégico:

» Desarrollo comunitario, TIC's e Innovación.

Reto:

» Adaptar los recursos municipales a los procesos globales de transformación digital.

- » Potenciar la autogestión y participación en el desarrollo de los nuevos espacios proyectados en el Plan de Territorio Saludable para hacerlo más inclusivo y sostenible.
- » Promover el autoconocimiento y el aprendizaje de las últimas tendencias en el campo de la tecnología.
- » Mejorar y actualizar los medios de comunicación a través de dispositivos digitales mejorando así la comunicación con la ciudadanía.

INFRAESTRUCTURAS FORMATIVAS EN L'ALFÀS DEL PI.

La historia de las ciudades se refleja en su patrimonio histórico y cultural, distinguiéndolas e identificándolas entre ellas. L'Alfàs del Pi cuenta con un atractivo y variado patrimonio cultural, arquitectónico y urbanístico. Un patrimonio que aúna lo tradicional con lo moderno y cuya finalidad es la de mantener sus raíces identitarias, así como hacer de l'Alfàs del Pi una ciudad más atractiva para vivir.

El patrimonio cultural es testigo fundamental de la trayectoria histórica de una colectividad local. Este patrimonio puede ser tanto intangible como tangible, por ejemplo, las tradiciones o la gastronomía nos ayudan a localizar a través de la memoria un lugar y momento determinado. El patrimonio tangible se materializa en elementos y objetos físicos, por ejemplo, la Creueta o el pino de la Plaza Mayor; éstos son objetos materiales que los podemos tocar y sentir. En este sentido, el municipio cuentan con un rico patrimonio comunitario donde se transmite cultura y conocimiento. En ellos se desarrollan y ofrecen multitud de actividades, cursos, talleres, charlas y eventos, pretendiendo así, favorecer la creación de espacios de convivencia y reunión. L'Alfàs em Forma ha encontrado en estas infraestructuras lugares idóneos para aplicar sus acciones. Por ello, en este apartado se describirán los espacios públicos que tienen una clara vocación formativa en el municipio.



Casa de Cultura



La Casa de Cultura es toda una institución en el municipio. Se inauguró en 1991 para ofrecer a la ciudadanía un espacio donde poder disfrutar de una completa programación cultural, así como la de convertirse en un punto de encuentro en el que se desarrollan actividades, festivales y eventos culturales extraordinarios.

Este edificio dispone de espacios multifuncionales destinados a diferentes actividades, como: un área de música, una sala de exposiciones, un auditorio para 417 espectadores, una biblioteca para adultos, otra biblioteca para niños y salas de reuniones. Además, alberga en la planta baja distintas extensiones administrativas como la gestión y dirección del centro, así como el Centro de Información Juvenil de L'Alfàs del Pi (CIJA). Este área tiene la finalidad de ofrecer un servicio especializado para informar a los y las jóvenes sobre aspectos de la vida cotidiana que les puedan interesar, así como, campañas de juventud, educación, ocio y tiempo libre, cultura, actividades, cursos, eventos, ayudas, asociacionismo y voluntariado. Es un servicio público y gratuito que la Concejalía de Juventud pone a disposición de los jóvenes.

La Casa de Cultura ha sido históricamente el epicentro de la educación no formal en el municipio. En ella, escuelas creativas como la de música, pintura o de teatro, encontraron su lugar de expresión. En la planta superior nacieron espacios de comunicación audiovisual y donde se aloja la oficina permanente del Festival de Cine de l'Alfàs del Pi.

Casa de Cultura	Tlf. 965 88 94 23
Pza. Juan Carlos I, 1 · 03580 - L'Alfàs del Pi	Email: cultura@lalfas.com

Centro de Información Juvenil de L'Alfàs (CIJA)

TIf. 965 88 74 35

Pza. Juan Carlos I, 1 · 03580 - L'Alfàs del Pi

Email: juventud@lalfas.com

Centro Social l'Albir



El Centro Social l'Albir se inauguró en 2011 para ofrecer a los habitantes de Playa del Albir un espacio de encuentro, cultural y formativo complementario al de la Casa de Cultura. Por sus características, ubicación y dotaciones es un lugar idóneo y excepcional para promover acciones formativas mediante eventos, clases, actividades, y talleres. El Centro Social l'Albir cuenta con dos aulas multiusos a disposición de toda la ciudadanía y una sala central con capacidad para 110 personas.

Centro Social Platja Albir Tlf. 965 88 82 65

C/ Sant Miquel, 1 · 03581 - L'Albir Email: cultura@lalfas.com

Espai Cultural Escoles Velles



Antiguo edificio de las Escuelas Nacionales, rehabilitado en 2014 para convertirlo en un espacio cultural polivalente. Los vecinos y vecinas de l'Alfàs del Pi seguro que tienen un vínculo emocional muy fuerte con este edificio, puesto que no hace más de 30 años fue lugar de enseñanza para los preescolares. Su estructura se ha ido modificando en los últimos años para convertirla en un espacio de memoria histórica, de información a quiénes visitan nuestro municipio y lugar que alberga exposiciones y presentaciones.

Espai Cultural Escoles Velles TIf. 965 88 82 65

Carrer Les Escoles. 14 · 03580 - L'Alfàs del Pi Email: cultura@lalfas.com

Centro de Interpretación Faro de l'Albir



El Centro de Interpretación Faro de l'Albir es un edificio de patrimonio histórico construido en 1863 y rehabilitado en 2011. El ayuntamiento de l'Alfàs del Pi rehabilitó el edificio con la finalidad de preservar este importante elemento del patrimonio histórico local para convertirlo en un centro expositivo donde se muestran al público valores culturales y medioambientales de la Serra Gelada. Para ello, en las habitaciones donde antiguamente vivían los fareros, se ha creado un centro de exposición con un recorrido por la naturaleza y la historia de la Serra Gelada.

En la actualidad, el Faro de l'Albir es el único de la Comunidad Valenciana con un uso compartido como señal marítima y centro cultural, además es un atractivo importante que apoya la orientación ecológica y sostenible. Durante el verano se realizan conciertos de música clásica ofrecidos por el Curso Internacional de Instrumentos de Cuerda que se celebra todos los años en el municipio.

En el Centro de Interpretación Faro de l'Albir se propone al visitante un recorrido por la historia de este paraje para conocer a piratas y corsarios, soldados, mineros, pescadores, navegantes, fareros, campesinos, entre otros, personas cuyas vidas han estado vinculadas a esta tierra y al mar. También podrá descubrir que en la sierra hay unas dunas fósiles formadas hace más de 100.000 años, conocer peces y aves marinas únicas y, con un poco de suerte, ver a una familia de delfines mulares realizando impresionantes saltos fuera del agua.

Centro de Interpretación Faro de l'Albir (CIFA)

Paseo del Faro · 03581 - L'Albir

Tlf. 965 88 82 65 · Email: museovillaromana@lalfas.com

Museo Etnológico l'Alfàs amb Història

Este inmueble donado por la familia Such Devesa, se encuentra ubicado en una vivienda construida en 1845 con una tipología habitual de la arquitectura de la época. Compuesto por una planta baja, primera planta, cambra y un patio trasero nos da pista sobre cómo vivían los habitantes de l'Alfàs del Pi entre los siglos XVIII y XIX. La particularidad de esta edificación es que cuenta con un espacio ajardinado al otro lado de la calle que era utilizado como huerto y jardín. Este edificación en sí mismo es la primera pieza expositiva, tiene como finalidad estudiar, documentar, conservar y divulgar el patrimonio material e inmaterial del municipio, desde el primer asentamiento agrícola documentado en el siglo XVIII hasta el presente.

Museo Etnológico l'Alfàs amb Història Carrer Baldons, 12 · 03580 - l'Alfàs del Pi Email: museovillaromana@lalfas.com

Museo al aire libre Villa Romana de l'Albir



A finales del siglo XX se llevaron a cabo una serie de excavaciones arqueológicas cerca de la Playa del Albir, al descubrir un yacimiento romano datado entre los siglos IV y VII d.C. de una gran riqueza patrimonial y científica, los arqueólogos se percataron de la existencia de una completa urbe romana formada por una necrópolis, un mausoleo y una villa.

Gracias a la colaboración de múltiples instituciones, el Museo al Aire Libre Villa Romana de l'Albir, fue inaugurado el 26 de marzo de 2011. A pesar de que gran parte del yacimiento arqueológico ya ha sido descubierto, expertos en la materia auguran que sigue existiendo una significativa extensión del yacimiento enterrado. Desde su apertura se realizan visitas guiadas, eventos, conciertos de música y otros actos culturales.

Museo Villa Romana de l'Albir (VRA) Bulevard dels Músics, 28 · 03581 - L'Albir Tlf: 966 86 70 23

Email: museovillaromana@lalfas.com

Centro de Educación Ambiental "Carabineros"

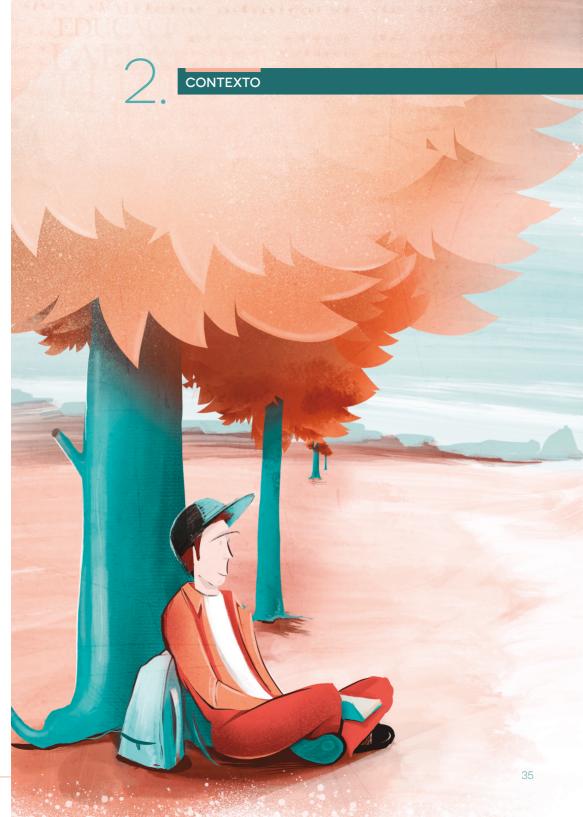


Ubicado en el antiguo Cuartel de Carabineros construido en 1829 y rehabilitado en parte en 2014 por el ayuntamiento de l'Alfàs del Pi mediante un taller de Empleo subvencionado por el SERVEF. Este edificio histórico, antiguo cuartel de carabineros, ha sido rehabilitado por el ayuntamiento para convertirse en un centro de educación ambiental con la finalidad de fomentar el conocimiento sobre los valores que posee la Serra Gelada, a través de talleres, exposiciones y otras actividades.

Esta ubicado a 100 metros de la entrada del camino al Faro de l'Albir, sirve de nexo de unión entre los diversos espacios naturales municipales situados junto al Parque Natural de la Serra Gelada: El Centro de Interpretación Medioambiental y Paisajístico (CIMP), los Carrascos, la Vía Ferrata de la Cantera de l'Albir, el Faro de l'Albir, los Miradores y las Calas.

Este centro municipal es también sede de las oficinas del Parque Natural Serra Gelada y sirve de punto de información para visitantes y turistas.

Centro de Educación Ambiental "Carabineros" Camino Viejo del Faro, 18 03581 L'Alfàs del Pi, Alicante Email: museovillaromana@lalfas.com



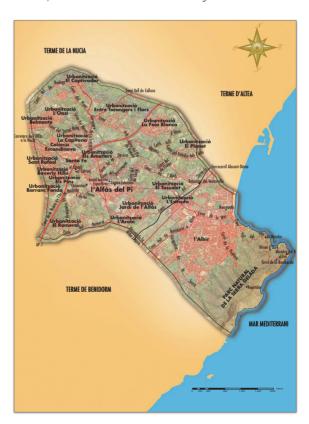
HISTORIA DE L'ALFÀS DEL PI

L'Alfàs del Pi es un municipio perteneciente a la provincia de Alicante. Con sus 20.053 habitantes, ocupa una extensión territorial de unos 19,26 km2. El clima característico de la comarca de la Marina Baixa se caracteriza por ser cálido y semiárido. Tanto el clima mediterráneo como las condiciones orográficas del territorio, provocan que las temperaturas sean templadas y se disfrute de un temperatura media de 18,5 C. L'Alfàs del Pi linda al norte y al

oeste con la Nucia, al nord-este con Altea, al sur con Benidorm y al este con el mar Mediterráneo.

Los accidentes geográficos predominantes en el municipio, y que lo hacen tan particular, los encontramos en elementos como el parque natural de la Serra Gelada, la Playa del Albir, numerosos tossals como el del Captivador y barrancos que vertebran espacialmente a l'Alfàs del Pi

L'Alfàs del Pi, a fecha de hoy, se caracteriza por tener dos núcleos urbanos bien definidos: el casco histórico v la Platia del Albir. Además. se compone de numerosas partidas y urbanizaciones en las que se han ido asentando históricamente vecinos de l'Alfàs del Pi como pueden ser, el Romeral, el Tossalet, la Foia Blanca, Carbonera, etc. Adjuntamos a los lectores un mapa elaborado por Josep y Vicent Martines que ilustra la distribución espacial de los distintos elementos del territorio.



Mapa topográfico de zonas con presencia humana de l'Alfàs del Pi (Original de Acadèmia Valenciana de la Lengua)

Su ubicación como municipio, hunde sus raíces fundacionales en el año 1836, momento que consigue la independencia definitiva político-administrativa de la Baronía de Polop (Torres Faus, 2013). Pero es de sobra conocida la presencia humana en este territorio desde la época romana. Si bien es cierto que existen hipótesis sobre la presencia humana en la Serra Gelada de íberos, no existen pruebas empíricas que lo demuestren.

Uno de los patrimonios más valorados y mejor conservador de l'Alfàs del Pi es el yacimiento arqueológico Villa Romana del Albir. Su necrópolis, objetos y restos arquitectónicos constatan la presencia humana en la Playa del Albir durante los siglos IV y V. En esos años, el Imperio Romano tenía diversas ciudades dispersadas por el arco mediterráneo, entre ellas Allon (actual Vila Joiosa), termino municipal al que pertenecía la villa romana del Albir. Sus riquezas minerales y su tierra fértil, servían como polo de atracción para el comercio, pero también para la piratería.

Si bien los dos topónimos más importantes de la localidad (l'Alfàs del Pi y l'Albir. Al-fahs quiere decir tierra fértil; y al-bír, pozo) provienen del árabe y que la dominación por parte de esta cultura en la zona duró más de 5 siglos (711 al 1258), las pruebas que llegan hasta nuestros días sobre los asentamientos árabes en territorio son muy escasos.

Nos tenemos que trasladar al siglo XVI para conocer los orígenes de l'Alfàs del Pi como municipio. Para los historiadores, el origen de l'Alfàs del Pi como municipio está ligado al del agua. Antes del siglo XVI los asentamientos en la comarca de la Marina Baixa se concentraban en las zonas de Polop y de Callosa d'en Sarria, lugares con acceso al agua dulce, recurso fundamental para el desarrollo agrícola. Pero fue Beatriu Fajardo de Mendoza (baronesa de Polop entre 1654 y 1678), que tras la decisión de construir el Reg Major y vertebrar la canalización del agua por la comarca, se convirtió directa o indirectamente en artífice del desarrollo demográfico de lo que conocemos hoy en día como l'Alfàs del Pi (Frías Castillejo, 2014).

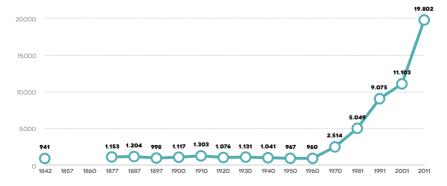
El acceso al agua permitió la construcción de norias, zonas que antes estaban desiertas pronto se convirtieron en zonas de cultivo, y lo más importante, núcleos urbanos fueron creciendo, constituyendo

su propia identidad, administración y espacios singulares como la plaza mayor o la parroquia. Ante esta situación, el 16 de abril de 1836 l'Alfàs del Pi se independiza de Polop.

A lo largo de los más de 150 años transcurrido desde 1840 hasta la actualidad, tanto la demografía como la estructura social en l'Alfàs del Pi se ha transformado profundamente. Durante este período, l'Alfàs del Pi se ha caracterizado por un proceso de transición demográfica similar al de otros territorios, siendo afectadas variables básicas como la tasa de natalidad, mortalidad o esperanza de vida, pero lo más significativo y diferencial a municipios similares, han sido las pautas de movilidad y asentamiento de la población extranjera en el municipio. La población de l'Alfàs del Pi ha crecido de forma exponencial a lo largo del siglo XX, incrementando de 1.117 habitantes a más de 11.000 en el año 2000, cifra que en en 2019 ha llegado a superar los 21.000 habitantes.

Como puede observarse en el gráfico 1, dicha evolución ha transcurrido de forma regular hasta los años 60. En la tendencia de crecimiento poblacional pueden diferenciarse, al menos, tres etapas: una primera etapa, en la que se registra un decrecimiento lento pero sostenido, puntualizar la causa de la Guerra Civil que descendió la población en unas 100 personas; una segunda fase, en la que el descenso poblacional se intensifica hasta llegar a menos de 1.000 personas censadas a finales de los años 60; y una última etapa, en la que se registra el ritmo de crecimiento más rápido y constante del período, causado por el éxodo rural y las transformaciones sociales y económicas durante los años 70 y 80.

Gráfica 1. Evolución de la población de hecho en l'Alfàs del Pi (1842-2011)



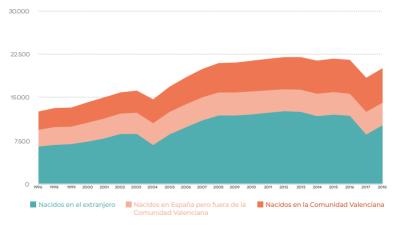
Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Revisión Padrón 2018. Fecha de consulta: 12/12/2019



El fenómeno transformador demográfico y económico de l'Alfàs del Pi por excelencia se vivió a partir de los años 70. El desarrollo económico e industrial español causó éxodos del campo a la ciudad, pero también a la costa levantina. Por otro lado, cambios culturales relativos al ocio y el turismo, junto a la apertura internacional de España, conllevaron un flujo migratorio hacia poblaciones como Benidorm y l'Alfàs del Pi.

A partir de los años 90, l'Alfàs del Pi se fue configurando urbanísticamente tal y como la conocemos hoy. El área de Playa del Albir se afianzó como segundo núcleo urbano, y las urbanizaciones colindantes a l'Alfàs del Pi fueron adquiriendo nuevos vecinos de forma gradual. Como se puede observar en la gráfica 2, la composición demográfica es muy diversa, aproximadamente, el 56% de la población que se ha ido incorporando al municipio es extranjera, el 20% ha nacido en España pero fuera de la Comunidad Valenciana y el 24% restante ha nacido en la Comunidad Valenciana. Con estos datos se puede comprender mejor el concepto de "crisol de nacionalidades" que diferencia a l'Alfàs del Pi de otros municipios. A partir del año 2000 el municipio alicantino se convierte oficialmente en ciudad al superar los 20.000 habitantes.

Gráfica 2. Evolución de la población de hecho en l'Alfàs del Pi según lugar de nacimiento (1842-2011)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Revisión Padrón 2018. Fecha de consulta: 12/12/2019



Para que el ayuntamiento de Alfás se separe del de Polop.

2.ª Seccion.

Ayuntamientos.

El Excmo. Sr. Secretario de Estado y del Despacho de la Gobernacion del Reino me comunica con fecha 16 del presente mes, la Real orden siguiente:

"Conformandose S. M. la Reina Gobernadora con lo propuesto por V. S. en oficio de 3 de este mes número 27, se ha servido resolver que el lugar de Alfas forme ayuntamiento propio separandose de Polop. De Real orden lo digo à V. S. para su inteligencia y efectos correspondientes."

Lo que se hace saber à las justicias y ayuntamientos de esta provincia para su inteligencia y conocimiento. Alicante 24 de abril de 1836. = Ramon Noboa.

Boletín Oficial de la provincia de Alicante que certifica la Independencia de l'Alfàs del Pi respecto a Polop

Citas bibliográficas:

Torres Faus, F. (2013): L'Alfàs. Dos-cents anys (1812-2012), l'Alfàs del Pi.

Frías Castillejo, C. (2003): "Proyecto de recuperación del Reg Major de L'Alfàs y Benidorm (l'Alfàs del Pi, Alicante)", En *Irrigation, Society and Landscape.*Tribute to Tom F. Glick, Editorial Universitat Politècnica de València, pp. 1105-1121

ESTRUCTURA SOCIAL EN L'ALFÀS DEL PI

1. Estructura demográfica y dinámicas de la población.

En esta sección se pretende ofrecer a los lectores una radiografía general de la demografía de l'Alfàs del Pi a través de datos secundarios ofrecidos por diferentes fuentes públicas, como el Instituto Nacional de Estadística (INE), el portal de Información de la Generalitat Valenciana (ARGOS) y el portal de Datos Abiertos de la Diputación de Alicante. El estudio de la población favorece el análisis y explicación de los procesos socioeconómicos que se producen en el municipio. Por consiguiente, una adecuada interpretación sobre la evolución y distribución de los datos expuestos pueden revelar al lector las posibles tendencias sociodemográficas de l'Alfàs del Pi. Hay que recalcar, que igualmente los factores coyunturales, como las actividades empresariales, las inversiones en infraestructuras, o la toma de decisiones de actores políticos y económicos intervienen directamente en la distribución y dinámica de la población.

Dentro de este marco, para conocer la realidad demográfica de la localidad es primordial analizar la distribución, composición y estructura de su población. Esta información es de gran importancia ya que ayuda a las diferentes áreas de las entidades públicas municipales a prever la dotación de servicios y equipamientos de manera que se adapte a las exigencias socioeconómicas, anticipar las necesidades futuras, y a prevenir los eventuales efectos negativos vinculados con la población mediante el desarrollo de futuras políticas y estrategias amoldadas a las necesidades de su ciudadanía.

Asimismo, estos datos servirá para enmarcar los datos primarios obtenidos de la encuesta. Para que en los siguientes capítulos podamos obtener una información contrastada, global y objetiva de los bloques objeto de estudio, como son: juventud, igualdad y formación.

PIRÁMIDE DEMOGRÁFICA

La pirámide de población muestra el total de la población distribuido por edad y sexo existente en un lugar y momento determinado, además permite observar de manera gráfica los fenómenos básicos de la dinámica demográfica compuestas por tres factores básicos: la migración, la natalidad y la mortalidad.

La pirámide actual de la población alfasina (gráfica 1), en general, se caracteriza por poseer un alto nivel de supervivencia (superior en las mujeres que en los hombres), un peso relativo muy significativo de la población adulta, principalmente entre los 35 y 65 años y un fuerte descenso en el volumen de las cohortes nacidas a partir de los años 90. Los motivos de este fenómeno no es solamente el estancamiento poblacional, sino también por un hecho demográfico estructural: la dimensión de las cohortes de mujeres en edad fértil es en la actualidad inferior que años atrás. De este modo, la pirámide se caracteriza por ser regresiva con forma de bulbo. Dicha forma se debe a que la base existe menos población que en los tramos intermedios, mientras en la cumbre existe un número importante de efectivos. Este tipo de pirámides son muy representativas de los países desarrollados debido al descenso de la natalidad y a un aumento en la esperanza de vida.

La configuración de la pirámide por grupos de edad en l'Alfàs del Pi indica que se esta originando un proceso de envejecimiento formidable. Según los datos estadísticos del Padrón Continuo del Instituto Nacional de Estadística (INE) a 1 de enero de 2018, hay 5.088 efectivos mayores de 65 años, es decir, un 25,37% sobre el total de la población (20.053 habitantes). La ciudadanía con edades comprendidas entre los 35 y 64 años poseen una mayor representación en la pirámide del 42,82% (8.588 habitantes) sobre el total de la población, mientras el segmento poblacional con edades de 0 a 34 años suponen el 31,82% (6.377 habitantes). La edad media de la población, que es otra forma de medir este proceso, se sitúa en 46,49 años.

La estructura por edades de la población cambiará en el futuro ya que las personas mayores (65 y más años) casi habrán duplicado sus efectivos actuales. La población en edad laboral (16-64) y los niños (0-15) habrán reducido su peso si se mantienen los supuestos de fecundidad, mortalidad y migración actuales. Uno de los principales factores de este probable fenómeno demográfico es que la generación del *baby boom* (generación nacida entre 1960 y 1975) iniciará su llegada a la jubilación en torno al año 2024.

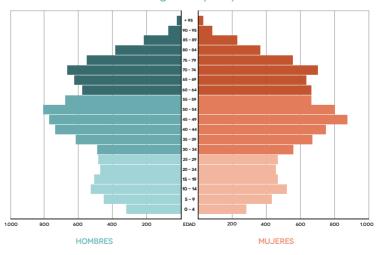


En cuanto al género, en el municipio existe un leve predominio de la población femenina. No obstante, el mayor número de los efectivos femeninos no se da en toda la pirámide poblacional, siendo los hombres superiores en número en las cohortes con edades más jóvenes.

En este sentido, el grupo de edad de 0 y 29 años, se caracteriza por tener una mayor cantidad de hombres (2.745) que de mujeres (2.583). El segmento poblacional de 30 a 64 años, el número de mujeres (5.958) supera a la de los hombres (4.679) en 279 efectivos. Sin embargo, en el grupo de edad de 64 y más años, no existen diferencias significativas entre sexos, siendo la cantidad de mujeres superior a la de los hombres (2.565 mujeres y 2.523 hombres).

A modo de conclusión, los datos que ofrece la pirámide de población indican que se producen los tres fenómenos básicos de la dinámica demográfica del siglo XXI; existe tasas muy bajas de natalidad, se producen saldos migratorios positivos y la esperanza de vida en el municipio es muy elevada, creando un futuro inercial de una población envejecida. En definitiva, se avecinan tiempos llenos de novedades en el escenario actual y en el futuro inmediato, que favorecen la elaboración de soluciones innovadoras para los retos planteados.

Gráfica 1. Pirámide demográfica (2018)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Revisión Padrón 2018. Fecha de consulta: 12/12/2019

1.1. Evolución demográfica. Un municipio en crecimiento.

La evolución de la población sirve para conocer las variaciones demográficas que se han ido produciendo a lo largo del periodo analizado (2000-2019) en l'Alfàs del Pi (gráfica 2).

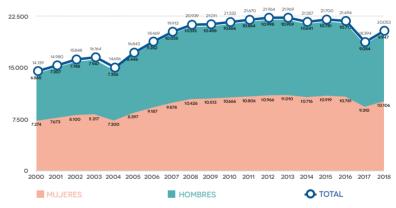
De este modo, el municipio ha pasado de tener 14.139 habitantes a 1 de enero del año 2000 a 20.053 habitantes a 1 de enero de 2018. Esta evolución significa un incremento poblacional del 29,49% en tan sólo 18 años, con un promedio de 1,55% de crecimiento medio anual. Este crecimiento ha sido continuo desde el inicio del siglo XXI, sobre todo durante los tres primeros años de la década (2000-2003). Ahora bien, en el 2004 se produjo una disminución de la población con un decrecimiento significativo de 9,32% (1.508 habitantes). Desde el 2005, se observa un cambio de tendencia debido a que se produce un incremento significativo de la población alfasina del 23,33% (5.126 habitantes). En el año 2015, se vuelve a registrar una clara pérdida de población con un decrecimiento poblacional del 15,23% (3.306 habitantes). Sin embargo, a partir del año 2018 se vuelve a producir un aumento de la población de 1.659 habitantes (8,27%).

En cuanto al género, los datos reflejan que no hay diferencias significativas en cuanto al número de mujeres y de hombres en el periodo analizado (2000-2018). En este sentido, desde el año 2000 hasta el 2003, el número de mujeres es superior al de los hombres en cada uno de los años, con un promedio de 7.816 mujeres y de 7.467 hombres (2000-2003). Pero a partir del año 2004, se produce un cambio de tendencia siendo los población masculina superior a la población femenina hasta llegar al año 2012, en cifras, el promedio de hombres es de 9.851 y el de mujeres es de 9.793 (2004-2012). Sin embargo, es a partir del año 2013 hasta el año 2018 cuando se produce un segundo cambio en la dinámica poblacional caracterizado por existir mayores efectivos femeninos que masculinos, siendo el promedio de 10.474 mujeres y 10.354 hombres (2013-2018).

En general, se aprecia que existe equidad entre los efectivos femeninos y masculinos en el municipio de l'Alfàs del Pi debido a que las diferencias observadas entre los valores de ambos sexos en el periodo analizado (2000-2018) no son significativas.

Gráfica 2. Evolución de la población según sexo (2000-2018)



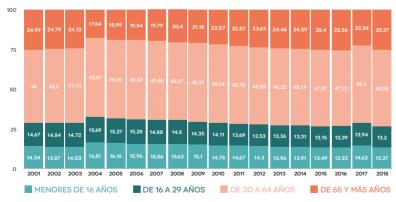


Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Revisión Padrón 2018. Fecha de consulta: 12/12/2019

La evolución de la población por grupos de edad (gráfica 3), indica que se han producido cambios significativos tanto en el volumen como en las características de la población durante el periodo 2001-2018 en el municipio. Según el grupo de edad de la población, el número de habitantes con edades comprendidas entre 0 y 29 años en el año 2018 (5.328 personas) supera en 1.719 habitantes al número de habitantes pertenecientes al mismo grupo de edad en el año 2001 (3.609 personas). Sin embargo, el peso poblacional en el año 2018 de este segmento de población sobre el total es de 26,57%, mientras que para el año 2001 el peso de este grupo sobre el total de la población era de 24,09%. Así pues, los datos reflejan como este colectivo ha aumentado su peso poblacional en 2,48 puntos porcentuales. De este modo, dicho grupo de edad ha crecido moderadamente tanto en número como en peso demográfico sobre el total de la población.

El grupo de edad de 30 a 64 años, en el año 2018 estaba compuesto por 9.637 habitantes con un peso del 48,06% sobre el total de la población, mientras que en el año 2001 la población alfasina con edades de 30 a 64 años sumaba 6.868 habitantes con un peso poblacional de 45,85%. De esta manera, se aprecia cómo este colectivo ha aumentado su peso poblacional en 2,21 puntos porcentuales, además se ha producido un crecimiento de 2.769 personas de este grupo de edad desde el año 2001 hasta el año 2018.

Gráfica 3. Evolución de la población por grupos de edad (2001-2018)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Revisión Padrón 2018. Fecha de consulta: 12/12/2019

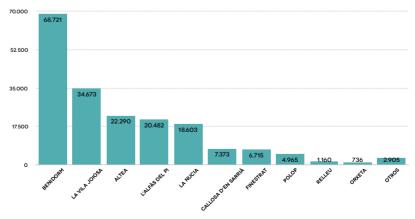


El segmento poblacional formado por personas con edades de 65 y más años en el año 2018 estaba compuesto por 5.088 habitantes con un peso del 25,37% sobre el total de la población, mientras que en el año 2001 dicho grupo poblacional estaba formado por 4.503 habitantes, con un peso poblacional de 30,06%. En este sentido, se aprecia cómo este colectivo ha disminuido significativamente su peso poblacional en 4,69 puntos porcentuales, sin embargo, se ha producido un crecimiento de 585 personas de este grupo de edad desde el año 2001 hasta el año 2018.

En resumen, los datos vislumbran cómo a partir del grupo de edad de 0 a 64 años aumenta considerablemente su proporción respecto a la población total en cada año del periodo analizado. Sin embargo, cabe resaltar que el grupo de personas con edades comprendidas entre 65 y más años disminuye su peso demográfico en 4,69 puntos porcentuales en el espacio temporal estudiado.

Hay que destacar, que el municipio de l'Alfàs del Pi ocupa la cuarta posición en cuanto al tamaño de la población en comparación con el resto de municipios que componen la comarca de la Marina Baixa (18 municipios), sólo quedando por abajo en número de habitantes de los municipios de Benidorm. la Vila Joiosa y Altea (Gráfica 4).

Gráfica 4. Comparativa poblacional con municipios de la comarca de la Marina Baixa (2018)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Revisión Padrón 2018. Fecha de consulta: 12/12/2019 Otros municipios: Tárbena. Sella. Benimantell. Bolulla. Beniardá. Castell de Guadalest. Confrides y Benifato.

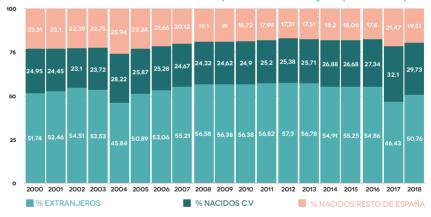
En l'Alfàs del Pi, en las dos última décadas se ha producido una verdadera eclosión de las migraciones con un amplio abanico de procedencias, como consecuencia de la creciente globalización de las migraciones. Este fenómeno esta ligado a diversos factores, como pueden ser el importante desarrollo económico, la atracción por el modo de vida, el clima o la identidad cultural o lingüística.

Dentro de este marco, aproximadamente el 56% de la población de l'Alfàs del Pi está compuesto por ciudadanos de más de 90 nacionalidades diferentes, perfectamente integradas desde hace más de cuatro décadas dibujando así un municipio en la que la población de origen extranjero tiene una importancia notable, lo que supone dejar de hablar de la acogida de las personas inmigrantes extranjeras para hablar de gestión de diversidad.

La población de l'Alfàs del Pi se caracteriza por estar constituida por habitantes autóctonos, nacionales, europeos e internacionales. Esta coyuntura confirma la combinación de realidades de la ciudadanía alfasina, una diversidad que está presente en todo el territorio del municipio. En este sentido, se aprecia un crecimiento demográfico constante y sostenido, como consecuencia de saldos migratorios positivos (gráfica 5). Del mismo modo, en la gráfica 5 se observa como no se ha producido cambios significativos en la proporción de residentes foráneos en el municipio en cada uno de los años del periodo analizado (2000-2018). Así, el promedio de los efectivos nacido en el extranjero desde el año 2000 hasta el 2018 representan el 53,67% de la población total, el promedio para los habitantes nacidos en la Comunidad Valenciana es de 25,95% y para los nacidos en el resto de España el promedio es de 20,38%.

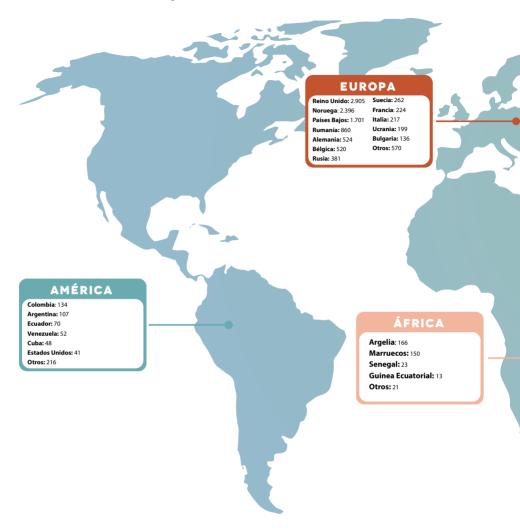
En el año 2018, la población residente en l'Alfàs del Pi con nacionalidad extranjera es de 10.179 habitantes (50,76% sobre el total de la población). Los extranjeros provenientes de Europa suponen el 88,74% (9.033 habitantes) del total de población extranjera, los extranjeros cuya nacionalidad pertenece al continente de África es de 3,03% (308 habitantes) sobre el total de la población extranjera, los residentes cuya nacionalidad es americana supone el 5,16% (525 habitantes) sobre el total de la población extranjera, la ciudadanía con nacionalidad asiática es el 3,05% sobre el total de la población extranjera y la población con nacionalidad perteneciente a Oceanía es 0,03% (3 habitantes).

Gráfica 5. Evolución de la población extranjera (2000-2018)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Revisión Padrón 2018. Fecha de consulta: 12/12/2019

MAPA 1. Procedencia de extranjeros de l'Alfàs del Pi



1. EUROPA

Población: 10.895



Respecto al total de población extranjera:

87,7%

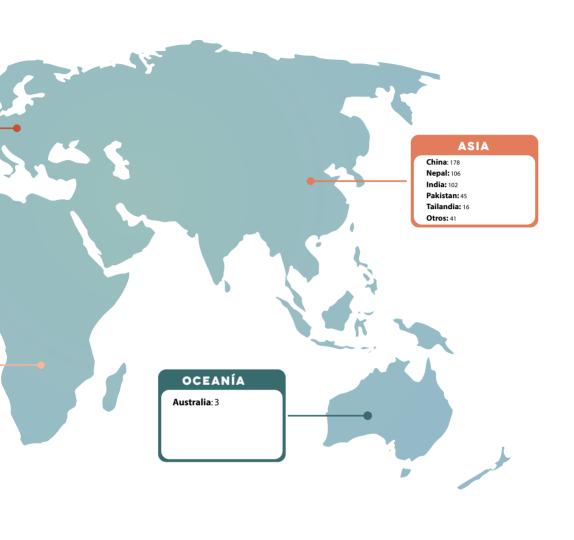
2. AMÉRICA

Población: 668



Respecto al total de población extranjera:

5,38%





4. ÁFRICA
Población :

Respecto al total de población extranjera: 3%

5. OCEANÍA

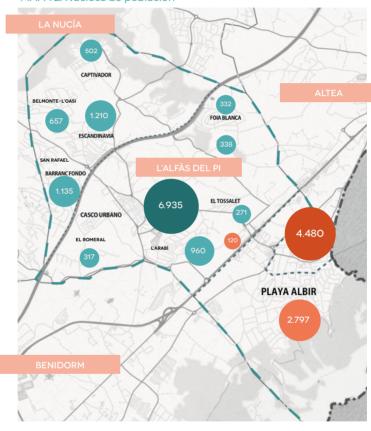
Población:

3

Respecto al total de población extranjera:
0,02%

Para completar el análisis de demografía de la ciudad y disponer de una fuente que refleje de forma más exacta su composición, se va a proceder a detallar los núcleos de población que conforman l'Alfàs del Pi en el año 2018 (Mapa 2).

En el núcleo de población de L'Albir hay 4,480 habitantes (2,264 mujeres y 2.216 hombres). En Plan Parcial Playa residen 2.797 habitantes (1.457 mujeres y 1.340 hombres). En San Rafael viven 986 habitantes (493 muieres v 493 hombres). En **Belmonte Oasis** habitan 657 personas (313 muieres v 344 hombres). En **Foia L'Om** conviven 512 personas (262 muieres v 250 hombres). En **Arabí** residen 501 personas (238 mujeres y 263 hombres). En Escandinavia hay 487 residentes (238 mujeres y 249 hombres). En **Jardín de Alfaz** esta poblado por 459 vecinos (249 mujeres y 210 hombres). En El Captivador se asientan 382 habitantes (174 mujeres y 208 hombres). En Foia Blanca viven 332 residentes (165 muieres v 167 hombres). En Romeral habitan 317 personas (157 mujeres y 160 hombres). En El Tossalet residen 271 ciudadanos/as (126 mujeres y 145 hombres). En La Capitana conviven 211 vecinos/as (114 mujeres y 97 hombres). En Entre Naranjos y Flores habitan 199 personas (89 mujeres y 110 hombres). En Barranc Fondo residen 149 habitantes (80 mujeres y 69 hombres). En Devesa habitan 139 personas (78 mujeres y 61 hombres). En Residence Park conviven 120 residentes (62 mujeres y 58 hombres) y en La Estrada esta poblado por 119 ciudadanos/as (54 mujeres y 65 hombres).



MAPA 2: Núcleos de población

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Revisión Padrón 2018. Fecha de consulta: 12/12/2019

INDICADORES DEMOGRÁFICOS

Existen distintos índices de población construidos con el fin de observar con mayor claridad las características demográficas, la situación y la evolución de la realidad demográfica de un lugar. Los indicadores demográficos resumen los fenómenos básicos (natalidad, fecundidad, mortalidad y nupcialidad), así como el desarrollo, la estructura, el comportamiento, las dimensiones, la ubicación o la evolución de la población residente de un país. A continuación, se analizarán y describirán los resultados obtenidos de los índices demográficos básicos (Tabla 1), como son;

- » La densidad de población es una medida de distribución de la población de un lugar. Este índice es equivalente al número de habitantes dividido entre el área dónde habitan. La densidad de población en el municipio en el año 2018 es de 1.041,17 habitantes por kilómetro cuadrado, significativamente inferior a la ciudad de Alicante, que posee una densidad de 1.647,42 hab./km², en cambio, muy superior a las cifras de la Comunidad Valenciana, 213,45 hab./km².
- » El índice de infancia indica el número de niños con edades comprendidas entre 0 y 14 años existentes sobre el total de la población. En el caso de l'Alfàs del Pi el índice de infancia es de 12,46%, empero, el conjunto del territorio de la Comunidad Valenciana el índice de infancia es de 14,01%. De modo que, en el municipio existe alrededor de 12 niños por cada 100 habitantes con edades comprendidas entre 0 y 14 años.
- » El índice de juventud es la proporción de personas de 15 a 29 años sobre el total de la población. En el municipio para el año 2018, hay un índice de juventud de alrededor de 14,11%, es decir, que hay 14 jóvenes por cada 100 habitantes en el municipio.
- » El índice de envejecimiento permite medir la composición del grupo de los más mayores. Expresa la relación entre el número de personas adultas mayores de 65 años y la cantidad de niños y jóvenes menores de 15 años. En l'Alfàs del Pi, el índice de envejecimiento se encuentra en 189,80%, es decir, hay alrededor de 89 habitantes mayores de 65 años por cada 100 habitantes menores de 15 años. Asimismo, el índice de envejecimiento de la provincia es de 123,20% y el indice de envejecimiento de la C. Valenciana es de 119,40% para el año 2018.

- » La tasa de dependencia se define como la proporción de personas dependientes (personas menores de 16 años o mayores de 64) sobre la población en edad de trabajar (entre 16 y 64 años). En el municipio la tasa de dependencia es de 63,20% para el año 2018, es decir, aproximadamente 4 de cada 10 habitantes deben trabajar para poder sustentar las necesidades básicas de los otros seis habitantes dependientes (habitantes menores de 16 y mayores de 64 años). En este sentido, la provincia de Alicante (54,80%) y la Comunidad Valenciana (54%) poseen proporciones significativamente inferiores.
- » El índice de fecundidad indica el número de nacidos vivos por cada 1.000 mujeres de 15 a 49 años. De este modo, l'Alfàs del Pi posee un índice de fecundidad de 22,29‰, mientras que, en la provincia de Alicante es el 34,73‰ y en la Comunidad Valenciana es de 34,55‰. Este indicador expresa que nacen 22 hijos por cada mil mujeres en edad fértil en el año 2018.
- » La tasa de mortalidad se define como el total de las defunciones producidas en un año por cada mil habitantes. El municipio cuenta con una tasa de mortalidad de 7,88‰, es decir, fallecen alrededor de 8 personas por cada mil habitantes en el año 2018. Si se compara los datos de l'Alfàs del Pi con la provincia de Alicante (8,81‰) y con la Comunidad Valenciana (9,16‰), se aprecia que la tasa de mortalidad es inferior a la de la provincia y la comunidad autónoma.
- » Índice de feminidad: Es un índice indicativo del número de mujeres por cada hombre. Se obtiene dividiendo número de mujeres entre el número de hombres, multiplicado por 100. El índice de feminidad en l'Alfàs del Pi es de 1,02, es decir, existe una equidad entre hombres y mujeres.
- » Edad media de la población: Es la media aritmética de las edades de los individuos que componen una población. La información disponible de la población es por grupos de edad, en ese caso será una media aritmética ponderada por el peso de cada estrato de edad. La edad media de la ciudadanía alfasina es de 46,49 años, sin embargo, en la provincia de Alicante es de 43,40 años y en la Comunidad Valenciana es de 43,16 años.

- » Índice de renovación población activa: Es la relación existente entre el segmento poblacional en edad de incorporarse a la actividad laboral entre los que finalizan su actividad laboral. De este modo, la renovación de la población activa de l'Alfàs del Pi es de 72,60%, mientras que en la provincia de Alicante es de 80,90%.
- » Índice de longevidad: Permite medir la composición y grado de supervivencia de los ancianos. El índice de longevidad en el municipio es del 48,74%, valores semejantes a la provincia de Alicante con un 46%
- » Tasa de fecundidad: Es la relación que existe entre el número de nacimientos ocurrido en un cierto periodo de tiempo y la cantidad de población femenina en edad fértil en el mismo periodo. En este sentido, la tasa de fecundidad de l'Alfàs del Pi es de 22,29‰, significativamente inferior a la de la provincia de Alicante (34,73‰).
- » Crecimiento vegetativo: Es la diferencia entre nacimientos y muertes de un lugar. Determina durante un periodo de tiempo concreto la salud demográfica de un área geográfica concreta. En l'Alfàs del Pi el crecimiento vegetativo es de -64 personas. Es decir, al ser negativo, estamos ante un municipio con una población en estado de envejecimiento y en la que la tasa de reemplazo está en peligro al ocurrir más muertes que nacimientos.
- » Índice de tendencia: Indicador de la dinámica demográfica. En el municipio la tendencia es de 68,93%, frente al 83,90% de la provincia de Alicante. Dichos valores están reflejando que existe un descenso de la natalidad, un menor crecimiento demográfico y un mayor envejecimiento.

TABLA 1. PRINCIPALES INDICADORES DEMOGRÁFICOS (2018)			
	L'Alfàs del Pi	Provincia de Alicante	Comunidad Valenciana
Tasa de dependencia	63,20%	54,80%	54%
Tasa de dependencia <16 años	21,80%	24,60%	24,60%
Tasa de dependencia >64 años	41,40%	30,30%	29,40%
Envejecimiento	189,80%	123,20%	119,40%
Infancia	12,46%	-	-
Juventud	14,11%	-	-
Vejez	5,48%	-	-
Sobreenvejecimiento	3,12%	-	-
Longevidad	48,74%	46%	47,50%
Mortalidad	7,88‰	8,81‰	9,16‰
Fecundidad	22,29‰	34,73‰	34,55‰
Maternidad	14,20%	19,60%	19,60%
Tendencia	68,93%	83,90%	83,50%
Renovación población activa	72,60%	80,90%	80,40%
Índice de feminización	1,02	-	-
Crecimiento vegetativo	-64 personas	-	-
Edad media	46,49 años	43,40 años	43,16 años

Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. Banco de Datos Territorial. Fecha de consulta: 12/12/2019

El municipio de de l'Alfàs del Pi se encuentra sometido a un proceso de cambios estructurales que afectan a su perfil demográfico, a su composición social y a la distribución geográfica de la población. Las variables que se utilizarán para conocer los cambios estructurales y demográficos serán: la natalidad (cantidad de niños/as nacidos vivos en una población determinada), la mortalidad (se refiere a la cantidad de fallecidos), y el crecimiento vegetativo (diferencia entre el número de nacidos y fallecidos en un año).

Los datos del movimiento natural de población (INE) indican que en la última década se ha producido un cambio de tendencia de los fenómenos demográficos en el municipio para el periodo 2008 - 2018 (gráfica 6). De este modo, se puede observar cómo se ha producido un decrecimiento muy importante en el número de nacimientos desde el año 2008 al 2018, pasando de 165 nacimiento en 2008 a 94 en nacimientos en 2018 (71 nacimientos menos). Pormenorizando, se aprecia que ha ido oscilando en el tiempo el número de nacimientos, desde 2008 a 2009 decreció los nacimientos

(36 nacimientos menos). En el año 2010, incrementa levemente el número de nacimientos en 13 nacimientos pero desde el 2011 hasta el 2014 decrece de manera significativa el número de nacimientos (39 nacimientos menos). Sin embargo, en el año 2015 aumenta a 20 los nacimientos en el municipio, siendo a partir de este momento hasta el 2018 vuelve a disminuir considerablemente el número de nacimientos (32 nacimientos menos).

Respecto a los datos de las defunciones ofrecidas por el movimiento natural de población (INE), indica que el aumento de la esperanza de vida y el grado de bienestar social se han instalado en el municipio. De esta manera, el aumento de la esperanza de vida a edades cada vez mayores manifiesta el progresivo envejecimiento de la población y, con ello, el retraso de la mortalidad. Asimismo, se aprecia como en la última década se han ido produciendo variaciones (incrementos y decrecimientos) en las defunciones. Desde el año 2008 al 2011 se produce una disminución de los fallecimientos, pasando de 137 a 97 fallecimientos. En el año 2012, vuelve a aumentar dicho numero a 141 fallecimientos. A partir del 2013 hasta el 2017, se produce una tendencia alcista en el número de defunciones, llegando a su máximo en los últimos 10 años (172 muertes).

El crecimiento vegetativo en l'Alfàs del Pi ha experimentado un cambio muy significativo a partir de 2012, donde se produce un cambio de tendencia en el crecimiento natural. De este modo, desde el año 2008 al 2011, el crecimiento natural de la población era positivo (más nacimientos que defunciones), pero a partir del 2012 el crecimiento natural de la población se caracteriza por tener más fallecimientos que nacimientos.

2013

2014

2015

977

CRECIMIENTO NATURAL

2018

Gráfica 6. Evolución de los fenómenos demográficos (2008-2018)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Fenómenos Demográficos. Fecha de consulta: 12/12/2019

2008

NACIMIENTOS

2009

2010

FALLECIMIENTOS

ESTRUCTURA ECONÓMICA Y EMPLEO

Las transformaciones sociales y laborales derivadas de la crisis económica originada hace más de una década y cuyas consecuencias aún se arrastran, han supuesto un punto de inflexión en la estructura empresarial y en las relaciones laborales de l'Alfàs del Pi, donde no pueden resultar ajenas las distintas entidades públicas municipales.

De este modo, la actividad empresarial es clave para conseguir políticas públicas cuyo fin esté destinado a la consecución de los objetivos reclamados por los ciudadanos y en la proyección nacional e internacional de nuestro municipio. Así, las actividades empresariales y la ciudadanía que la conforman, son el canal con mayor capacidad para poder transformar y mejorar el municipio. Estos factores evidencian que las empresas son un activo esencial para l'Alfàs del Pi debido a que constituyen el motor básico de la innovación, de la creación de empleo, del crecimiento y por ende, del aumento de la calidad de vida. Estas funciones sociales que las empresas realizan (integración, movilidad social, empoderamiento, entre otras.) solamente son posibles si son económicas.

El periodo que actualmente vive el municipio pone de manifiesto la debilidad del tejido productivo. Estas peculiaridades pueden explicar que la competitividad y productividad dependan de la moderación salarial y de la flexibilidad del empleo. Estas características ayudan a comprender cómo en el presente, el tejido empresarial opta por reducir sus costes salariales por medio de los despidos, de la reducción salarial o a través del empleo precario, entre otros, para así poder mantener su posición competitiva. Por ello, es necesario la consecución de un tejido empresarial moderno, integrador, eficiente y sostenible mediante políticas públicas adecuadas a la realidad socioeconómica actual

Dentro de este marco, el empleo tiene unas características propias marcadas por el tipo de actividad económica que se ha desarrollado en el territorio. Este desarrollo va ligado con unos recursos adquiridos e innatos del municipio que son de gran atractivo para las empresas: el clima, las sinergias público-privadas, las infraestructuras y los recursos naturales, patrimoniales y culturales que conforman la ciudad.

Hay que destacar que los datos obtenidos señalan la buena salud existente de las empresas y trabajadores del municipio en comparación con la media de la comarca Marina Baixa o la provincia de Alicante. Sin embargo, cabe subrayar que el desempleo no afecta a todos por igual. En general, el desempleo afecta mayoritariamente a los grupos de personas mayores de 45 años, a los jóvenes que buscan su primer empleo, a los colectivos menos cualificados, a la población extranjera y a la población femenina.

Es por ello, que en el presente apartado se va a llevar a cabo un análisis del mercado económico de l'Alfàs del Pi, con el fin de obtener una radiografía lo más aproximada posible a la realidad socioeconómica, mediante datos estadísticos relacionados con el tejido empresarial, el desempleo, la contratación y las características de los mismos para que permita sentar las bases para determinar futuras políticas públicas que favorezcan a empresas y a trabajadores.

LOS SECTORES PRODUCTIVOS REPRESENTATIVOS DE ALEÁS.

El papel que juega las empresas en l'Alfàs del Pi no sólo se limitan a generar beneficios propios, sino que por medio de éstas se crea empleo y riqueza, además de cambiar la fisionomía del municipio, con lo que se beneficia el conjunto de la sociedad.

La estructura empresarial de la localidad por sectores es coherente con su especialización productiva en actividades ligadas al turismo, donde predominan las empresas dedicadas al sector servicios y que representan de manera conjunta aproximadamente el 80% de las empresas, es decir, 8 de cada 10 empresas del municipio pertenecen al sector servicios (gráfica 1).

En general, la dinámica que ha tenido el tejido empresarial ha sido oscilante con incrementos y decrecimientos desde el año 2012 hasta el 2015. A partir del año 2016, ha ido aumentando significativamente el número de empresas hasta el día de hoy. Pormenorizando, el sector servicios ha ido aumentando su número desde el año 2012 hasta el 2016, produciéndose una disminución en el número de empresas en los años 2017 y 2018. En general, se ha producido un crecimiento porcentual en el periodo analizado de 2.27%. El sector de la construcción ha ido disminuyendo año a año (2012-2018), lo que supone un decrecimiento porcentual del 2,8% en el periodo analizado. El sector de la industria tuvo un descenso en el número de empresas dedicadas a este sector desde 2012 hasta el 2016, siendo a partir de ese año donde crece su volumen levemente en 0,52 puntos porcentuales hasta el año 2018.



Gráfica 1. Evolución tejido empresarial (2012-2019)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Fecha: Mes de noviembre de cada año. Unidad: Porcentaje

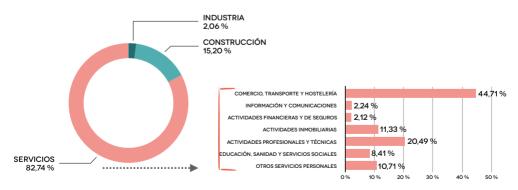
Para el año 2019, el tejido empresarial de l'Alfàs del Pi se compone de 1.941 empresas, cuya estructura empresarial se asienta principalmente en tres grandes grupos que absorben el 100% de la actividad, como son; el sector servicios, el sector de la construcción y el sector de la industria. De esta forma, el municipio tiene una densidad empresarial en el municipio de 38,77 empresas por cada 1.000 habitantes.

Respecto al número de empresas en el municipio según su actividad económica en el año 2019, éste cuenta con 1.606 empresas dedicadas al sector servicios. Estas empresas están especializadas en diferentes ámbitos, como son: empresas dedicadas al comercio, transporte y hostelería (44,71%), empresas especializadas en actividades profesionales y técnicas (20,49%), empresas destinadas a actividades inmobiliarias (11,33%), empresas enfocadas a otros servicios personales (10,71%), empresas dedicadas a educación, sanidad y servicios sociales (8,41%), empresas que ofrecen información y comunicaciones (2,24%) y empresas especializadas en actividades financieras y de seguro (2,12%). Las empresas cuya actividad económica está basada en el sector servicios suponen el 82,74% sobre el total de la actividad empresarial del municipio.

El sector de la construcción es el segundo sector en cuanto a la cantidad de empresas instaladas en el municipio. El número de empresas cuya actividad económica está basada en el sector de la construcción es de 295, es decir, suponen el 15,20% sobre el total de la actividad empresarial del municipio.

Por último, esta el sector de la industria cuyo número de empresas en el municipio es de 40. De este modo, las empresas dedicadas a la industria constituven el 2.06% del total de la actividad empresarial.

Gráfica 2. Tejido empresarial (2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) Fecha: Mes de noviembre 2019. Unidad: Porcentaje

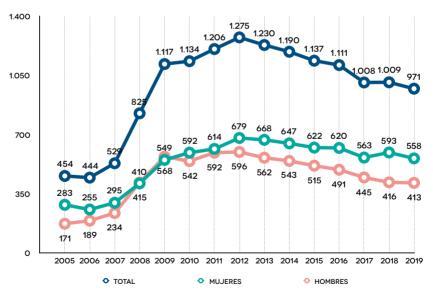
FL MERCADO LABORAL EN L'ALFÀS DEL PL

Desempleo

El desempleo se produce por un desajuste en el mercado laboral, donde la oferta de trabajo es mayor a la demanda de trabajo, es decir, cuando existen un mayor número de efectivos dispuestos a ofrecer su trabajo a las empresas que puestos de trabajo disponibles, se produce una situación de desempleo.

La evolución de demandantes activos parados desde el año 2005 al año 2019 (mes de noviembre para cada año analizado), indica que desde el año 2005 hasta el año 2013 se produjo un crecimiento muy significativo en el número de demandantes parados. De este modo, el número de demandantes parados en el municipio era de 454 efectivos en el año 2005, mientras que en el año 2013 el número de demandantes parados era de 1.230 efectivos, es decir, en un periodo de 8 años han aumentado en un 63.09 % los demandantes

Gráfica 3. Evolución de demandantes activos parados por sexo (2019)

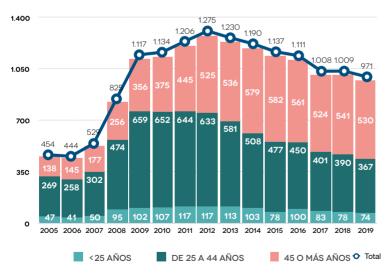


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y SERVEF. Fecha: Mes de noviembre de cada año. Unidad: Personas parados en el municipio. Hay que mencionar que este incremento del número de desempleados se produce en el momento en el que la crisis económica y laboral irrumpe de forma importante en todo el territorio nacional y, por ende, en el municipio.

A partir del año 2013, se produce un cambio de tendencia, marcada por la disminución de los demandantes activos parados en el municipio, pasando de 1.230 desempleados a 971 en el año 2019 (21,06 puntos porcentuales menos). Cabe subrayar, que los datos obtenidos de demandantes de empleo según su género, éstos señalan como en la totalidad del periodo analizado, la población femenina del municipio es la que mayor número de desempleo poseen (gráfica 3).

La evolución de demandantes activos parados según al grupo de edad al que pertenecen (gráfica 4), indica que los demandantes de empleo con edades de 25 a 44 años tienen un número de efectivos superior a los desempleados con edades de 45 o más años desde el año 2005 al año 2013, momento donde se produce un cambio de dinámica y los demandantes de empleo con edades de 45 o más años predominan sobre los efectivos parados con edades de 25 a 44 años. Se destaca, que los efectivos con edades de 16 a 24 años, son el segmento poblacional que menos desempleo tienen en todo el periodo analizado.

Gráfica 4. Evolución de demandantes activos parados por grupos de edad (2005-2019)

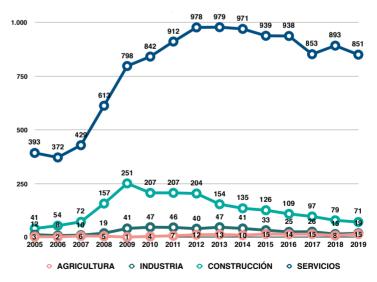


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y SERVEF. Fecha: Mes de noviembre de cada año. Unidad: Personas

Detallando los datos recopilados de fuentes secundarias, éstos señalan que los demandantes de empleo de 16 a 24 años siguen una tendencia alcista en el número de desempleados entre el 2005 y el 2012, siendo en el año 2005 un total de 47 desempleados mientras que en el año 2012 existían 117 desempleados con edades comprendidas entre los 16 y 24 años. A partir del año 2013 hasta la actualidad, el número de demandantes menores de 25 años reduce su tamaño en 39 personas (un 36.75% de demandantes menos que en el 2012). Asimismo, el número de los demandantes con edades de 25 a 44 años aumenta desde el 2005 al 2011 en 390 personas más, sin embargo a partir del año 2012 se produce un descenso muy significativo en el número de demandantes, siendo 292 demandantes menos en el año 2019. En cuanto al grupo de demandantes de 45 o más años desde el año 2005 incrementan de forma muy significativa hasta el año 2015, con un aumento total de 444 desempleados más. A partir de 2016 se produce de forma paulatina un leve descenso de parados, siendo de 52 parados menos en 2019 que en el año 2015.

Los datos obtenidos sobre el paro registrado según el sector de actividad al que pertenece muestran las oscilaciones que se han producido en el desempleo desde diciembre de 2005 hasta diciembre de 2019 (gráfica 5).

Gráfica 5. Evolución del paro por sectores de actividad (2005-2019)

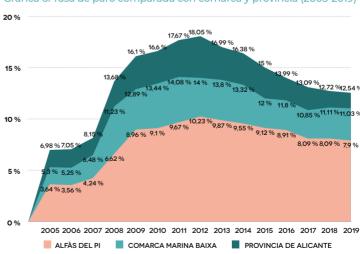


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y SERVEF. Fecha: Mes de noviembre de cada año. Unidad: Personas Por sectores de actividad, el sector de la agricultura ha ido creciendo paulatinamente el número de parados desde el año 2005 al 2019, pasando de 3 desempleados en el año 2005 a 15 desempleados en el año 2019. El sector industrial, desde el año 2005 el número de parados de este sector va aumentando levemente hasta el año 2010, pasando de 12 parados a 47 parados en el sector industrial. A partir del año 2010, se produce un cambio de tendencia y comienza a reducirse de forma significativa el número de desempleados hasta los 19 efectivos desempleados en 2019. El sector de la construcción. desde el año 2005 al año 2009, fue el segundo sector que más sufrió un aumento en el número de desempleados, pasando de 41 a 251 desempleados de la construcción, debido al estallido de la burbuia especulativa en el mercado de bienes inmuebles. A partir de 2010 hasta la actualidad, el número de parados disminuve hasta llegar a valores del año 2008, momento que comenzó la crisis económica. Esto se debe básicamente a dos factores, un importante porcentaje de desempleados se especializaron en otras actividades económicas o bien volvieron a retomar sus estudios. En el sector servicios, es el sector que obtuvo el mayor número de desempleados en todo el periodo analizado. Desde el año 2005 hasta el año 2013, el porcentaje de parados ha ido incrementándose muy significativamente pasando de 393 desempleados a 979 desempleados, sin embargo a partir de dicho año el sector ha ido disminuvendo levemente el número de desempleados de manera gradual hasta el año 2019 con datos semejantes al año 2010.

La evolución de la tasa de paro expresa la proporción de parados que hay respecto al total de población activa existente en el municipio. Cabe mencionar, que la tasa de paro registrado está obtenida a partir de los datos ofrecidos por el Servicio Valenciano de Formación y Ocupación (gráfica 6).

Los datos de la evolución de la tasa de paro indica que en el municipio se ha producido un desempleo cíclico y, a su vez, estructural. Un desempleo cíclico, debido a que aparece en épocas de crisis económica o de recesión, y por lo general no es demasiado extenso en el tiempo, y estructural, debido a que se trata de un desajuste entre la oferta y la demanda de trabajo, es decir, el número de puestos de trabajo disponibles es menor que el número de personas que buscan empleo. En este sentido, la tasa de paro desde el 2005 hasta el 2012 fue aumentado significativamente en 6,59 puntos porcentuales. A partir del 2013 hasta la actualidad se ha reducido en 2.33 puntos porcentuales, llegando a tener valores cercanos a los obtenidos antes del comienzo de la crisis 2008

Cabe destacar, que la tasa de paro del municipio comparado con la comarca Marina Baixa y la provincia de Alicante es significativamente inferior (gráfica 6). De este modo, la tasa de paro de la comarca como de la provincia casi duplica la tasa de paro del municipio en cada uno de los años analizados (2005-2019). Así pues, la comparación de estos datos indica que a pesar de una existencia elevada de tasa de paro, el municipio se caracteriza por ser un territorio donde la tasa de desempleo es muy inferior a la media de la comarca y de la provincia de Alicante



Gráfica 6. Tasa de paro comparada con comarca y provincia (2005-2019)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Valenciano de Formación y Ocupación.

Fecha: Mes de noviembre de cada año. Unidad: Porcentaje

La evolución mensual de desempleados desde enero a noviembre del año 2019 (gráfica 7), indica que ha ido disminuyendo el número de efectivo desde enero hasta agosto, pasando de 1.047 a 815 desempleados (232 efectivos menos), momento en el que se produce un cambio de tendencia y comienza a incrementar el número de desempleados (830 efectivos en agosto a 971 en el mes de noviembre).

La evolución mensual de desempleados desde enero a noviembre del año 2019 según el género (gráfica 7), señalan los datos que aún continua existiendo una extraordinaria desigualdad entre los mismos. Esto es debido a que mayoritariamente en cada uno de los meses analizados, el número de mujeres desempleadas es muy superior al número de hombres desempleados. Es decir, el promedio de mujeres desempleadas en dicho periodo es de 537,18 mujeres frente a 376,55 hombres desempleados en el mismo periodo.

Gráfica 7. Evolución de desempleados según sexo (2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Valenciano de Formación y Ocupación. Fecha de consulta: Mes de noviembre. Unidad: Personas

La evolución de demandantes de empleo según su nacionalidad (gráfica 8), se observa como desde enero a noviembre de 2019, los desempleados mayoritariamente son de nacionalidad española, mientras que los desempleados de nacionalidad extranjera tienen menor desempleo.

En este sentido, los datos señalan que el desempleo es estacional, es decir, la causa del desempleo estacional es que las actividades económicas se concentran en la temporada de marzo a septiembre debido a que estas actividades económicas están muy vinculadas al turismo

700 693 636 506 571 525 ³⁵⁰ 354 335 330 298 203 274 265 262 265 259 251 O ENERO FEBRERO MARZO ABRIL MAYO JULIO JUNIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE

Gráfica 8. Demandantes de empleo según nacionalidad (2018)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Valenciano de Formación y Ocupación. Fecha de consulta: Mes de noviembre. Unidad: Personas

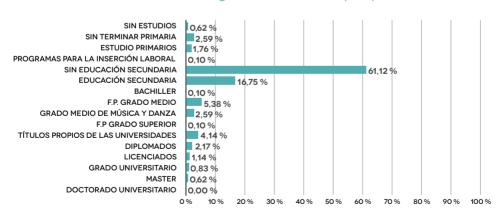
Desempleados de otras nacionalidades Desempleados de nacionalidad española

Los datos sobre los demandantes activos según su nivel de estudios indican que en el mes de noviembre de 2016, los demandantes con un nivel de cualificación equivalentes a secundaria o inferiores son los más afectados por el desempleo (gráfica 9). Las personas que poseen titulaciones de secundaria postobligatoria (FPGM, FPGS y Bachiller) tiene un número significativamente inferior al primer grupo. Los demandantes de empleo con titulaciones superiores (Universidad, Máster y Doctorado) son los colectivos que menor desempleo tienen. De este modo, los datos indican como conforme va aumentando el nivel de cualificación el número de desempleados disminuye en el municipio.

De manera pormenorizada, las fuentes estadísticas indican que 6 desempleados no tienen ningún tipo de estudios, 25 personas demandantes de empleo no han terminado primaria, 17 desempleados tienen solamente estudios primarios, 591 personas desempleadas no tienen la educación secundaria finalizada, 162 efectivos sin empleo tienen la educación secundaria terminada, 52 personas demandantes de empleo poseen el titulo de FP de grado medio, 25 personas con el grado medio de música y danza, 1 persona desempleada con el FP de grado superior, 1 desempleado con el titulo de bachiller, 40 demandantes de empleo con títulos propios de universidades, 21 diplomados desempleados, 11 licenciados desempleados, 8 graduados sin empleo y 6 personas desempleadas poseen master.

Existe un aspecto cada vez más extendido entre la población sobre todo entre los jóvenes, es el llamado fenómeno *over-education*, es decir, las personas que poseen títulos superiores trabajan en ocupaciones que requieren de una menor cualificación que la formación que han adquirido. Este fenómeno ha aumentado con la crisis, debido al descenso de la oferta de trabajo, provocando que las personas demandantes de empleo con titulaciones superiores se tengan que conformar con puestos de trabajo poco cualificados.

Gráfica 9. Demandantes activos según nivel de estudios (2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Valenciano de Formación y Ocupación. Fecha: Mes de noviembre. Unidad: Porcentaje.

Contratación

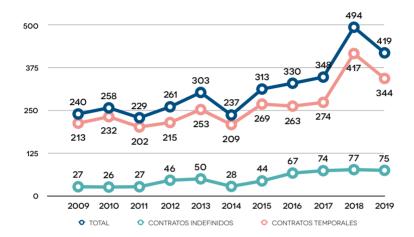
La evolución de los contratos que se han producido desde el año 2009 al año 2019 (mes de noviembre para cada año analizado), indica la contratación ha ido fluctuando significativamente en el periodo de estudio.

En el año 2009 y 2010 se produjo un crecimiento paulatino en el número de contrataciones, pasando de 240 a 258 contrataciones. En el mes de noviembre del año 2011, disminuye el número de contrataciones a 229 contratos. Empero, a partir del año 2012, vuelve a repuntar la contratación llegando al año 2013 a 303 contrataciones. Para el año 2014 vuelve a producirse una disminución significativa en el número de contratos, pasando de 303 a 237 personas contratadas. Sin embargo, se inicia una tendencia en la cual el crecimiento del número de contrataciones aumenta significativamente, pasando de 313 personas contratadas en el año 2015 a 494 contratos en 2018, es decir, en un periodo de 4 años ha aumentado en un 36,63% la contratación en el municipio.

La evolución de la contratación según el tipo de contrato indica que el tipo que predomina en el periodo analizado es temporal (gráfica 10). En este sentido, el promedio de las contrataciones de tipo temporal que se han producido desde el 2009 al 2015 es del 85,24%, mientras que los contratos realizados de tipo indefinido son el 15,76% del total, es decir, aproximadamente 8 de cada 10 contratos son temporales. Cabe destacar, que en la evolución según el tipo de contrato, los contratos indefinidos han ido aumentando en cada uno de los años, menos en 2014 que disminuyó en 22 contratos.



Gráfica 10. Evolución de la contratación según tipo de contrato (2009-2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Valenciano de Formación y Ocupación. Fecha: Mes de noviembre de cada año. Unidad: Personas.

Respecto al tipo de contrato por grupos de edad para el periodo 2009-2015, los datos indican que el promedio de los contratos indefinidos realizados a personas de 16 a 34 años es del 50,80% sobre el total de contratación indefinida; para el colectivo de 35 a 54 años es el 42,33%; y para el grupo de personas contratadas mayores de 54 años es el 6,87%. Para los contratos temporales (90,87% del total) según el grupo de edad, expresa que el promedio de los contratos temporales que se han realizado en este periodo es del 55,13% para personas con edades de 16 a 34 años. Para el colectivo de edad de 35 a 54 el promedio es de 41,09%, mientras que los contratos temporales para personas con edades superiores a 54 años son el 3,78%. De este modo, se puede concluir que el grupo de edad más afectado por este tipo de contratación son los jóvenes con edades de 16 a 34 años.

En cuanto al tipo de contratación según el sexo (tabla 1), entre el año 2005 y 2019 se aprecia cómo el sexo femenino es el colectivo predominante en las contrataciones de tipo indefinido con un total de 222 contratos indefinidos frente a 175 contratos indefinidos que se ha realizado a los hombres. Cabe subrayar, que las mujeres también detentan un mayor número de contratos que se han convertido de temporales a indefinido, pasan de tener un contrato temporal a un contrato indefinido 216 mujeres, mientras el número de hombres que se han convertido sus contratos temporales a indefinido es de 188 hombres. Sin embargo, el sexo masculino predomina en el tipo de contratación temporal en el periodo analizado (2009-2019) con 2.126, mientras que las mujeres se le han hecho contrato temporales a 1.893.

Por sectores de actividad (tabla 1), el sector de la agricultura es donde menos contratación se ha producido, siendo el número total de contrataciones de 10 personas en los últimos 14 años. En el sector industrial, es el segundo sector donde menos contrataciones se producen en el periodo analizado, siendo el número total de contrataciones de 70 personas desde el año 2005 hasta el año 2019.

El sector de la construcción, desde el año 2005 al año 2012, el número de contrataciones disminuyó significativamente, pasando de 144 a 24 el número de contratos realizado en el sector de la construcción, debido al estallido de la burbuja especulativa en el mercado de bienes inmuebles. A partir del años 2013 hasta el año 2018, el número de contratos incrementa muy levemente hasta llegar a valores del año 2008, sin embargo, en el año 2019 se duplica el número de contrataciones (61 contrataciones). En el sector servicios, es el sector que obtuvo el mayor número de contrataciones en todo el periodo analizado. Este sector se caracteriza por tener un numero de contrataciones fluctuante desde el año 2005 hasta el año 2019, siendo el total de contrataciones de 4.030 contratos.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Valenciano de Formación y Ocupación.

Fecha: Mes de noviembre de cada año. Unidad: Personas.

TABLA 1. EVOLUCIÓN DE CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS SEGÚN SEXO, TIPO CONTRATO Y SECTOR DE ACTIVIDAD (2018)

		TIPO DE CONTRATO									
		HOMBRES			MUJERES			SECTORES			
Año	Total	Inic. Indef	Inic. Temporal	Convert. Indef.	Inic. Indef	Inic. Temporal	Convert. Indef.	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
2005	393	14	215	9	17	129	9	2	4	144	243
2006	363	10	166	23	14	128	22	0	7	92	264
2007	376	28	146	16	18	149	19	0	6	64	304
2008	256	12	94	11	22	101	16	0	5	37	214
2009	240	7	116	7	8	97	5	0	5	44	191
2010	258	1	121	8	8	111	9	0	5	32	221
2011	229	5	99	8	3	103	11	0	3	32	194
2012	261	8	116	13	12	99	13	1	5	24	231
2013	303	8	125	12	7	128	23	0	3	32	268
2014	237	4	118	6	10	91	8	1	4	33	205
2015	313	10	148	8	9	121	17	1	8	35	269
2016	330	20	130	18	12	133	17	4	4	33	294
2017	348	16	136	14	27	138	17	1	5	32	317
2018	494	16	206	21	27	211	13	0	2	11	461
2019	419	16	190	14	28	154	17	0	4	61	354
Totales	4820	175	2126	188	222	1893	216	10	70	726	4030



La renta media por hogar del municipio de l'Alfàs del Pi para el año 2016 (tabla 2), es de 23.138 euros. Según el núcleo de población, los datos señalan que no existen diferencias significativas en la renta media por hogar entre el casco urbano (23.298 euros), urbanizaciones (23.252 euros) y la Playa del Albir (22.864 euros). Sin embargo, la renta media por hogar de l'Alfàs del Pi comparada con la ciudad de Alicante son de 5.092 euros menos. Asimismo, la renta media por persona en general existente en el municipio es de 7.903 euros, mientras que en la ciudad de Alicante es de 11.346 euros. Si observamos los núcleos de población del municipio, se aprecia como las urbanizaciones tienen una renta mayor al caso urbano y la Playa del Albir.

TABLA 2. PRINCIPALES INDICADORES DE RENTA PARA EL AÑO 2016							
	TOTAL ALICANTE	TOTAL L'ALFÀS DEL PI	CASCO URBANO DE L'ALFÀS DEL PI	URBANIZA- CIONES	PLAYA DEL ALBIR		
Renta media por persona	11.346 €	7.903€	8.119 €	8.119 €	7.756 €		
Renta media por hogar	28.230 €	23.138 €	23.298 €	23.252 €	22.864 €		

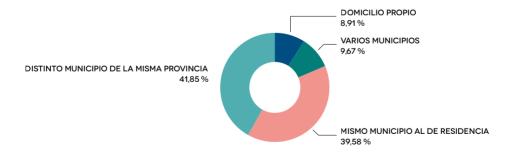
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de INE experimental 2016. Unidad: Euros.

El análisis de los desplazamientos diarios de la población ocupada según los motivos de trabajo se ha empleado como un indicador de las relaciones funcionales entre los territorios. A partir de estas relaciones se puede establecer límites a los espacios metropolitanos, así como identificar sus estructuras internas. En esta sección, se presentan los datos de los desplazamientos que realiza la población ocupada residente en l'Alfàs del Pi en 2011 según la localización del puesto de trabajo.

De este modo, se va a analizar la intensidad de la movilidad de los efectivos ocupados en función de las proporciones de empleo en el municipio de residencia (empleo local) y de empleo en otros municipios, provincias, comunidades y países.

En este sentido, los datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística en 2011 (gráfica 11), indican que el 8,79% de los ocupados desarrollan su trabajo en su propio domicilio. Esta información señala que el 91,09% de los mismos se ven obligados a desplazarse diariamente por motivos laborales. Sin embargo, el 39,58% de los ocupados desarrollan su actividad profesional en el mismo municipio de residencia. También cabe destacar, que el 41,85% de la población ocupada de l'Alfàs del Pi se desplazan a un municipio distinto al de su residencia, pero dentro de la provincia de Alicante. El 9,67% de los ocupados residentes en el municipio desarrollan su actividad laboral en varios municipios, mientras que solamente el 8,91% de los ocupados llevan a cabo su ocupación en su propio domicilio. De este modo, los datos señalan que existe una movilidad laboral muy baja de las personas ocupadas en el municipio de l'Alfàs del Pi.

Gráfica 11. Población ocupada residente en 2011 según localización del puesto de trabajo.



Fuente: INE, Censo de Población y Vivienda 2011. **Unidad:** Porcentaje.

MATERIAL Y MÉTODOS

JUSTIFICACIÓN. ¿POR OUÉ ESTA ENCUESTA?

La cultura inherente a cualquier comunidad, conlleva una materialización de sus proceso y estructuras. Ya sea a través de las artes (literatura, música, pintura, etc.), de las costumbres (cantares, festividades, gastronomía, etc.), de sus normas y documentación (leyes, archivos documental, etc.) u otros hábitos adquiridos de sus miembros, su intención no ha sido otra que la de transmitir conocimiento a las generaciones posteriores. La ciencia no puede ser una excepción y el proceso científico con sus principios basados en la experiencia, nos ayudarán a conseguir nuestros objetivos propuestos.

Sistematizar implica, en primer lugar, poder hacer un diagnóstico de la propia realidad del centro en el cumplimiento del encargo institucional recibido, lo que supone también, desde la medida de las capacitaciones profesionales con las que se cuenta, poder hipotetizar sobre cuáles son las acciones que, a nivel genérico, se pueden realizar dentro y desde l'Alfàs del Pi. A partir de estas dos premisas se planifica toda la actividad local los procedimientos que regularán la vida en él: proyecto educativo, reglamento de organización y funcionamiento, programaciones educativas, protocolos de coordinación, etc. De esta manera se garantiza la unidad de criterio y la calidad del servicio educativo y, por otro lado, se facilita que dentro de un marco de actuación planificado y consensuado por y para todos y todas las profesionales, cada cual pueda actuar según su manera de ser.

Para dar sentido a estos atributos es necesario un diagnóstico que de luz a los mecanismos que hacen funcionar las motivaciones, estructuras y agentes que promueven la educación en un espacio y lugar determinado, en este caso la formación en l'Alfàs del Pi durante el periodo 2019-2023.



Como hemos comentado en el apartado sobre educación no formal, L'Alfàs em Forma, como plan estratégico, demanda una apartado de diagnóstico para conocer la realidad social de l'Alfàs del Pi. Aunque este objetivo genérico se ramifica en 4 objetivos específicos, que los enumeramos a continuación, es conveniente saber que desde el Ayuntamiento se está elaborando una serie de estrategias paralelas a la de la formación. De éstos planes podríamos nombrar, por ejemplo, el plan estratégico de deportes, el de igualdad, el de turismo o el de ocupación. La misión de este diagnóstico no sólo va a servir para conocer las acciones a diseñar en un futuro para L'Alfàs em Forma, sino para las demás estrategias que se implementarán en el medio y largo plazo. Por ello, se han dibujado líneas de investigación amplias y que todos los actores puedan acceder a ella. Los objetivos específicos del presente diagnóstico son:

- Analizar las necesidades y expectativas de los principales agentes del municipio (empresas, asociaciones, ciudadanía, etc.) en temas de formación formal y no formal para optimizar los recursos y ofrecer una formación lo más ajustada posible a sus necesidades y requerimientos.
- Desarrollar los ejes y acciones estratégicos derivados de la Estrategia DUSI, que sean consensuados por la ciudadanía y que sirvan para el desarrollo del municipio de forma participativa, integradora, sostenible e innovadora.
- 3. Gestionar las diferentes actuaciones del Plan Estratégico L'Alfàs em Forma a través de un plan de comunicación interna y externa para que permita el conocimiento y la participación de todos los agentes en igualdad de oportunidades.
- 4. Otorgar a la ciudadanía las herramientas necesarias para poder enfrentarse a las nuevas tendencias de futuro (nuevas tecnologías, formación, etc.).

TIPO DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS

Para la correcta consecución de la presente investigación, ha de tenerse en cuenta los múltiples ámbitos como el espacio, la demografía, la cultura y los elementos estructurales que conforman l'Alfàs del Pi; por ello, gran parte del esfuerzo metodológico se ha volcado en la acotación tanto del público objetivo como los espacios dónde se aplica el estudio. Este proceso, es condición sine qua non para conseguir un rigor científico acorde a los objetivos y diferenciarlo de otro procedimiento como los Indicadores de Satisfacción del Cliente u otras herramientas destinadas a la búsqueda de resultados para un grupo de interés determinado. Aunque la naturaleza del estudio se base en la recogida de datos primarios, se han utilizado por administraciones públicas, empresas o trabajos científicos de terceras personas.

ILUSTRACIÓN 1: Proceso de investigación de L'Alfàs em Forma



Las características y la naturaleza del medio en el que realizamos el estudio, la educación no formal, permite una delimitación de aplicación tanto por concejalías que llevan a cabo formación, como por espacios formativos dentro del territorio local. De este modo, la acotación facilita conocer el marco muestral y el análisis de los fenómenos sociodemográficos que discurran en cada espacio. Además, el público objeto de estudio es fácilmente localizable, la participación ciudadana y uso de espacios públicos es fácilmente identificable en las que necesariamente se encuentran los ciudadanos y ciudadanas, este aspecto será esencial para conocer los puntos de contacto para aplicar la técnica de recogida de datos. Otro aspecto que justifica el estudio es que la población objeto es bastante heterogéneo tanto por edad, sexo y lugar de residencia, por lo que el requisito de la viabilidad de estudio está cubierta.

Por otro lado, los estudios con datos primarios y de barómetros para conocer la opinión pública, como es el de la educación no formal son escasos. Los pocos realizados se centran únicamente en juventud, por lo que creemos que puede ser una novedad en la literatura sociológica. Su cuantificación descriptiva, permitirá un análisis previo de futuras investigaciones de corte cualitativo, funcional o comparativo con otros medios. Por último, la desigual participación por edades y las características sociodemográficas de l'Alfàs del Pi, se cree oportuno etiquetarlo como un tema relevante y de interés.

El objetivo de esta investigación reside en conocer y analizar la percepción y la funcionalidad de la educación no formal en l'Alfàs del Pi. Se parte de la premisa de que el uso de esta forma de educación en particular puede tener una incidencia a la hora de percibir el desarrollo profesional y personal o que se haga un uso distintivo según las distintas variables sociodemográficas. Para ello, se han redactado cuatro objetivos específicos o secundarios que versan sobre:

- 1. Monitorizar y evaluar el desarrollo de las distintas acciones llevadas a cabo en el plan.
- Creación de un documento técnico que sirva como herramienta para justificar el acceso a financiación supramunicipal para los distintos programas y acciones a implantar.
- 3. Conocer la realidad social con la que nos enfrentamos en tres campos específicos: formación, juventud e igualdad.
- 4. Difundir el plan estratégico de L'Alfàs em Forma a la comunidad alfasina.

Una vez consideradas las singularidades del proyecto, se ha decidido dirigirlo aplicando una investigación descriptiva. En ella, mediante la recolección de datos, trataremos de realizar una predicción e identificación de posibles relaciones entre el individuo y su entorno.

La técnica de investigación que aplicaremos en el estudio será una encuesta por muestreo. Para analizar las características de los usuarios, sus opiniones y comportamientos en l'Alfàs del Pi, se ha optado por esta herramienta para obtener generalizaciones e intentar averiguar patrones de conducta conociendo el impacto de este medio en particular. La modalidad de la encuesta a la hora de la recolección de los datos será la entrevista cara a cara. Al no contar con una base de datos para su distribución por correo ordinario, correo electrónico o número telefónico, se ha priorizado aplicarla en el mismo espacio del municipio.

El cuestionario se ha confeccionado a partir de los 4 objetivos específicos del estudio y su correspondiente contraste de las hipótesis. La operacionalización de las variables extraídas de las hipótesis se ha realizado teniendo en cuenta el marco teórico y otros estudios preliminares. Al término del diseño del cuestionario, se realizó el pretest para averiguar si existe algún error en la redacción de las preguntas o las opciones de respuesta.

Ámbito espacial o geográfico, temporal y público objeto de estudio.

El contexto físico donde acotamos el estudio está estrechamente relacionado con el municipio de l'Alfàs del Pi, puesto que se aplica a su área metropolitana. Incluimos sus núcleos urbanos (casco urbano de l'Alfàs del Pi, Playa del Albir y urbanizaciones). Un aspecto a tener en cuenta será el contexto temporal. El trabajo de campo fue realizado durante el mes de octubre, noviembre y diciembre (estudio sincrónico), caracterizado éste por ser temporada baja turística y de festividades en la ciudad (fiestas patronales del Santísimo Cristo). La población objeto de estudio son empadronados y empadronadas en l'Alfàs del Pi, aunque no tengan residencia habitual en el municipio o tengan espacios públicos de formación próximos a su lugar de residencia (por ejemplo, estudiantes universitarios), por ello, turistas y visitantes de la ciudad no quedan incorporados.

Muestra

El universo seleccionado en el estudio está constituido por todas aquellas personas que cumplan una de estas dos opciones: o estén empadronadas en el municipio de l'Alfàs del Pi, o residan en él. La última particularidad que condicionan el marco muestral es que sean mayores de 16 años. Los datos que ayudan a delimitar el marco muestral son los proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística.

El tamaño de la población será de 17.372, cifra extraída del padrón, empadronados mayores de 16 años. El nivel de confianza es del 90% y un error admisible del 3.8%, el tamaño de la muestra definitivo será de 580 entrevistas a realizar. La muestra estará estratificada en tres etapas, la primera será por sexo y la segunda por edad y la tercera por lugar de residencia.

TABLA 1. Reparto de entrevistas según marco muestral.

	16-29 años		30-44 años		40-59 años		+ de 60 años	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Casco urbano	26	27	17	16	13	13	10	11
Playa Albir	42	42	26	26	21	21	16	16
Urbanizaciones	48	48	30	30	24	24	18	18

TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se llevó a cabo durante los días comprendidos entre el 29 de octubre hasta el 5 de diciembre de 2019. El método de aplicación de la encuesta fue a través de entrevistas cara a cara. El cuestionario se aplicaba en dos formatos, a través de un dispositivo tablet que cumplimentaba el entrevistador, o a través de un cuestionario que rellenaban los sujetos de estudio bajo la supervisión de un entrevistador. La duración media de la entrevista era de unos 11 minutos aproximadamente, si bien algunos segmentos poblacionales exigían mayor tiempo. Las particularidades de los sujetos de estudio (diversidad de procedencia) provocó la necesidad de diseñar el cuestionario en dos idiomas: castellano e inglés. Por otro lado, el ayuntamiento de l'Alfàs del Pi proporcionó los permisos necesarios para acceder a instalaciones públicas v contactar con la muestra. Los puntos de contacto con la población objeto de estudios fueron diversos (consultar mapa 1), pero el lector debe saber que la aplicación del cuestionario se hizo a través de dos vías: en espacios públicos, y a través de email a los vecinos y vecinas que estaban suscritos al programa L'Alfàs em Forma (53 entrevistados en total). Por último, el acceso de los encuestados se atendió según la muestra y de forma aleatoria, omitiendo posibles sesgos como el de omisión o de selección. La aleatoriedad se basaba en que las personas a entrevistar se seleccionaba a aquella más cercana al encuestador; una vez que se cumplimentaba el cuestionario, se contaba dos personas y se le preguntaba si quería participar en el estudio.

MAPA 1: Distribución del trabajo de campo en el municipio de l'Alfàs del Pi.

TABLA 2. Ficha técnica

ENCUESTA	Diagnóstico sociológico sobre formación, igualdad y juventud de l'Alfàs del Pi.					
UNIDAD RESPONSABLE	Concejalía de Juventud de l'Alfàs del Pi.					
OBJETIVO	Determinar la calidad percibida de los ciudadanos de l'Alfàs del Pi en materia de formación ofertada en el municipio. Sirviendo ésta para incorporar mejoras en el plan estratégico L'Alfàs em Forma y para satisfacer así las expectativas de los ciudadanos.					
UNIVERSO	Población residente en l'Alfàs del Pi y que sea mayor de 16 años. (17.372).					
MUESTRA	580 entrevistas.					
TIPO DE ENTREVISTA	Personal. Entrevista cara a cara y aplicada en dispositivos electrónicos tablet y en papel.					
TIPO DE MUESTREO	Aleatorio y estratificado.					
MARCO MUESTRAL	Datos oficiales del Padrón Municipal.					
ESTRATIFICACIÓN	Estratificado por sexo, edad y lugar de residencia. Sexo: 50% mujeres, 50% hombres. Edad: más de 16 años.					
ERROR MUESTRAL	Con un nivel de confianza del 95% bajo el supuesto de máxima indeterminación (p=q=0,5), de muestreo aleatorio simple y de poblaciones infinitas, el error muestral máximo es del 3,8% para el conjunto de la muestra.					
TRABAJO DE CAMPO	Realizado por la empresa LIKERT Investigación Social Aplicada, del 29 de octubre al 5 de diciembre de 2019.					
PUNTOS DE CONTACTO CON LA MUESTRA (CONSULTAR EL NÚMERO DE ENTREVISTAS POR PUNTO DE CONTACTO Y SU GEOLOGALIZACIÓN EL MAPA EXPUESTO)	Instituto IES l'Arabi Punto B Casa de Cultura Punto A Plazas públicas del municipio Punto D Pabellón Pau Gasol Punto D Inscritos al programa de comunicación L'Alfàs em Forma Punto E Centro de Interpretación Faro del Albir Punto G Comercios de l'Alfàs del Pi Punto C Centro de Información Juvenil Punto A Asociaciones de residentes de otras nacionalidades Punto A Centro de Formación Ambiental Punto G Parques municipales Albir Punto F Parques municipales casco urbano l'Alfàs del Pi Punto D Centro Social Playa del Albir Punto F					



EPÍGRAFE FORMACIÓN

La educación formal es un derecho fundamental. En ella, se promueve los valores de libertad, justicia, bienestar, la defensa de los derechos humanos y de la democracia. Sin embargo, los cambios de nuestra época están teniendo lugar con tanta rapidez e intensidad, que muchas veces el sistema educativo formal no pueden anticipar con suficiente agilidad y precisión cuáles van a ser los requerimientos laborales y las inquietudes personales del futuro.

Continuamente están apareciendo nuevas ocupaciones y profesiones en el mercado laboral que requieren nuevos requisitos capacitativos y formativos que anteriormente no se habían planteado. Un ejemplo sería los profesionales dedicados a posicionamientos web o bien los analistas de datos. Las personas que ejercen estos empleos disponen de conocimientos y habilidades que no están contempladas en la educación oficial. Estos profesionales seguramente hayan asistido a colegios, institutos, centros de formación profesional, universidades, etc., pero la adquisición de los conocimientos necesarios para su profesión surgen en gran medida de enseñanzas no regladas. Ante esta coyuntura es fundamental que la educación no formal sea integrada como complemento de la educación formal.

Por ello, es de gran importancia que desde las entidades públicas locales se doten de una herramienta como la que presentamos. Una herramienta al servicio de la ciudadanía llamada a participar en la construcción del municipio. De este modo, el ayuntamiento de l'Alfàs del Pi está impulsando la educación no formal a través de un plan estratégico denominado L'Alfàs em Forma (2019-2023). El plan estratégico cuenta con una amplia oferta formativa inspirada en valores que favorezcan el bienestar social de la ciudadanía y el desarrollo personal en su totalidad. Estos programas educativos organizados por las diversas concejalías del ayuntamiento van dirigidos a todos los colectivos sociales independientemente de su edad, género, nacionalidad o intereses.

La particularidad de este proyecto estriba en que utiliza una metodología participativa con el objetivo de integrar las demandas de todos los agentes involucrados. De este modo, L'Alfas em Forma está diseñado para que todo el mundo encuentre una línea formativa que se adapte a sus proyecto vitales tanto de presente como de futuro. Así, la administración pública local se pone a disposición de los interesados espacios de pensamiento, reflexión y de aprendizaje dotados de instrumentos que ayudan a generar el pensamiento crítico y responsable, para introducir la perspectiva global en la acción local.

EDUCACIÓN NO FORMAL: UNA ESTRATEGIA MUNICIPAL PARA UNA CIUDADANÍA GLOBAL

La educación no formal enriquece las capacidades y aptitudes de las personas tanto en el mundo laboral como en el social. Desde la vertiente laboral este tipo de formación dirigida a la ciudadanía agrega un valor añadido a sus currículums es decir, mejorar la competitividad en un mundo cada vez más exigente. Desde el punto de vista personal, la educación no formal desarrolla y fomenta la creatividad, las capacidades y habilidades impulsando nuestro crecimiento personal.

Es indiscutible que las personas con formación son las que mayor posibilidad de éxito laboral tienen. Este éxito les permite tener un estilo de vida más estable y cómodo que aquellos que no encuentran una seguridad profesional porque no poseen las aptitudes o la formación necesaria

Para llevar a cabo esta evolución es fundamental la necesidad de seguir motivado y avanzar para alcanzar un nivel adecuado de satisfacción personal. Ahora bien, no podemos dejar pasar por alto el enorme esfuerzo que supone, a nivel personal, compatibilizar la multitud de quehaceres diarios con el hecho de seguir recibiendo formación. Desde luego, se necesita un carácter fuerte, ambicioso y muchas veces resiliente para renunciar al ocio y tiempo libre, con el objetivo de seguir creciendo social y laboralmente.

Ante esta realidad, los datos obtenidos de la investigación refleja la baja actividad en el ámbito formativo de la ciudadanía, solamente el 20,94% de la población del municipio ha realizado algún curso, programa o actividad formativa ofrecido por el Ayuntamiento, mientras que el 79,06% de los encuestados señala no haber realizado ningún tipo de formación no reglada en el último año.

Los principales motivos por los que no han podido participar en actividades formativas son (gráfica 1): los horarios no se adaptan a su situación personal y/o laboral o no han tenido tiempo libre para tal fin, desconocían que el Ayuntamiento ofertara este servicio, los espacios donde se imparte los cursos esta lejos de sus hogares, no necesitan ampliar su formación, no tuvieron la oportunidad de inscribirse al no quedar plazas disponibles o bien no le interesan la formación ofertada. Se aprecia que aproximadamente la mitad de la ciudadanía quiere formarse pero por diversas circunstancias se lo han impedido, como pueden ser: el desconocimiento de la oferta formativa del municipio, el tiempo, la distancia o el número limitado de plazas.

Gráfica 1. Motivos por los que no han realizado formación en el último año.

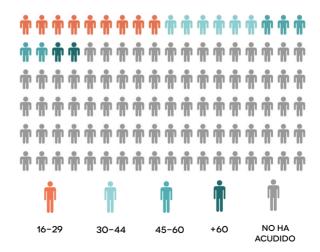


Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta la edad de las personas que han efectuado algún tipo de formación promovida por el Ayuntamiento, se aprecia que conforme aumenta la edad de los entrevistados, decrece significativamente el porcentaje de personas que ha efectuado algún tipo de formación (gráfica 2). Es por ello, que existe una correlación de la edad de los alumnos con la realización de actividades o cursos formativos

De este modo, el 38,74% de la población juvenil (16 a 30 años) declara haber finalizado algún tipo de formación impartida por el Ayuntamiento. El 25,23% de la ciudadanía con edades de 30 a 44 años señala que ha obtenido formación a través de programas municipales, un 24,32% con edades de 45 a 59 años ha asistido a formación no reglada, mientras que el 11,71% de los habitantes de 60 o más años a realizado cursos o actividades formativas municipales en el último año.

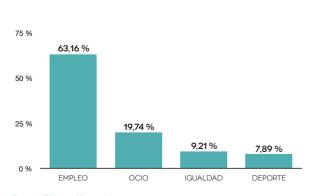
Gráfica 2. Han realizado algún curso o actividad formativa organizada por el Ayuntamiendo (por edades).



Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, dentro de la totalidad de la ciudadanía que sí ha efectuado cursos o actividades formativas (20.94% de la población). un 63,16% ha realizado formación destinada a la consecución de un empleo o a la mejora del mismo. De este modo, se puede afirmar que los entrevistados sí que perciben que la educación no formal impulsada por la administración local favorece la contratación v/o la meiora del puesto de trabaio. El 19.74% ha realizado cursos v actividades relacionadas con el ocio y tiempo libre con la finalidad de poder desarrollar sus proyectos personales. Un 9,21% de la ciudadanía ha realizado cursos de igualdad de género. Esta formación responde a la necesidad de reflexionar sobre un cambio de actitudes y valores en nuestra sociedad a favor de la igualdad de trato para avanzar en el proceso empoderamiento y de la integración de género en todos los ámbitos de la sociedad. El 7,89% de los ciudadanos han realizado algún curso relacionado con el deporte. El binomio alimentación sana v actividad física saludable va ha pasado, sin lugar a dudas, a formar parte de la idea de intentar aumentar la calidad de vida tanto física como mentalmente. Además, el interés por llevar a cabo una práctica deportiva es cada vez más elevada en la población debido a una gran diversidad de intereses y motivaciones para ello, mientras la juventud se inclina hacia la competición e imagen corporal v estética. los adultos y mayores lo hacen movidos por los aspectos lúdicos v sociales que ofrece el deporte.

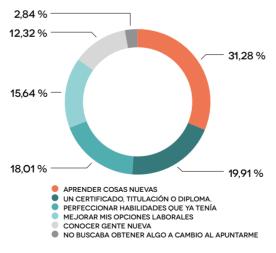
Gráfica 3. Cursos, programas o actividad formativa realizados por la ciudadanía.



100 %

Es interesante conocer qué esperaban obtener las personas que han realizado cursos formativos impulsados por el ayuntamiento de l'Alfàs del Pi en el último año (gráfica 4). Para el 31,28% de los encuestados es simplemente aprender nuevos conocimientos, socializar y vivir nuevas experiencias. Para el 19,91% su objetivo principal es obtener un certificado, titulación o diploma que le permita demostrar que ha concluido el curso con éxito con el objetivo de acceder a un puesto de trabajo. Un 18,01% realizó el curso con la motivación de perfeccionar y/o actualizar sus competencias. El 15,64% pretenden mejorar sus opciones laborales aportando conocimientos enfocados a las necesidades empresariales. El 12,32% han señalado que su objetivo es socializar y poder conocer gente nueva, mientras que el 2,84% no busca obtener algo a cambio.

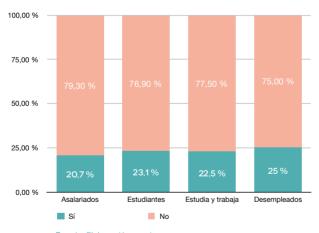
Gráfica 4. Qué esperaba obtener del curso.



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, al analizar los datos primarios de la encuesta del diagnóstico sociológico refleja que no existe una correlación significativa cuando se cruza la variable situación profesional de los ciudadanos con el hecho de haber realizado formación no formal (Cráfica 5). Tras los resultados obtenidos, como anteriormente se ha mencionado, se puede afirmar que la ciudadanía alfasina conoce las ventajas que estos servicios formativos les proporciona a la hora de adquirir conocimientos y destrezas para las transformaciones constantes que se producen en la sociedad, dando respuesta a su situación laboral y mejorarando las condiciones de vida mediante actividades recreativas, artísticas, científicas, deportivas, y culturales en general.

Gráfica 5. Porcentaje de personas que han realizado formación según su situación profesional.



Fuente: Elaboración propia.

Los residentes entrevistados del municipio que marcaron que sí que están interesados/as en una educación no formal se les presentó una serie de propuestas formativas de selección múltiple (pueden marcar varias opciones) para conocer sus necesidades formativas actuales (gráfica 6). El 77,80% de las personas señalaron como una de sus opciones, que están interesados en formación para afrontar

nuevos retos tecnológicos y de comunicación digital (informática, redes sociales, programaciones, etc.). El 75,90% de la ciudadanía interesada en cursos y actividades, ha seleccionado la formación para el desarrollo personal relativas a la creatividad y el talento (fotografía, interpretación, pintura, etc.). El 69,20% han escogido actividades formativas que permitan conocer otras culturas y países (gastronomía, relaciones con asociaciones de extranjeros, etc.). El 64% han elegido formación para personas con empleo, orientadas a mejorar su cualificaron en el trabajo (idiomas, seguridad, etc.). El 57,80% ha señalado la necesidad de formación para personas sin empleo que esté orientada a la adquisición de hábitos y habilidades profesionales (idiomas, emprendedurismo, etc.). El 48,50% ha elegido entre otras opciones la formación profesional para personas sin empleo que esté orientada a cualificarlas para un empleo (aprendizaje de un oficio, etc.). Por último, el 82,5% de la población que ha indicado que sí que quiere educación no formal señala como una de sus opciones la formación para el desarrollo personal relativas a la salud y el bienestar personal (deporte, hábitos saludables, alimentación, etc.)

Gráfica 6. Qué tipo de formación le gustaría realizar.

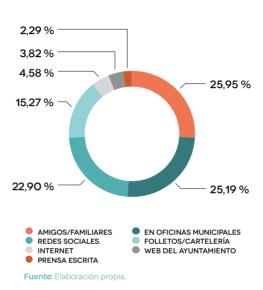


Fuente: Elaboración propia.

Durante gran parte del siglo XX, las personas recibían la mayor parte de la información por carta, radio, televisión, periódicos, libros u oralmente. Sin embargo, en la última década se ha producido un cambio de paradigma en cuanto a las formas de comunicar y de buscar o recibir información. Este paradigma caracterizado por el uso de tecnología disruptiva ha impulsado una nueva revolución sociotecnológica debido a Internet y el amplio uso de las redes sociales, donde actualmente están representadas la mayoría de las actividades humanas, como pueden ser: relaciones personales, negocios, trabajo, cultura, formación, comunicación, movimientos sociales y política, entre otras.

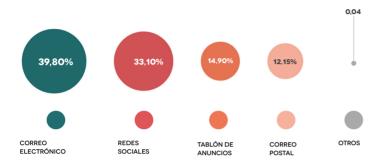
Por un lado, es significativo que a pesar de la importancia que tienen las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en la actualidad, en el municipio sigue en boga la transmisión verbal para comunicar o recibir información a través de los conocidos v/o familiares de los servicios y actividades que ofrece el avuntamiento de l'Alfàs del Pi. En este sentido, el 25.95% de las personas entrevistadas que han indicado que sí realizaron algún curso el último año, señalan que conoció la existencia de éstos a través de amigos/familiares y el 25.19% de los participantes indican que la información sobre formación la han obtenido en las oficinas municipales, como pueden ser: Centro de Información Juvenil de l'Alfàs del Pi (CIJA), Centro de Formación Ocupacional (CFO), Ayuntamiento, etc. Por otro lado, el 22,90% de los jóvenes han conocido la existencia de cursos y actividades educativas a través de las diversas redes sociales que posee el Avuntamiento. Además. el uso de los folletos y cartelería que distribuye las diferentes concejalías sobre formación en el municipio, ha dado sus frutos va que el 15.27% de las personas entrevistadas expresan que han conocido la existencia de los cursos y actividades formativas a través de este medio publicitario. Cabe resaltar, que la publicidad sobre formación no formal que se ha realizado a través de Internet, página web del Ayuntamiento y medios tradicionales como la prensa escrita, han tenido poca repercusión debido a que el 4,59% de los mismos han conocido los cursos a través de Internet, el 3,82% a través de la web del ayuntamiento y el 2,29% de los y las entrevistados/as mediante la prensa escrita.

Gráfica 7. A través de qué medios se informó sobre formación.



Además, se consultó a la ciudadanía a través de qué medio les gustaría recibir información sobre la oferta formativa ofrecida por el Ayuntamiento (gráfica 8), un 39,80% de la ciudadanía refiere que a través de correo electrónico, mientras el 33,10% señala que prefiere recibir información mediante las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etc). Sin embargo, el 12,15% y el 14,90% se inclinan por recibir información sobre formación por medios tradicionales, como el correo postal y tablones de anuncios en espacios públicos respectivamente.

Gráfica 8. A través de qué medios le gustaría recibir información relativa a formación.

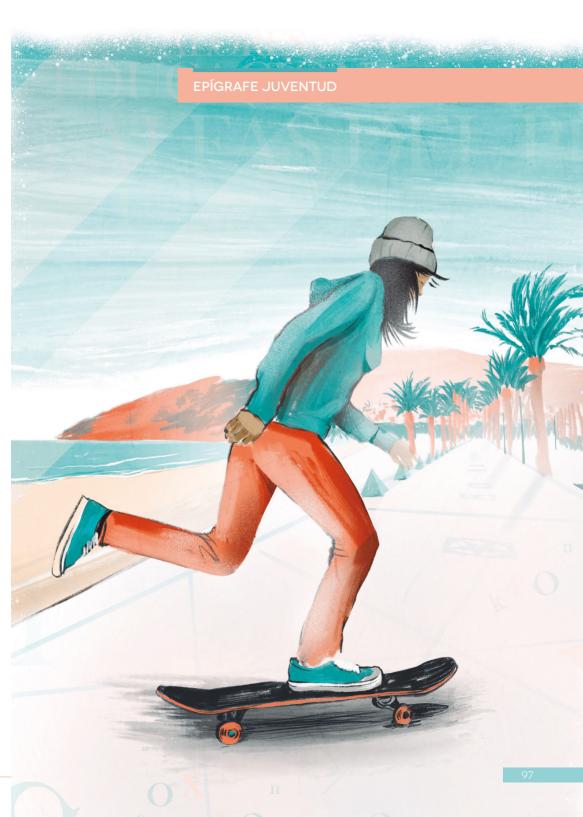


Fuente: Elaboración propia.

Para las entidades públicas locales encargadas de desarrollar e impartir cursos, talleres y/o actividades formativas en el municipio, es transcendental conocer la valoración de los usuarios. Conocer el grado de satisfacción de los estudiantes sirve para indagar sobre la calidad del servicio y ver si responden adecuadamente a lo que el alumno necesita para desarrollarse como persona y poder desenvolverse correctamente en los diversos ámbitos de la sociedad.

En este sentido, el 97,30% de los ciudadanos que han realizado algún tipo de programa, curso o actividad formativa ofrecido por el Ayuntamiento señalan que sí que ha cumplido con sus expectativas. De este modo, se aprecia cómo la oferta formativa municipal ha sido la adecuada para los requerimientos sociales y laborales de la ciudadanía que ha realizado algún tipo de educación no formal. Los datos refieren que el grado de satisfacción de la ciudadanía sobre los cursos, talleres y actividades formativas que han realizado es muy alta debido a que la nota media otorgada por éstos es de 8,50 sobre 10.

Fuente: Elaboración propia



"Debemos ver a los jóvenes, no como botellas vacías que hay que llenar, sino como velas que hay que encender." **Roberto Chafar**

El Ayuntamiento pretende poner en marcha políticas de juventud activas, haciendo partícipes a toda la población juvenil en el desarrollo y la toma de decisiones de las medidas y acciones que se desarrollen en el municipio. El objetivo es facilitarles las herramientas para desarrollarse como ciudadanos proactivos y de pleno derecho, así como poder encarar los desafíos sociales, económicos y culturales de futuro.

La juventud debe ser entendida desde un enfoque integral, con sus características propias, sus necesidades y su aportación a la sociedad. Desde las instituciones públicas de l'Alfàs del Pi se pretende conocer en profundidad la realidad que caracteriza la juventud del municipio, como son: sus inquietudes, las dificultades que sufren, su forma de ver y entender lo que les rodea y la influencia de las redes sociales en las nuevas formas de comunicarse y de interactuar con la sociedad. De esta manera, desde la Concejalía de Juventud se quiere conocer su realidad para desarrollar políticas centradas en sus necesidades, como pueden ser: la formación, la participación y el desarrollo de sus proyectos vitales. En este sentido, la administración pública desempeña un papel fundamental en el amparo de los derechos de la juventud debido a que garantiza la provisión de bienes y servicios necesarios para su bienestar y su desarrollo personal.

El concepto de juventud ocupa una posición central como "hombres y mujeres del mañana" consolidando su visión de la realidad, estilos de vida y prácticas sociales en las diferentes áreas. Por ello, hay que pensar en la juventud en su doble vertiente; simbólica y material, mediante un análisis de lo juvenil cómo una práctica social concreta y cómo práctica social representada (Urcola, 2008). Debemos distinguir que la juventud no está constituida por un grupo de personas en absoluto homogéneo debido a que en la actualidad está presidida por la heterogeneidad más conspicua. De este modo, entendemos la juventud como una etapa de semidependencia y conquista de habilidades, roles y conductas que determinarán la vida adulta, es decir, la construcción de una identidad propia.

En esta investigación se asume el concepto de juventud establecido por Ley 15/2017, de 10 de noviembre, de la Generalitat Valenciana, de políticas integrales de juventud, esto es, el conjunto de habitantes de l'Alfàs del Pi con edades comprendidas entre 12 y 30 años.

Urcola, M. (2003). "Algunas apreciaciones sobre el concepto sociológico de juventud", en *Invenio*. Rosario: UCEL, noviembre, N°11, pp. 41-50.

Dentro de este marco, la Ley 15/2017 exige garantizar que los mayores de 16 años puedan participar en las consultas públicas que se convoquen según lo previsto en la Ley de Transparencia, Buen Gobierno y Participación Ciudadana de la Comunitat Valenciana. Por este motivo, se ha optado por inquirir a la población de 16 a 29 años debido a lo anteriormente mencionado, además de ser el grupo de edad más utilizado en los estudios sobre la juventud tanto en España como en la Unión Europea.

Por último, como anteriormente se ha mencionado, el tamaño muestral de la investigación es de 539 cuestionarios válidos, de los cuales 200 cuestionarios son realizados a la población residente en Alfàs del Pi con edades de 16 a 29 años, ambas incluidas (37,10% sobre el total de la muestra) y versa sobre cuatro ámbitos temáticos, como son; el uso y percepción de los servicios públicos, información y participación, formación, cultura e igualdad.

a) Uso y percepción de los servicios públicos.

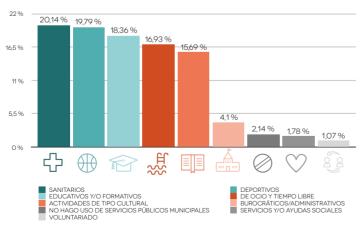
Los servicios públicos afloran con la intención de empoderar a la sociedad en su conjunto y a ellos se dirigen sus acciones. El ocio y tiempo libre, la promoción de valores, la emancipación a través del acceso a un empleo y una vivienda digna, la información juvenil, la educación y formación, la salud, entre otras, son el epicentro de las prestaciones y actividades que lleva las entidades públicas municipales con el objetivo de un desarrollo efectivo y el blindaje de los derechos sociales de la juventud alfasina.

En este apartado se pretende conocer con mayor exactitud cuáles son las infraestructuras y servicios públicos que hacen uso habitualmente en el municipio dicho colectivo. Esta información es de vital importancia para que los diferentes agentes municipales puedan adecuar los recursos humanos y materiales a las necesidades y usos cotidianos de sus usuarios/as para maximizar la calidad de los mismos.

En este sentido, la juventud de l'Alfàs del Pi se caracteriza por utilizar mayoritariamente cinco servicios o infraestructuras fundamentales para su desarrollo tanto profesional como personal, siendo estos; los centros sanitarios (20,14% sobre el total), seguidos de las dotaciones enfocadas al deporte (19,79% sobre el total), los destinados a la educación y formación (18,36% sobre el total), las prestaciones y actividades municipales orientadas al ocio y tiempo libre (16,93% sobre el total) y las infraestructuras enfocadas al desarrollo de actividades de tipo cultural (15,69% sobre el total). Estos datos confirman que la juventud alfasina utiliza mayoritariamente los servicios e infraestructuras municipales ligados a la mejora de su bienestar, potenciar sus competencias didácticas y sus metas profesionales, así como desarrollar sus capacidades sociales mediante el ocio y el esparcimiento.

Sin embargo, una parte de este colectivo señala que utiliza con muy poca frecuencia los sistemas burocráticos y/o administrativos (4,10% sobre el total), las ayudas sociales (0,89%) y el voluntariado (1,07% sobre el total). Además, cabe resaltar que el 3,03% de la juventud ha señalado que no hace uso de ningún tipo de servicio o instalación municipal.

Gráfica 1. Actividades y servicios utilizados por la juventud (%).

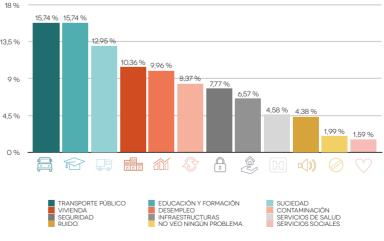


Fuente: Elaboración propia.

A la juventud del municipio por un lado, se les consultó cuáles eran los tres principales problemas que personalmente más le afectaban, con el objetivo de desarrollar medidas desde la administración pública local capaces de solventarlas. En general, los jóvenes de forma mayoritaria, indicaron que sus tres principales problemas son: la educación v la formación (15.74%), el transporte público (15.74%) y la suciedad (12,95%). Cabe resaltar, la existencia de un porcentaje significativo de jóvenes que señalan el acceso a la vivienda (10,36%), el desempleo (9,96%), la contaminación (8,37%) y la seguridad (7,77%) como uno de sus principales problemas, siendo las infraestructuras (6.57%), los servicios de salud (4.58%) y el ruido (4.38%) los que menos le afectan. Los resultados reflejan que este colectivo está ávido por obtener formación amolde a sus necesidades laborales v/o personales, un transporte público de calidad, con horarios flexibles y adaptado a las exigencias que la sociedad necesita, además de una estrategia que meiore la limpieza del municipio y que sea capaz de revisar el ciclo completo en todas sus fases.

Por otro lado, se les preguntó también que indicaran que tres elementos del municipio son los que mejor valora. En este aspecto, los elementos que mejor valoran son; las instalaciones deportivas (18,55%), la Playa del Albir (15,18%), el parque Serra Gelada (13,66%) y los espacios públicos como calles y plazas (13,15%), siendo los elementos menos escogidos; la disponibilidad de comercios y tiendas al por menor (8,37%), las instalaciones culturales (6,91%), el clima (6,75%), los servicios de salud (4,55%), el transporte público (4,22%) y la limpieza en general (3,04%). De este modo, se aprecia que existe una correlación entre los principales problemas que afectan a la juventud con los elementos que peor han valorado.

Gráfica 2. Principales problemas que afectan a la juventud (%).



Fuente: Elaboración propia

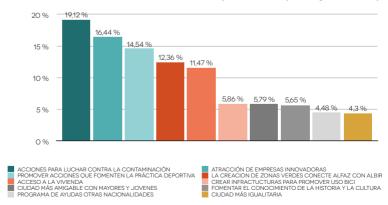
Desde el ayuntamiento de l'Alfàs del Pise esta llevando a cabo una serie de acciones a través de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) incluidas en sus tres pilares fundamentales que son, convertirse en ciudad inteligente, ciudad sostenible y ciudad integradora. De este modo, el Ayuntamiento quiere impulsar una ciudad inteligente apostando por las nuevas economías disruptivas, la potenciación del emprendimiento, la atracción del talentos y el uso de las TICS para facilitar la vida de las personas. Una ciudad sostenible a través de un desarrollo territorial planificado, ordenado y coherente que mejore la calidad de vida de las personas y genere plusvalías medioambientales, sociales y económicas. Una ciudad integradora a través de la inclusión social y la lucha contra la pobreza.

Dentro de este marco, se ha preguntado a la juventud del municipio por las diferentes acciones contempladas en el Plan Estratégico y que algunas de ellas se están llevando a cabo actualmente en l'Alfàs del Pi. El propósito es conocer las prioridades que tienen sobre las acciones de desarrollo urbano del municipio impulsadas por la administración local. En este sentido, el 19,12% de los y las jóvenes han marcado como su principal prioridad la aplicación de medidas para luchar contra la contaminación. El 16.44% ha indicado como segunda prioridad. la atracción de empresas innovadoras al municipio. El 14.54% seleccionan como tercera prioridad fomentar la práctica deportiva v el 11.47% de los entrevistados señalan como cuarta prioridad, la creación de zonas verdes que conecte l'Alfàs del Pi con la Playa del Albir. Asimismo, hay que destacar que el 11,47% indican como una de sus prioridades es favorecer el acceso a la vivienda, en especial para los ióvenes y personas en riesgo de exclusión social, el 5.86% ha optado por la necesidad de crear infraestructuras que promuevan el uso de la bicicleta, el 5,79% prioriza potenciar medidas para hacer un municipio más amigable con las personas mayores y con la infancia, un 5.65% indica que una de sus prioridades es fomentar el conocimiento de la historia v la cultura de l'Alfàs del Pi. El 4.48% de los entrevistado tienen como una de sus prioridades impulsar un programa de ayuda a personas de otras nacionalidades y por último, el 4,30% ha señalado que una de sus prioridades es promover valores de respeto y tolerancia entre los vecinos del municipio para que se fomente la tolerancia.



A pesar del discurso habitual que achaca a los jóvenes actitudes de desafección respecto a los problemas sociales de su tiempo, en la mayor parte de las cuestiones planteadas en la encuesta relacionadas con dichas acciones se muestra un alto grado de sensibilidad tanto sociales como económicas, aunque también existen diferencias que distinguen claramente entre las cuestiones que preocupan o que suscitan el interés y aquéllas sobre las que existe mayor indiferencia.

Gráfica 3. Acciones consideradas prioritarias por la juventud (%).



Fuente: Elaboración propia.

b) Información y participación de la juventud alfasina.

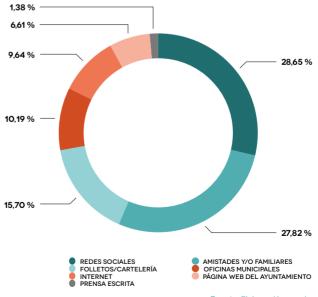
La participación es una condición sine qua non para la democracia. Una sociedad democrática como la de l'Alfàs del Pi, se caracteriza por permitir a su ciudadanía el acceso a los diferentes mecanismos de participación con el objetivo de hacer valer sus derechos, manifestar a los dirigentes sus inquietudes, además de desarrollar propuestas que contribuyan a los procesos de desarrollo del territorio. Pero, para que exista una apropiada participación juvenil es de gran importancia que los y las jóvenes estén informados de las acciones y actividades que se acometan en las diferentes áreas del ayuntamiento.

En la actualidad, se habla de la sociedad de la información o sociedad en red, expresiones que describen el momento histórico y el cambio estructural en el que estamos sumidos. Esta transformación ha afectado a todos los ámbitos de nuestra sociedad en mayor o menor medida, revolucionando nuestro día a día. Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación han creado nuevos escenarios que agilizan y nos facilitan el acceso a la información, transformando la forma v el contenido tanto del mundo de la producción como del consumo. Las nuevas tecnologías han tenido un efecto disruptivo en una multitud de sistemas y procesos de las comunicaciones tradicionales debido a que cambia el modo de consumir y producir contenidos. imponiéndose la comunicación bidireccional, en detrimento de la unidireccional. Los nuevos soportes comunicativos en la actualidad invitan a la participación va que el receptor abandona la pasividad de épocas preteridas para mostrarse activo ya que los nuevos modelos comunicativos se caracterizan por la interactividad, la inmediatez y la interacción con los demás. Sin embargo, el proceso de adaptación no está resultando sencillo debido a que existen colectivos a favor de la tecnología v en contra de la misma. Pero sin duda, el colectivo con las actitudes más proclives al uso de la tecnología como medio de información es el juvenil.

Ante este panorama, el 44,90% de los y las jóvenes de l'Alfàs del Pi se caracterizan por utilizar los nuevos medios de información y comunicación para informarse sobre los temas relacionados con el Ayuntamiento y la gestión de la ciudad, mientras el 55,10% que declaran que se informan a través de los medios tradicionales. Desglosando estos datos, dentro del 44,90% de los encuestados que han indicado que utiliza los nuevas plataformas de comunicación como herramienta para informarse, el 28,5% señalan que utiliza las redes sociales, el 9,64% emplea Internet y el 6,61% se informa

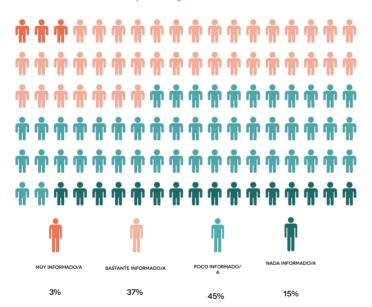
mediante la página web del Ayuntamiento. Asimismo, un 43,72% de la juventud entrevistada considera que el conglomerado de las entidades públicas que conforman el Ayuntamiento utiliza adecuadamente las nuevas tecnologías para su relación con la ciudadanía, un 33,17% se mantienen neutrales sobre sí utilizan adecuadamente éstas tecnologías, sin embargo, destaca que el 23,12% declara que no utiliza el Ayuntamiento adecuadamente las herramientas tecnológicas para relacionarse con la ciudadanía. Por otro lado, del 55,10% de la juventud del municipio que utiliza los medios tradicionales como vía de información, el 27,82% se informa a través de las amistades y/ o familiares, un 15,70% lo hace a través de los folletos y la cartelería, el 10,19% acude a las oficinas municipales (Centro de Información Juvenil, Ayuntamiento, Casa de Cultura, etc.), mientras que solamente el 1,38% se informa por medio de la prensa escrita.

Gráfica 4. Cómo se informa la juventud (%).



En esta coyuntura, otra dimensión importante es el grado que considera la juventud del municipio que esta informada sobre los servicios y actividades que ofrece el ayuntamiento de l'Alfàs del Pi. En general, los datos muestran que el 60% del colectivo juvenil esta poco o nada informado, mientras que el 40% reconocen estar bastante o muy informado. Si desglosamos estos datos, los resultados arrojan que el 45% esta poco informado, un 15% declara desconocer los servicios y actividades ofrecidas por el Ayuntamiento, mientras que un 37% están bastante informados y el 3% manifiestan estar muy informados.

Gráfica 5. Grado de información sobre servicios y/o actividades ofrecidos por el ayuntamiento.

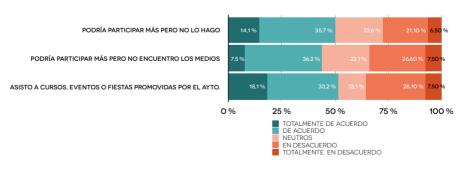


Fuente: Elaboración propia.

Querer, poder, saber. Son palabras fundamentales para que se pueda decir que existe una participación real por parte de la juventud del municipio. El querer, es la principal premisa para que se produzca la participación debido a que es vital que este motivado para ello. El poder, es cuando la ciudadanía ya esta motivada para la participación y tiene a su disposición todas las estructuras y herramientas necesarias que le permita llevar a cabo esta práctica participativa. Y el saber, favorece a que se desarrolle estas prácticas eficazmente ya que la falta de experiencia o de conocimiento puede provocar que no sea efectiva la participación de los jóvenes.

Respecto a la participación de la juventud en la vida pública de l'Alfàs del Pi, un 14,10% están totalmente de acuerdo en que podrían participar más en la vida pública del municipio, pero no lo hacen. El 35.7% de los encuestados está de acuerdo con que podría participar más, pero no lo hace. El 22,60% no están de acuerdo ni en desacuerdo con esta aseveración, mientras un 21,10% están en desacuerdo y el 6.50 expone estar totalmente en desacuerdo con esta afirmación. Sin embargo, cuando a este colectivo se le consulta si podría participar más en la vida pública pero no encuentra los medios necesarios para ello, un 7,50% está totalmente de acuerdo que podría participar más pero no encuentra los medios. Un 36,20% manifiestan que están de acuerdo que por falta de medios no pueden participar más. El 22,11% señalan que ni están de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación del enunciado. Un 26.60% indica que están en desacuerdo y que podrían participar más pero los medios no son el problema, mientras que el 7,50% expone que esta totalmente en desacuerdo con el enunciado. Por último, un 51,26% asisten con frecuencia a eventos, cursos, concursos y/o fiestas promovidas por el Ayuntamiento, el 13,07% refieren que no están de acuerdo ni en desacuerdo y un 35,68% señalan que no asisten a eventos, cursos, concursos y/o fiestas que desarrolla e impulsa el Ayuntamiento.

Gráfica 6. Participación de la juventud en la vida pública del municipio



Fuente: Elaboración propia.

c) Cultura y juventud: un binomio inherente.

La cultura desempeña una función transcendental a la hora de construir v consolidar la cohesión e inclusión social, el bienestar individual v colectivo, así como la acumulación de conocimientos y capacidades para hacer frente a los retos de presente y futuro. En el ámbito individual, la participación cultural desarrolla y fomenta la creatividad, nos hace más felices, meiora nuestra salud v favorece nuestro crecimiento personal. La cultura es una herramienta fundamental de transformación social debido a que encarna, transmite e influye significativamente en la racionalidad, entendimiento e integración de la iuventud en la sociedad. Hablar de iuventud implica hacer referencia a los intereses y las preferencias de este grupo poblacional, así como a las actividades que llevan a cabo en su tiempo libre. Este apartado se ha desarrollado asumiendo dos premisas; por un lado, conocer las actividades más representativas llevada a cabo por este colectivo dentro del paraguas del "ocio cotidiano" y por otro lado, medirlas la de frecuencia de realización de su ocio cotidiano.

Al comparar las actividades más habituales relacionadas con la cultura que han realizado en el último año, se observa que las actividad asiduas de los jóvenes son: acudir a las bibliotecas y asistir a espectáculos deportivos, mientras que la actividad que menos realizan es ir a conciertos, independientemente del estilo musical. A continuación, se va a proceder a desglosar los datos de la frecuencia con la que realizan las diversas actividades culturales (gráfica 7).

El 28,19% de la juventud del municipio acude al cine una vez al año, el 38,30% va al cine al menos una vez cada seis meses, un 25,53% exponen ir al cine al menos una vez al mes y el 1,60% acude al cine semanalmente, sin embargo, el 6,38% no ha acudido al cine en el último año. A pesar que en los últimos años se ha introducido el *streaming* en los hogares de forma significativa, y a la juventud se la identifica como nativos digitales, los datos reflejan que este colectivo acude con frecuencia al cine debido a diversos factores como la potente oferta cinematográfica actual y para socializar con los grupos de pares.

Generalmente, se piensa que los jóvenes y la cultura centrada en el teatro y la danza no forman un binomio eficaz, muchas veces por falta de estímulos y otras por culpa de los precios convirtiendo este nicho cultural en una experiencia dirigida a un público limitado de especialistas y aficionados.

En este sentido, un 47,21% de los jóvenes señalan que no acuden nunca al teatro o a ver danzan el último año, sin embargo el 30,46% indica haber acudido al teatro o la danza al menos una vez al año, un 15,23% acude una vez cada 6 meses, el 6,09% al menos va una vez al mes y el 1,02% va semanalmente al teatro o a danza.

La música esta vinculada con diferentes funciones y significados entre los jóvenes, ya que es un elemento que aporta referentes para la identificación y construcción personal. En este escenario, el 51,27%



de los jóvenes han acudido alguna vez en el último año a conciertos de música, mientras que el 48,73% no han ido debido posiblemente a que la juventud está en pleno proceso de construcción de su identidad y la música actual les ofrece algo que no lo hace la música de culto: ídolos o referentes. Así, el 23,71% señala que ha acudido una vez al menos en el último año a conciertos de música clásica o de jazz, mientras que el 51,27% han acudido a una vez como mínimo en el último año conciertos de rock o pop.

Los festivales reúnen unas características concretas que los hacen especialmente atractivos para el colectivo juvenil. El interés de este colectivo por los festivales urbanos se debe a los cambios en los hábitos ya que se han convertido en eventos sociales, además de musicales. Un 72,22% de la juventud expresa que ha acudido al menos una vez en el último año, mientras que el 27,78% no ha acudido en el último año a dichos eventos.

Las fiestas populares detentan diversas actividades lúdicas para todos los gustos, además son momentos de celebración y de reencuentro con las amistades. De esta manera, el 92,46% ha acudido en el último año a fiestas populares llevadas a cabo en el municipio (fiestas del Jubileo y del Santísimo Cristo del Buen Acierto, fiestas de la Creueta, entre otras).

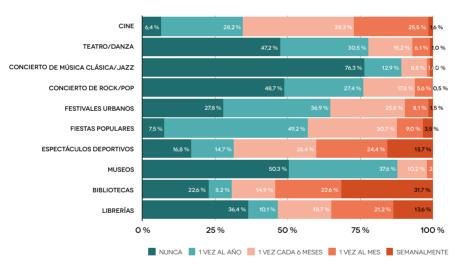
Los espectáculos deportivos tienen un gran poder de atracción que va desde los mismos deportistas hasta los asistentes a los espectáculos deportivos, bien sean acompañantes de los primeros bien sean aficionados. En este sentido, el 83,25% de la juventud a asistido en el ultimo año a algún evento deportivo. Dentro de este porcentaje, el 14,72% han ido una vez en el último año, el 28,43% acude cada seis meses a eventos deportivos, el 24,37% va una vez al mes y el 15,74% acuden semanalmente, mientras que el 16,75% no ha ido a espectáculos deportivos en el último año.

La cultura se aprende en primera persona, disfrutando del patrimonio, creando, experimentando, reflexionando y compartiendo nuevos conocimientos; y los museos son agentes educativos idóneos para tal fin. Alrededor de la mitad de la juventud del municipio indica que no ha acudido en el último año a un museo, mientras que los que sí que han acudido a estos espacios culturales ha sido mayoritariamente una vez al año (37,56%), seguido de los jóvenes que han ido una vez cada seis meses (12,18%).

Se ha extendido mito de la animadversión de los adolescentes y jóvenes hacia las bibliotecas públicas. Sin embargo, este mito se incumple en el municipio ya que el 77,40% de la juventud a acudido al menos

una vez en el último año. El 31,73% de la juventud va semanalmente a este espacio cultural, el 22,60% acude una vez al mes como mínimo, el 14,90% va una vez cada seis meses y el 8,17% al menos una vez al año, mientras que el 22,60% indica que no ha ido en el último año a la biblioteca municipal. Posiblemente unos de los factores que impulsa a la juventud a ir a las bibliotecas sea la importancia de la formación para su desarrollo personal y profesional.

Gráfica 7. Hábitos culturales de la población joven de l'Alfàs del Pi



Fuente: Elaboración propia.

En la actualidad, la lectura es, entre todas las prácticas culturales, la que probablemente goza de un mayor reconocimiento por ser considerada como un instrumento accesible para la búsqueda de los elementos que conforman la mentalidad crítica y la capacitación necesaria. Constituye, en este sentido, un importante mecanismo socializador en los principios de la ciudadanía. Se diría, pues, que una sociedad lectora está comparativamente mejor dotada para afrontar los retos de la vida; y aún más, que una sociedad cuyos sujetos de transformación, los jóvenes que frecuentan los libros, acometerá con mejores herramientas la construcción del futuro colectivo.

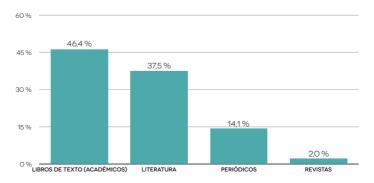
Bajo esta premisa, el 85,43% de la juventud del municipio declara que sí lee con mayor o menos frecuencia. Dentro del porcentaje juvenil que sí lee: un 39,20% tienen una actividad lectora activa debido a que leen todos los días, el 23,62% lee semanalmente y el 22,61% lee mensualmente o con menos frecuencia. Una cuestión no menos importante es la resistencia a la lectura. Los datos ponen de manifiesto que un nutrido sector de la población juvenil en el municipio declara no leer nunca (14,57% no leen).

Gráfica 8. Hábito de la lectura de la juventud



. . .

Gráfica 9. Tipos de publicaciones que lee la juventud



Fuente: Elaboración propia.

EMPODERANDO A LA JUVENTUD: FORUM JOVE

Partiendo de la idea en la que las políticas de juventud alfasinas deben ser concebidas desde criterios de transversalidad, sean integrales, traspasen la línea de "ofrecer determinados servicios" y que atiendan determinadas necesidades (creación de futuras infraestructuras para la población joven), nacen el proceso participativo Forum Jove. Para el diagnóstico sociológico, la información recopilada es de gran importancia, si bien la Investigación de Acción Participativa (IAP) dispone de una epistemología distinta a las cuantitativas (como el caso de la encuesta), nos sirve para comprender mejor al público joven.

La propuesta de realización de este proceso participativo, parte de la necesidad de actualizar las políticas juveniles en l'Alfàs del Pi. Además, se considera el vínculo entre la voluntad juvenil y las políticas públicas, la herramienta de empoderamiento más potente que el ayuntamiento de l'Alfàs del Pi pone a disposición de los jóvenes. A través del Forum, los jóvenes no sólo podrán poner encima de la mesa sus inquietudes y demandas, sino que se convierten en actores con poder de decisión en lo concerniente a las políticas municipales que les conciernen.

Las acciones previstas por los responsables de juventud del municipio se basan en estas cinco premisas:

- Favorezca la participación, es decir, que cuente con la implicación de los diferentes agentes del territorio, especialmente de los ióvenes.
- 2. Sea útil y realista, ajustado a las posibilidades, competencias y recursos del Ayuntamiento.
- 3. Se desarrollen a lo largo de 4 años.
- 4. Tenga un carácter marcadamente interdepartamental, implicando a los diferentes departamentos.
- Que llegue a ser un referente en toda la provincia de Alicante para la definición de las políticas que afectan a los jóvenes del municipio.

También el proceso metodológico se podría desarrollar a partir de ciertos principios que ayudan a dar mejores resultados en lo relativo a información útil. Estos principios metodológico se podría redactar de la siguiente forma:

- » Visualizar iniciativas y grupos de jóvenes: según distintas teorías de investigación cada vez que se convoca a los jóvenes a participar en cualquier iniciativa, las personas interesadas acostumbran a ser siempre las mismas. El objetivo metodológico será hacer participar a grupos y personas que habitualmente no participan en estas dinámicas. Será necesario implementar planteamientos metodológicos que ayuden a romper la invisibilidad de los jóvenes en el territorio.
- » Trabajar con grupos naturales que ya funcionan: Se identificarán en primer lugar estos grupos, a través de un mapa de grupos y actividades juveniles del municipio. El objetivo será pues, involucrar en el proceso participativo a estos grupos de jóvenes que ya se reúnen habitualmente en ciertas esferas sociales y espaciales.
- » Integrar iniciativas, grupos o personas interesadas. Estimular la participación de los jóvenes en los procesos participativos a través de una muy amplia difusión por diferentes medios del proceso (redes sociales, contacto con líderes, charlas instituto etc.).
 - » Crear redes de grupos de jóvenes que reflexionen colectivamente sobre las problemáticas juveniles en L'Alfàs y sobre la manera de responderlas. Todo con la idea de adaptar al máximo los intereses y a las necesidades reales de la población juvenil del municipio al proceso participativo.
 - » Crear comunidad: La pretensión será, en último lugar, que este proceso inicie dinámicas de trabajo y funcionamiento que se amplíen más allá de la finalización del proceso de participación. Se trataba de generar, en la medida de lo posible, captación de lideres juveniles en el municipio para que se empiedren en las políticas municipales.

El **Forum Jove**, al adaptar estas característica metodológicas, se convierte en un formato muy dinámico. Una vez al mes se programa reuniones en espacios que pone el ayuntamiento a disposición de los participantes, allí se delibera, debate, crea y se comparte ideas sobre un tema en particular. Medio ambiente, participación, educación, política, formación, activismo, creatividad y muchos más temas, se exponen para que todos y todas aporten su punto de vista y se resuelva los distintos retos para avanzar hacia una sociedad más justa e inclusiva.

Aunque cada FORUM tiene su propias particularidades, en general se abordan siguiendo unos pasos comunes en cada proceso.

En primer lugar, se expone el tema que se va a tratar y se presentan a los participantes. A continuación, una persona experta (representantes del Consejo de la Juventud, profesionales en mediación, sociólogos, técnicos medio ambientales, etc.) en esa cuestión profundiza y explica la temática de forma que conozcamos todas las vertientes del reto. En tercer lugar, a través de una dinámica, se delibera de forma cooperativa las posibles soluciones que beneficien a toda la población juvenil alfasina. Por último se debaten las conclusiones y se materializan en directrices para que sean conocidos por todos y todas.

TABLA 1. FORUMS JOVE CELEBRADOS EN L'ALFÀS DEL PI (HASTA 29 DE NOVIEMBRE DE 2019).				
TEMÁTICA	OBJETIVO			
Participación juvenil	Conocer las propuestas que presentan los participantes.			
Diálogo estructurado	Debatir con cargos electos y responsables las medidas a adoptar.			
Asociacionismo	Promover la asociacionismo y corresponsabilizar las propuestas.			
Europa	Explicar las oportunidades que ofrece Europa y el rol que tienen los jóvenes.			
Medio ambiente	Concienciar sobre el impacto ecológico y que respuestas ofrecen.			
Espai Jove	Diseñar un espacio comunitario de forma conjunta y eficiente.			
lgualdad y género	Reivindicar la lucha por la igualdad y consecución de derechos entre mujeres y hombres.			
	TEMÁTICA Participación juvenil Diálogo estructurado Asociacionismo Europa Medio ambiente Espai Jove			

Fuente: Elaboración propia.

Principales resultados

Tras los primeros procesos participativos, se consiguió recabar las primeras conclusiones y propuestas de las personas que participaron en el proceso. A continuación se exponen algunas resoluciones consensuadas.

Alquiler sociales. La vivienda como una necesidad vital de independencia y libertad. Mencionan un proceso de falta de oportunidades de vivir en ciertas zonas como el Albir como consecuencia de los altos precios (proceso de gentrificación).

Bolsa de trabajo. Buscamos crear una plataforma con oportunidades laborales en el municipio para personas jóvenes. Las instituciones oferentes de empleo pueden ser tantos públicas como privadas. Prácticas locales, poder ir unos días a aprender a centros como el de salud, museos o casa de cultura. Formación y emprendedurismo.

Ayudas a jóvenes emprendedores. Propiciar espacios, becas, ayudas, formación, etc. Formación y emprendedurismo.

Atraer a gente joven. Eventos más atractivos, como propuesta se expuso el Festival arte urbano. El objetivo de esta conclusión es fomentar un evento callejero y urbano, en el que promocionar el talento juvenil del pueblo (trampolín de talento). Todo ello, a través de diferentes artes gráficas, musicales, creativas y artísticas.

Una casa de la juventud o espai jove, en el que se ofrezcan actividades enfocadas al ocio y tiempo libre, la formación, la información institucional juvenil, tecnologías, el emprendedurismo (coworking), el fomento del buen uso de las tecnologías, cocina e idiomas. Este espacio juvenil es citado en todas las mesas del world café. Infraestructuras. Cultura y diversidad. Relaciones ayuntamiento-juventud.

Los temas que resaltaron **sobre charlas y talleres** versan sobre educación, sexualidad, Redes Sociales, Bullying, identidad sexual, salud alimentaria.

Creación de canales que faciliten la comunicación entre administración y población joven. Trabajo en común de los distintos departamentos que desarrollan políticas de juventud para una mejor comunicación, coordinación e información con la población joven.

Nueva planificación del uso de la biblioteca enfocada a fijar horarios en base de las necesidades de los estudiantes universitarios y no universitarios con espacios para trabajar en grupo, instalación de la red wifi. Libros "open source" libre acceso. Unimos tecnología, conocimiento y aprendizaje. Con esta novedosa idea busca tener acceso de publicaciones digitales de forma compartida y gratuita. Incluso citan, la creación de una biblioteca del Albir.

Aprovechar los recursos naturales para promocionar **actividades saludables y actividades** de concienciación sobre el medioambiente en lugares como la Playa del Albir, la Serra Gelada, puntos estratégicos de ámbito natural, rural y arqueológico.

Tender puentes entre las **comunidades españolas y de otras nacionalidades** que estén afincadas en l'Alfàs del Pi, haciendo especial hincapié en la comunidad noruega. Se demanda una mayor retroalimentación de ambas comunidades para el fomento del idioma, oportunidades laborales, intercambios culturales, etc.

Mejorar la **conexión entre l'Alfàs del Pi y Albir** a través de lanzaderas de autobuses directo al Albir o a las paradas de tren, seguridad en las paradas y en el desplazamiento a pie.

Uso alternativo de los espacios municipales como la carpa, los parques, la playa, la explanada de la Casa de Cultura, las plazas, las Escuelas Viejas. Mejorar el nivel de inglés con emisión de películas en V.O. en la Casa de Cultura. Promocionar el teatro urbano.

QFomentar el ocio nocturno, alternativo a las discotecas.

Creación de **un nuevo instituto en el Albir**, con ciclos formativos, y todo ello para evitar la masificación que existe en el actual instituto de l'Alfàs del Pi. Mejorar estado del actual instituto con una biblioteca en "condiciones". Supervisión de las funciones del profesorado.

Campañas contra discriminación a colectivos minoritarios y fomentar el contactos entre jóvenes con inquietudes y preferencias diversas.



"Una de las mayores fuerzas que mueven al mundo en nuestra época es la revolución de la igualdad." **Barbara Ward.**

L'Alfàs del Pi busca una formación de calidad, adaptada a las nuevas necesidades, pero sobre todo, que ofrezca oportunidades a todos los segmentos poblacionales que lo integran. Esta idea incluye, como no podría ser de otro modo, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres para realizarse tanto personal, como profesionalmente. La Concejalía de Igualdad, se ha propuesto abordar los retos inherentes a las desigualdades de género, y para ello, ha redactado un Plan de Igualdad denominado "Proyecto L'Alfàs + Igualitaria". La publicación de este diagnóstico, acompaña y sirve como referencia tanto al plan de formación como al de igualdad, afianzando así la idea de que sin educación no se puede garantizar la inclusión.

Cualquier sociedad que pretenda denominarse democrática, justa e igualitaria, debe caracterizarse por facilitar una igualdad de oportunidades a sus ciudadanos sea cual sea sus características definitorias: raza, género, edad, etc.; por ello, la necesidad de un correcto análisis de la realidad social de los distintos elementos que construyen y dan forma a la sociedad debe realizarse desde una perspectiva estricta, profunda y científica.

Ese será el objetivo del presente bloque, conocer cuál es la situación de la mujer en el campo de la educación y en el mercado laboral, espacios sociales donde se construyen y reproducen las identidades de género, pero también investigaremos otros campos como puede ser la empresa, las diferencias territoriales o la familia, y todo ello bajo un contexto y espacio temporal determinado: l'Alfàs del Pi desde el año 2010 hasta la actualidad. En la primera parte del informe se tratará de analizar, tanto desde una perspectiva transversal como de una longitudinal, las características sociales y laborales de la mujer; mediante la comparación de índices, tasas, empleo del tiempo, etc. se logrará dar luz a problemas que tan sólo con un óptimo examen se pueden conocer.

En segundo lugar, el hecho de que l'Alfàs del Pi haya vivido en los últimos años importantes cambios sociales, económicos y demográficos, ha provocado una transformación a la hora de enfrentarnos a nuevos retos como ciudadanos; la llegada de población inmigrante con distintos hábitos reproductivos, la incorporación a un nuevo espacio sociopolítico como es la Unión Europea y el estallido de una importante crisis económica, es un buen ejemplo de ello. Si las condiciones de las mujeres han

sido duras en épocas anteriores al 2010; tras el inicio de la crisis, caracterizada por altas tasas de desempleo, precarización laboral y recortes sociales, sería conveniente como científicos sociales reinterpretar el contexto por el que se pueden llegar a dar las desigualdades entre hombres y mujeres. Ese será el objetivo del segundo apartado, un estudio pormenorizado de la situación de la mujer en España desde el 2010 hasta el 2019. La propuesta nace del interés en enmarcar las diferencias de género en la formación local y actuar en consecuencia en los distintos planes estratégicos diseñados. Por ello, los datos y argumentos que se expondrán en el segundo apartado van a coincidir en algunas tablas explicadas en el apartado anterior, pero en este caso, pondremos la lupa en un contexto espacio-temporal específico: la aplicación de un plan estratégico formativo en l'Alfàs del Pi.

Por último, expondremos los datos recopilados para su interpretación a través de la encuesta realizada en el marco del plan estratégico de L'Alfàs em Forma. La encuesta tuvo como objetivo conocer los hábitos educativos, preferencias y modos de comunicación ante el ayuntamiento de l'Alfàs del Pi. Aunque es ampliamente conocido que la equidad de género es condición sine qua non para garantizar la inclusión de numerosos grupos sociales, a día de hoy siguen arraigados ciertos elementos estructurales que condicionan las esperanzas y oportunidades de mujeres y niñas.

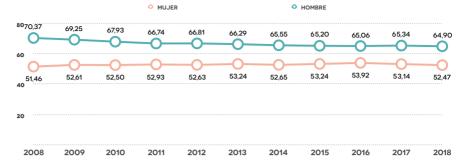
ESTRUCTURA Y DINÁMICA DE LAS RELACIONES DE GÉNERO EN EL ÁMBITO LABORAL

La distribución del trabajo entre hombres y mujeres se suele denominar en sociología y estudios de género como la división sexual del trabajo. Ésta se basa en una diferenciación en las actividades realizadas en la vida cotidiana por ambos sexos. Tradicionalmente, las mujeres han desarrollado sus actividades en un espacio social determinado: el hogar. El trabajo reproductivo realizado en el hogar se ejecuta en el ámbito privado, dejando de lado las oportunidades de las mujeres para su propia realización como ciudadana y persona. Uno de los sacrificios que produce este "encasillamiento" social suele ser el abandono escolar, cortar el progreso profesional o limitar oportunidades de aprendizaje.

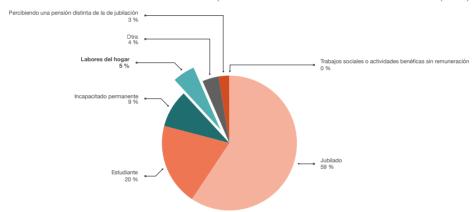
El ámbito reproductivo y del hogar ha consistido en las labores domésticas y la crianza de los hijos, por ello, con las fuentes oportunas podemos llegar a conclusiones que nos den luz sobre quién realiza estas actividades. Aunque es cierto que en los últimos años han florecido cambios culturales y tecnológicos que han ayudado a facilitar el acceso de la educación en el hogar, o ha permitido que se puedan realizar jornadas laborales sin necesidad de acudir a la oficina, se siguen percibiendo diferencias significativas entre los espacios reproductivos y productivos como oferentes de oportunidades. Este fenómeno lo encontramos reflejado en las gráficas 1, 2, 3 y 4.

La tasa de actividad, es decir, la proporción de personas que quieren o están trabajando entre el total de población que está en edad de trabajar. Históricamente (gráfico 1), la población masculina ha disfrutado de mayores tasas de actividad, mientras que las mujeres han superado ligeramente el 50%. Esto se debe a que la principal razón de inactividad en las mujeres ha sido la de realizar labores domésticas, tareas muy feminizadas no sólo en España, sino en toda Europa. La práctica monopolización del trabajo doméstico y del cuidado de los hijos acarrea la pérdida de oportunidades profesionales como ascensos o incrementos salariales, pero también le impiden la participación política y social, esparcimiento personal o actividades de ocio y tiempo libre.

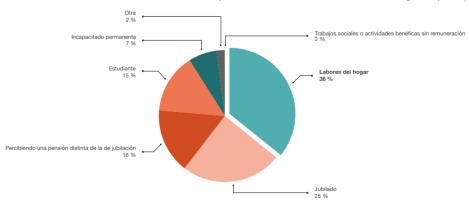
Gráfica 1. Evolución de la tasa de actividad en la Comunidad Valenciana por género (%)



Gráfica 2. Principales razones de inactividad de hombres (2018)



Gráfica 3. Principales razones de inactividad de mujeres (2018)

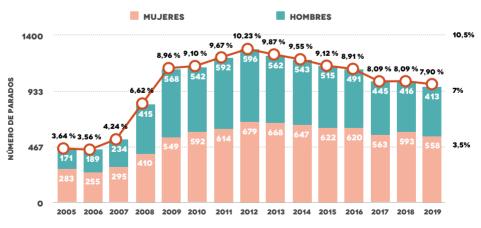


Fuente: Encuestas de Población Activa.

Uno de los indicadores que nos permiten analizar la situación laboral de la mujer en l'Alfàs del Pi es a través de la tasa de desempleo. Por ello, en el siguiente apartado trataremos de comparar la realidad y evolución de esta tasa entre hombres y mujeres. La tasa de paro se obtiene aplicando el cálculo entre la población de 16 años y más años que no está trabajando y busca trabajo, entre la población económicamente activa de (16 años y más). En l'Alfàs del Pi, el desempleo ha tenido una evolución similar al del resto de la comunidad autónoma y del país (gráfica 4), a partir del año 2008 el desempleo se dispara como consecuencia de la crisis económica. Hay que esperar al año 2013 para percibir un descenso, pero poco significativo de la tasa de desempleo.

Un dato a tener en cuenta es como la tasa de desempleo femenino en términos absolutos ha sido siempre mayor (exceptuando los años 2009 y 2010). El hecho de que exista diferencias de género a la hora de encontrar un empleo nos da pistas de cómo pueden ser los procesos de acceso al mercado de trabajo. En cuanto a los motivos que hacen que la brecha en el desempleo se incremente son varios, resulta preciso recordar el que seguramente es el más importante sea la maternidad, pero también la feminización en sectores productivos más sensibles a la temporalidad o la preferencia a la contratación masculina.

Gráfica 4. Evolución de la tasa de desempleo en l'Alfàs del Pi por sexo (2006-2019)



Fuente: Encuesta de Población Activa y Servicio Público de Empleo Estatal. SEPE. (Paro registrado según sistema SISPE)

Los tipos de jornada laboral que se realizan son factores que reflejan la situación socioeconómico y laboral de grupos sociales determinados. En España se distinguen dos tipo de jornadas laborales condicionadas a las horas semanales. Las jornadas a tiempo completo rondan las 40 horas semanales, mientras que a tiempo parcial son de 20 horas. Aunque en España no predominen jornadas flexibles como el teletrabajo, poco a poco se van introduciendo modalidades de contratación adaptadas a las necesidades del mundo actual.

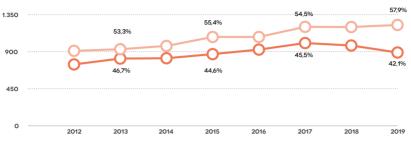
Las jornadas a tiempo parcial, aunque vinculadas a necesidades de producción (épocas estivales) o asignadas a ciertos sectores productivos (el cuidado de personas dependientes), nos ayudan a comprender el contexto de conciliación de las mujeres con el mundo laboral. En l'Alfàs del Pi, las diferencias en cuanto a contratación por tipo de jornada son significativas (gráficas 5 y 6). Si hacemos una fotografía del año 2019 percibimos diferencias de jornadas por contratación entre mujeres y hombres. Mientras que el 75% de hombres contaban con contratos a tiempo completo, esa cifra disminuye al 57,9%. Como posible causa de estos datos son el predominio de la mujer en espacios de reproducción como son el hogar, al tener que quedarse en el cuidado de los hijos, pero a la vez necesitar ingresos ante la coyuntura económica presente, las mujeres demandan formas de contratos que flexibilicen la conciliación.

Gráfica 5. Evolución de afiliación a la Seguridad Social en l'Alfàs del Pi según tipo de jornada (Mujeres)



Fuente: Instituto Nacional de Seguridad Social

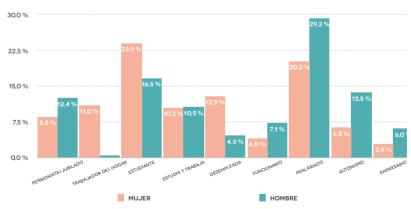
Gráfica 6. Evolución de afiliación a la Seguridad Social en l'Alfàs del Pi según tipo de jornada (Hombres)



Fuente: Instituto Nacional de Seguridad Social

Al analizar los datos primarios extraídos de la encuesta del diagnóstico sociológico de l'Alfàs del Pi, nos acercamos a la realidad ocupacional de la población. La gráfica (7) refleja la polaridad de la población activa. Las mujeres copan las situaciones relativas a empleos remunerados (20,2%), trabajo en el hogar (11%), se encuentran estudiando (23,9%) o estar desempleada (12,9%); mientras los hombres, las situaciones profesionales predominantes son: asalariados (29,2%), estudiantes (16,5%) o son trabajadores autónomos (13,5%).

Gráfica 7. Situación laboral por sexo

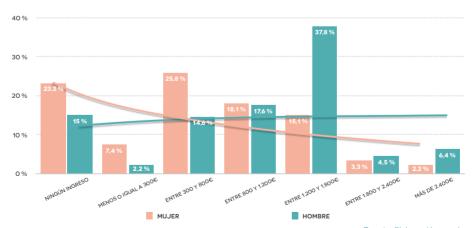


Fuente: Elaboración propia

Estas clasificaciones se correlacionan con el nivel de ingresos, y al hablar de mercado laboral y empoderamiento, estamos hablando de forma intrínseca en la posible existencia de diferencias salariales entre hombres y mujeres, no siempre entre género, también las podríamos encontrar entre edades o nacionalidad. Ya hemos citado en apartados anteriores sobre el hecho de que el poder adquisitivo es una muestra de la dependencia o independencia de las muieres en muchas sociedades. Pero sin lugar a dudas, el hecho de cobrar menos dinero por el mismo trabajo que otra persona es una clara discriminación. Esto último se ha dado en España en los últimos años, donde las muieres han cobrado menos que los hombres. Pero una mirada más obietiva es no hacer análisis desde las ganancias brutas anuales, sino haciéndolo profundizando en aspectos estructurales: ¿Esta diferencia está vinculada a los estudios? ¿O a la edad?. Para responder a estas preguntas, examinamos la situación académica y distintos factores sociodemográficos que nos den luz a las dudas planteadas.

A primera vista, los datos reflejan diferencias de ingresos en l'Alfàs del Pi. En el año 2019, y según los resultados de la encuesta realizada, los rangos de ingresos predominantes de mujeres se encuentran en los niveles más bajos de la escala. La (gráfica 8) nos muestra esta correlación, cuando cruzamos la variable sexo y con la de nivel de ingresos, las líneas de tendencia muestran una figura en forma de "X". Al ser estas líneas de tendencia decreciente para mujeres, y creciente para los hombres, nos está diciendo que existe una gran diferencia entre estos dos segmentos de población.

Gráfica 8. Nivel de ingresos por sexo



Las causas, ya las hemos tratado con anterioridad, pero el hecho de que las tasas de desempleo sean mayores en las mujeres y que la prestación en España ronda entre los 600€ y 800€ de media, explica que el 25,8% de las mujeres en l'Alfàs del Pi hayan marcado el rango de entre 300€ y 800€ en el cuestionario. No es tan llamativo que el 23,2% del sexo femenino opten por decir que no tienen ingresos. Recordemos que en España el 36% de las mujeres están en situación de inactividad, son por causa de realizar tareas domésticas; y en l'Alfàs del Pi, el 11% de este grupo social declara que su situación profesional es "trabajadora del hogar". Labor, que en la mayoría de los casos, no está remunerada.

En cuanto al nivel de estudios, factor clave que condiciona el acceso al mercado laboral y al constructo de un proyecto profesional. En l'Alfàs del Pi, se puede decir que las tasas de formación convergen hacia la conclusión de que no encontramos diferencias a la hora de formarnos (gráfica 9). Poco a poco, y debido a los avances en el sistema educativo español sobre acceso a la educación reglada, tanto mujeres como hombres han ido realizando conquistas hacia la igualdad. Si bien, siguen existiendo estudios feminizados y masculinizados, como pueden ser los sociosanitarios (más feminizado) o las ingenierías (más masculinizados). La línea de tendencia con la "X" está más suavizada, junto al error muestral de la encuesta, no nos permiten afirmar que existan diferencias significativas entre sexos.

Gráfica 9. Nivel de estudios por sexo



Para concluir, desde L'Alfàs em Forma, se busca esclarecer la hipótesis planteada de cómo interactúan las variables "formación" y "nivel de ingresos". Al analizar la gráfica 8 sobre la existencia de diferencias salariales entre género, y la gráfica 9 relativa a la formación reglada; procedemos al cruce entre nivel de ingresos y formación el l'Alfàs del Pi. Los resultados de la gráfica 10 nos indica el camino para futuras acciones y que papel juega la administración en la promoción de la igualdad.

La famosa "X" que nos relaciona la correlación de dos variables se acentúa mucho más cuando preguntamos a los vecinos y vecinas de l'Alfàs del Pi sobre su nivel de formación con su nivel de ingresos. Las conclusiones son categóricas, a mayor nivel de formación, mayor salario. Si hay una realidad social en la que la mujer, por condiciones estructurales, no tiene acceso a la formación, se está obstaculizando su capacidad de independencia financiera. Por ende, la vulnerabilidad y riesgo de exclusión social se agravan. Este y muchos otros motivos nos dan esperanzas y nos animan a apostar por la formación y la educación como herramienta de cambio, pero sobre todo de empoderamiento.

75 % 78.3

SIN ESTUDIOS

Gráfica 10. Nivel de ingresos por estudios alcanzados

Fuente: Elaboración propia

ESTUDIOS SUPERIORES

ESTUDIOS SECUNDARIOS

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN L'ALFÀS DEL PI.

En l'Alfàs del Pi existe un reconocido esfuerzo por derribar los muros que no permiten el desarrollo personal, cívico y profesional en igualdad de condiciones entre las personas. No sólo en el ámbito de género, sino en aquellas que existan grados de vulnerabilidad de derechos y de oportunidades. El diagnóstico que tiene en sus manos busca incidir en cómo se realiza este proceso, cuál es el grado de conocimiento, si la ciudadanía está involucrada y es consciente de los recursos que tiene a su disposición. Sólo así se podrán tomar las acciones oportunas para que aquellas personas que realizan su proyecto de vida en l'Alfàs del Pi se sientan satisfechas y plenas en lo referente a integración.

l'Alfàs del Pi promueve y vertebra su acción de gobierno a través de múltiples esferas de participación, entre ellas, la Concejalía de Igualdad que diseña las principales políticas públicas. Pero para llegar de forma efectiva a los colectivos más vulnerables y ante el rico tejido asociativo del municipio, l'Alfàs del Pi cuenta con instituciones de diversa índole. A continuación describimos éstos órganos:

PLAN MUNICIPAL DE IGUALDAD:

Los ejes directores municipales en materia de igualdad están recogidos en el I Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de l'Alfàs del Pi. Se concibe como el marco de actuación y la herramienta para impulsar la igualdad dentro del Ayuntamiento como organización, así como en la vida del municipio. Se materializa para cumplir con la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, que obliga a disponer de un plan de igualdad a las entidades locales y a las empresas con más de 250 empleados (cifra que va disminuyendo de forma progresiva).

El Plan Municipal de Igualdad nació en agosto de 2018 y buscó convertirse en el instrumento que permitiese avanzar en el desarrollo de una sociedad integradora, impulsando nuevos modelos de convivencia y reconocimiento entre los sexos. Se determinó una vigencia de 4 años, su comienzo fue el 1 de agosto de 2018 y su finalización se estima en el próximo 31 de julio de 2022, estableciendo revisiones anuales estratégicas. El Objetivo estratégico es el de alcanzar la transversalidad de género y de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi y en el municipio.



MESA MULTIDISCIPLINAR DE VIOLENCIA DE GÉNERO:

La Mesa Multidisciplinar de Violencia de Género es un órgano multidisciplinar, transversal y que goza de personalidad propia creado con el objetivo de anticipar la detección, fomentar la prevención y dar una respuesta eficaz a los casos de violencia de género en el municipio. Se crea en el año 2019 y los miembros del equipo de trabajo lo constituyen agentes de policía local especializados en violencia de género, formadores, representantes de centros sanitarios, asociaciones de ámbito local, coordinadoras y técnicas en servicios sociales y cargos políticos representativos de la voluntad popular. La diversidad y especialización de funciones dentro del consejo permite actuar con diligencia y eficacia frente a casos de violencia.

PROYECTO L'ALFÀS + IGUALITARIA

Para complementar y fortalecer los distintos órganos y planes en proceso de ejecución en el municipio, en noviembre del año 2019 sale a la luz el proyecto L'Alfàs + Igualitaria. Su principal misión es la de desarrollar un programa transversal en materia de igualdad, trabajar con todas las áreas municipales para normalizar la diversidad afectivo-sexual y sensibilizar, educar en igualdad y visibilizar el papel de la mujer, para lograr ser una ciudad igualitaria, inclusiva y libre de violencia.

Algunos de los aspectos a destacar del proyecto L'Alfàs + Igualitaria son, por un lado, su capacidad de diagnosticar la realidad de género en el municipio y materializarlos en objetivos concretos. Otro de estos aspectos es la actualización en materia LGTBI+, concepto que sufre una evolución constante debido al colectivo al que se dirige y que el proyecto L'Alfàs + Igualitaria lo incorpora.

CONSEJO LOCAL POR LA IGUALDAD Y TOLERANCIA O

El Consejo Local por la Igualdad y la Tolerancia Cero nace con el fin de velar por las condiciones que posibilitan la igualdad efectiva entre hombres y mujeres y la plena participación de las mujeres en la vida ciudadana, política, económica, social y cultural. A través de la coordinación de los distintos agentes que trabajan por la igualdad y aprovechando el rico tejido asociativo del muncipio. El Consejo Local por la Igualdad se afianza como espacio de debate y de puesta en marcha de las acciones en coordinación con las asociaciones.

En la tabla 1 vemos de forma esquematizada las asociaciones feministas o que promueven la igualdad efectiva entre mujeres y hombres que tienen influencia en el territorio de l'Alfàs del Pi.

TABLA 1: Asociaciones feministas y promotoras de la igualdad de género en l'Alfàs del Pi

- Asociaciones con ámbito local
 - » Amas de casa, consumidoras y usuarias
 - » Asociación Huellas de Mujer
- Asociaciones en l'Alfàs del Pi con ámbito comarcal:
 - » MEMBA Marina Baixa
 - » Mujeres con Voz
- Asociaciones en l'Alfàs del Pi con ámbito internacional
 - » SOROPTIMI

Fuente: Concejalía de Igualdad de l'Alfàs del Pi.

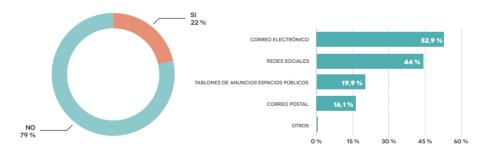
Esta red de instituciones, órganos, planes y recursos, de poco sirve si no existe una participación activa por parte de la ciudadanía, a la vez, para que haya participación se requiere información. Una de las demandas de las concejalías de Igualdad, Formación y Educación, y Juventud, fue la de conocer esa realidad participativa e informativa; y si los resultados lo demandasen, actuar en consecuencia.

INFORMACIÓN

Cuándo preguntamos a los encuestados y encuestadas sobre el conocimiento de actividades relacionadas con igualdad (ya sean actividades organizadas por el ayuntamiento, asociaciones, clubes, etc.), sorprende el hecho de que tan sólo un 22% responda de forma afirmativa. Los medios más comunes para informarse de estas actividades son las redes sociales (44%) y la cartelería diseñada para tal efecto (19,9%). Al redactar la siguiente pregunta relativa a través de qué medios le gustaría informarse (gráfica 12), las respuestas cambian y aparecen nuevos formatos como el correo electrónico (52,9%). Los poderes públicos encuentran aquí un nuevo itinerario para distribuir su mensaje, el email marketing no sólo se aplica en el mundo de la empresa, la Administración Pública, con un registro de datos estandarizado y respetando las leyes de protección de datos, puede llegar a más población interesada y de forma más efectiva.

Gráfica 11. Conoce las actividades relacionadas con igualdad

Gráfica 12. A través de qué medios le gustaría informarse sobre actividades de igualdad

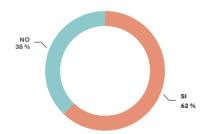


Fuente: Elaboración propia.



Este argumento se refuerza con los datos de las gráficas 11 y 12. En este caso, al preguntar si estás interesado o interesada en asistir a formación de igualdad, el 62% responde que sí. Esta diferencia entre quienes conocen las actividades y los que están interesados en asistir, debe impulsar el diseño programas formativos. Si profundizamos y buscamos que segmentos poblacionales suscitan mayor interés de asistencia, los y las más jóvenes (con un 59,5%) se diferencian del resto de grupos de edad.

Gráfica 13. Interés asistir a formación en igualdad



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 14. Interés en asistir a formación en igualdad por grupos de edad



PERCEPCIÓN

El esfuerzo del Ayuntamiento, así como de las asociaciones, en los últimos años en materia de igualdad ha sido notable. Representaciones teatrales, planes de mediación en el IES L'Arabí, medidas de alerta en en situaciones de violencia, días de celebración y/o de denuncia, y muchas actividades más, se han dirigido a fortalecer los derechos sociales.

El cuestionario ha reservado un bloque de preguntas para conocer que percepción tiene la ciudadanía respecto a este compromiso. En términos generales, los datos son positivos, pero establecen líneas de mejora en ciertos apartados (tabla 2). Por ejemplo, la posición en medidas contra el acoso laboral (2,85 sobre 5), sería conveniente dirigir más recursos a proyectos que involucren al mundo de la empresa, o formación en mediación de conflictos en el mundo del trabajo. Por grupos de edad, las cohortes más altas (más de 60 años) consideran que el Ayuntamiento, gracias a sus políticas de igualdad, está comprometido con este concepto y lo valoran con puntuaciones más altas.

TABLA 2 PERCEPCIÓN SOBRE EL COMPROMISO DEL AYUNTAMIENTO EN DISTINTAS ESFERAS DE IGUALDAD								
	Total	Sexo			ı	Edad		
	Mujer Homb		Hombre	16-29	30-44	45-60	Más de 60	
Comprometido igualdad	3,81	3,77	3,86	3,82	3,79	3,76	3,97	
Comprometido contra la violencia de género	3,82	3,81	3,84	3,77	3,81	3,83	3,98	
Comprometido con el colectivo LGTBI	3,68	3,67	3,70	3,59	3,74	3,70	3,83	
Comprometido contra el acoso sexual	3,56	3,54	3,58	3,54	3,49	3,54	3,80	
Comprometido contra el acoso laboral	2,85	2,98	2,74	2,90	2,68	2,69	3,48	
Comprometido contra el acoso escolar	3,38	3,34	3,41	3,29	3,30	3,47	3,66	

A MODO DE CONCLISIÓN

CONCLUSIONES

El apartado "Conclusiones y retos" pone fin al libro FORMACIÓN, JUVENTUD E IGUALDAD EN L'ALFÀS DEL PI. Las 5 partes comprendidas en este número han tratado de explicar la realidad social del municipio, pero también convertirles en partícipes del desarrollo comunitario a través de los ejemplos participativos que se llevan a cabo. Llegados a este punto, toca ahora que otras personas con su trabajo e investigación, contribuyan a acumular conocimiento sobre l'Alfàs del Pi; eso si, recordando cómo la educación y la formación se pueden convertir en un medio clave para superar los retos que nos plantea este mundo globalizado. Así pues, el futuro que los vecinos y vecinas de l'Alfàs del Pi dibujan está sembrado de muchas ilusiones y esperanzas para conocer su entorno, para acceder a un trabajo creativo o formar un hogar. Esta visión sobre la forma de cómo encarar el futuro, hará que los valores sociales del municipio se construyan de forma diferente a anteriores generaciones. Resumimos a grandes rasgos las principales conclusiones extraídas del estudio:

- » LA EDUCACIÓN NO FORMAL, como proceso educativo, se distingue de la Educación Formal por su flexibilidad, su funcionamiento no dependiente de una institución determinada y por la participación voluntaria a sus acciones.
- » L'ALFÀS EM FORMA busca promover el crecimiento personal, el desarrollo comunitario y el bienestar de la ciudadanía a través de una estrategia formativa moderna. Se pretende trabajar e incorporar los agentes sociales locales para diseñar una oferta educativa equilibrada y plural partiendo de las necesidades e intereses de la población.
- » L'Alfàs del Pi cuenta con ESPACIOS, tanto públicos como privados, para la consecución con éxito de las acciones diseñadas en plan estratégico de L'Alfàs em Forma. Propuestas destacas de la ciudadanía en lugares de debate como el Forum Jove son: el Espai Jove o recuperar patrimonio histórico como el Molí de Mànec.

- » El PATRIMONIO NATURAL existente en el territorio es uno de los elementos mejor valorados por los encuestados. La Serra Gelada y sus elementos como el camino al Faro del Albir, son puntos de contacto con la naturaleza que pueden fomentar la educación en ecología.
- » EN 1900, l'Alfàs del Pi tenía censados a 1.117 habitantes; en 1970, 2.514; y en el 2018 había registrados más de 20.000 habitantes. Estas cifras demuestran la relación entre el desarrollo urbano y turístico de la Costa Blanca que condicionó el diseño urbano que conocemos a día de hoy.
- » L'Alfàs del Pi coincide con el conjunto de España en sufrir un ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL crónico. Ésto provoca, si no se produce entradas migratorias que rejuvenezcan la población, que el crecimiento natural sea negativo.
- » Según datos actualizados, l'Alfàs del Pi tiene un 56% de residentes en su territorio que no han nacido en España, con 91 NACIONALIDADES DIFERENTES es uno de los municipios más diversos.
- » Los dos principales NÚCLEOS URBANOS del municipio (casco urbano de l'Alfàs del Pi y Playa del Albir) concentran tan sólo el 51% de la población. El resto, se distribuye en urbanizaciones y construcciones aisladas, haciendo así un territorio con una gran dispersión en comparación con localidades vecinas como, por ejemplo, Benidorm.
- » La suciedad, junto al transporte público y el precio de la vivienda, es lo que MÁS PREOCUPA a los ciudadanos. En cambio, la Playa del Albir, las instalaciones deportivas y el patrimonio natural, son los elementos MEJOR VALORADOS.
- » En líneas generales, poca gente ha realizado actividades educativas, pero existe un GRAN INTERÉS POR FORMASE, lo que estimula generar programas y planes que conecten los intereses de los vecinos y vecinas de l'Alfàs del Pi con la formación.
- » El FORUM JOVE programado desde la Concejalía de Juventud se ha convertido en un espacio de diálogo, creación de propuestas y negociación idóneo para promover valores democráticos.
- » Una de las conclusiones más contundentes analizadas en el diagnóstico sociológico ha sido la correlación entre el nivel de formación con el de ingresos. Por lo que la educación es un paso fundamental para empoderar a aquellos colectivos que sufren DESIGUALDAD ESTRUCTURAL.



ENCUESTA OFERTA FORMATIVA, CULTURAL Y DE IGUALDAD DE L'ALFÀS DEL PI

Número		Lugar		Quién encuesta	
	Fecha		Hora		

Buenos días/tardes. Desde el **Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi** se está llevando a cabo una investigación con el fin de conocer la calidad percibida de la ciudadanía en materia de formación, cultura y de igualdad <u>ofertada</u> en el municipio. Nos preguntamos si no le importaría respondernos a unas preguntas. Las respuestas serán tratadas de forma **anónima y confidencial** según la Ley General de Protección de Datos. La entrevista durará unos 7 minutos, ¿le importaría realizarla?

Bloque 1. Introducción	P5. ¿Cuáles son, a su juicio, los 3 problemas principales que existen actualmente en l'Alfàs del Pi?
P1. Para comenzar, ¿está empadronado/a o es residente en	
l'Alfàs del Pi?	Desempleo.
TAIIAS GEI FT?	Educación y formación.
L Sí	Servicios de salud.
No (fin de la entrevista)	Transporte público.
	Seguridad.
P2. ¿Me podría indicar el número de años aproximados que	Servicios sociales.
lleva residiendo en l'Alfàs del Pi?	Vivienda.
	Infraestructuras
Años:	
NS/NC.	Contaminación.
□ No/No.	Ruido.
RO Del mano de la monda e continuación como modelo	Suciedad.
P3. Del mapa que le muestro a continuación, ¿me podría	Otros: (Indique cuales)
indicar dónde reside? (Mostrar ilustración)	No veo ningún problema.
	Envo veo mingan problema.
LA NUCIA	DC . V
	P6. ¿Y cuáles son los 3 problemas que personalmente le afectan más?
	arectan mas?
ALTEA SI	
NESS TO THE STATE OF THE STATE	Desempleo.
annu Al	Educación y formación.
1	Servicios de salud.
L'ALFÀS DEL PI	Transporte público.
CANCOLIRANO TOWART	Seguridad.
	Servicios sociales.
	☐ Vivienda.
The same of the sa	Infraestructuras.
PLAYA ALBIR	Contaminación.
	Ruido.
	Suciedad.
BENIDORM	Otros: (Indique cuales)
Res / X	
	☐ No me afecta ningún problema.
	P7. De los elementos que le cito a continuación, dígame que 3 elementos en l'Alfàs del Pi mejor valora usted.
	que e ciementes en mais del militar del militar del cele
Bloque 2. Uso y percepción servicios públicos.	Servicios relacionados con la salud.
P4. ¿Me podría decir que tipo de actividades y servicios	Escuelas y otras instalaciones educativas.
públicos municipales hace uso en l'Alfàs del Pi? (Puede marcar	☐ Disponibilidad de comercios y tiendas al por
varias opciones).	menor.
Actividades de tipo cultural (conciertos, espectáculos, etc.)	Limpieza en general.
Deportivos.	Espacios públicos como plazas y calles.
Sanitarios.	Instalaciones deportivas.
	☐ Instalaciones culturales.
Burocráticos/administrativos	Transporte público.
Educativos y/o formativos.	
De ocio y tiempo libre.	El clima.
	La Playa del Albir.
Servicios v/o avudas sociales.	
Servicios y/o ayudas sociales.	Parque Serra Gelada.
Voluntariado	Parque Serra Gelada.

P8. De las acciones que le muestro a continuación, elija 4 de ellas	
que considere prioritarias para l'Alfàs del Pi.	P11. De las afirmaciones que le voy a decir a continuación,
	me tiene que decir si está: "Totalmente de acuerdo", "De
- Atracción de empresas innovadoras.	acuerdo", "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", "En desacuerdo" o "Totalmente en desacuerdo".
Attaccion de empresas innovadoras.	Totalmente en desacuerdo .
- Acciones para luchar contra la contaminación.	
- Promover acciones que fomenten la práctica	- 6 16 6 6 1
deportiva.	 Podría participar más en la vida pública de l'Alfàs del Pi, pero no
	lo hago.
 Promover valores de respeto y tolerancia entre vecinos/as para que se fomente la convivencia. 	·g-·
vocinos do para que de fornerio la conviveriola.	Podría participar más en la vida
- Fomentar el conocimiento de la historia y cultura	pública de l'Alfàs del Pi, pero no
de l'Alfàs del Pi.	encuentro los medios necesarios.
- Medidas para hacer una ciudad más amigable	- Asisto con frecuencia a eventos,
con las personas mayores y con la infancia.	cursos, concursos o fiestas
- La creación de zonas verdes que conecte l'Alfàs	promovidas por el ayuntamiento.
con Playa del Albir.	
	 Considero que el ayuntamiento utiliza adecuadamente las nuevas
 Creación de infraestructuras que promuevan el uso de la bicicleta. 	tecnologías para su relación con
uso de la biolofeta.	la ciudadanía
- Programa de ayuda a personas de otras	
nacionalidades.	Diamond Farmanión
- Posibilitar el acceso a la vivienda, en especial de	Bloque 4. Formación.
jóvenes y personas en riesgo de exclusión social.	P12. ¿Ha realizado algún curso, programa o actividad formativa
- Medidas para hacer una ciudad más igualitaria.	promovido por su ayuntamiento en el último año? Recuerda, si
Wedidas para nacer una ciudad mas igualitana.	marcas NO, pasa a la 12.2
- Otras:	П
	☐ No (Pasa a 12.2.) ☐ Sí (Continue)
Bloque 3. Información y participación.	□ 5 (Continue)
, , ,	P12.1.1. ¿Recuerda el nombre del curso, programa o actividad
P9. ¿En qué medida considera que tiene información de los	formativa?
servicios y actividades que ofrece el Ayuntamiento de l'Alfàs del	
Pi?	☐ Sí. Diga cuál:
П.,	□ No.
☐ Muy informada/o. ☐ Bastante informado/a.	P12.1.2. ¿Cómo conoció la existencia de este programa, curso
Poco informado/a.	o actividad? (Puede marcar varias opciones)
Nada informado/a (pasa a P11)	
E Nada illiotillado/a (pasa a 1 11)	En oficinas municipales (CIJA, Centro
	Formación Ocupacional, Ayuntamiento,)
P10.¿Cómo se informa sobre los temas relacionados con el	☐ Prensa escrita☐ Página web del ayuntamiento.
Ayuntamiento y la gestión de la ciudad? (Puede marcar	Radio
varias opciones)	Redes Sociales.
En oficinas municipales (CIJA, Casa de Cultura o Ayuntamiento).	Televisión
Prensa escrita	Internet
Página web del ayuntamiento.	Amigos y familiares me informaron
Radio	Folletos/cartelería
Redes Sociales.	□ NS/NC
Televisión	P12.1.3. El programa formativo, curso o actividad que ha
Internet	realizado, ¿cumplió con las expectativas que esperaba?
Amistades y familiares	Sí
Folletos/cartelería	No
☐ No me informo sobre temas relacionados con el ayuntamiento. ☐ NS/NC	
	P12.1.4. Valore el grado de satisfacción del último curso o
	actividad formativa realizada. Valore de 0 a 10 . Siendo 1 "Muy poco satisfactorio" y 10 "Muy satisfactorio".
	, to may autoration .
	Nota:
	□NS/NC.

P12.1.5. ¿Qué esperabas obtener de este curso? (Puede marcar varias opciones) Un Certificado, titulación o diploma. Aprender cosas nuevas. Mejorar mis opciones laborales.	P14. ¿Le gustaría recibir información sobre la oferta formativa de su municipio?. Sí (continua) No (Pasa a 15) P14.1 ¿A través de que medios le gustaría recibir información sobre la oferta formativa de su municipio?.
Conocer gente nueva.	Correo electrónico.
Perfeccionar habilidades que ya tenía.	Redes sociales.
	A través de correo postal.
No asistí para obtener algo a cambio.	
Otros:	Tablones de anuncios en espacios públicos.
P12.2. ¿Podría decirme por qué no ha realizado ningún curso, programa o actividad formativa durante el último año promovido por el Ayuntamiento? (Puede marcar varias opciones)	Uotros:Bloque 5. Cultura.
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	P15. ¿Cuántas veces en el último año ha acudido a alguno de los
□ No he tenido tiempo. □ Desconozco que el ayuntamiento oferte actividades formativas. □ No me interesa a ninguna de las acciones ofertadas. □ No quedaban plazas disponibles.	siguientes espectáculos o espacios culturales?: (Una vez al año, una vez cada 6 meses, una vez al mes, semanalmente, nunca) Frecuencia
El centro donde se imparte el curso estaba muy lejos de mi	- Cine
residencia.	- Teatro/danza
Los horarios no se adaptaban a mi situación personal.	- Concierto de música
No necesito ningún tipo de formación complementaria.	clásica/jazz
Otros:	- Concierto de rock/pop.
	Festivales urbanos y arte
P13. ¿Estaría usted interesada/o en realizar algún curso, programa	en la calle.
o actividad formativa promovido por su ayuntamiento desde este	- Discotecas
momento en adelante? Si marca NO, pasa a la 14.	 Fiestas populares
	 Espectáculos deportivos
Sí (continua)	- Museos
No (Pasa a 14)	- Bibliotecas
P13.1. De las propuestas que le presento a continuación, y que se llevasen a cabo en el municipio, dígame si estaría interesado/a a asistir, apuntarse o participar. Estaría interesado en asistir a Si No	P16. ¿Acostumbra a leer habitualmente? Si, todos los días. Si, semanalmente. Si, mensualmente o con menos frecuencia
Formación profesional para personas sin empleo que esté orientada a cualificarias para un empleo (aprendizaje de un oficio, etc.)	P17. ¿Qué tipo de lectura has realizado? (Puede marcar varias opciones)
 Formación para personas sin empleo que esté orientada a la adquisición de hábitos y 	Periódicos
habilidades profesionales (idiomas,	Libros de texto (académicos)
emprendedurismo, etc.)	Literatura
	Otros:
 Formación para personas con empleo, orientada a la mejora de su cualificación en el trabajo (idiomas, seguridad, etc.) 	Bloque 6. Igualdad
 Formación para el desarrollo personal relativas a la creatividad y el talento (fotografía, pintura, interpretación, etc.) 	P18. ¿De qué leyes sobre igualdad tiene conocimiento? Ley 39/1999, de 5 de Noviembre, para promover la conciliación de la vida familiar y laboral de las personas trabajadoras.
 Formación para el desarrollo personal relativas a la salud y bienestar personal (deporte, hábitos saludables, etc.) 	Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género. La Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad efectiva de Mujeres y Hombres.
 Formación para afrontar los nuevos retos tecnológicos y de comunicación digital (informática, redes sociales, programación, etc.) 	Ley 9/2003, de 2 de abril, de la Generalitat, para la Igualdad entre Mujeres y Hombres. Ley 7/2012, de 23 de noviembre, de la Generalitat, Integral contra la Violencia sobre la Mujer en el Ámbito de la Comunidad
 Actividades formativas que me permitan conocer otras culturas y países (gastronomía, relaciones con asociaciones de extranjeros, etc.) 	Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación hacia la mujer (Naciones Unidas, 1979) Otras:
- Otro tipo de oferta que no esté expuesta:	☐ Ninguna.

P19. De las afirmaciones que le voy a decir a continuación, me tiene que decir si está: "Totalmente de acuerdo", "De acuerdo", "Ni de acuerdo" ni en desacuerdo", "En desacuerdo" o "Totalmente en desacuerdo". - Considera que el Ayuntamiento está comprometido con la igualdad entre mujeres y hombres. - Considera que el Ayuntamiento está comprometido con la violencia de género. - Considera que el Ayuntamiento está comprometido con el colectivo LGTBI+. - Considera que el Ayuntamiento está comprometido con el acoso sexual. - Considera que el Ayuntamiento está comprometido con el acoso sexual. - Considera que el Ayuntamiento está comprometido con el acoso sexual. - Considera que el Ayuntamiento está comprometido con el acoso sexolar. - Considera que el Ayuntamiento está comprometido con el acoso escolar. - P20. ¿Conoce las actividades relacionadas con Igualdad?. - Sí (continua) - No (Pasa a 21) - P20.1¿Cómo conoció la existencia de las actividades relacionadas con Igualdad? (Puede marcar varias opciones) - En oficinas municipales (CIJA, Centro Formación ocupacional, Ayuntamiento,) - Prensa escrita - Página web del ayuntamiento Radio - Redes Sociales Televisión - Internet - Amistades y familiares me informaron - Folletos/cartelería - NS/NC	Bloque 7. Sociodemográficas. P22. Sexo. Mujer.
P21. ¿Estaría interesado/a en asistir a formación para el desarrollo personal relativas a Igualdad (violencia de género, empoderamiento, nuevas masculinidades etc.)? Si No P21.1 ¿A través de que medios le gustaría recibir información sobre la oferta formativa relativas a Igualdad (violencia de género, etc.)?. Correo electrónico. Redes sociales. A través de correo postal. Tablones de anuncios en espacios públicos.	P28. De los rangos que le muestro a continuación, ¿Me podría indicar aproximadamente dónde ubicaría su nivel de ingresos mensual en €? No tengo ingresos de ningún tipo Menos o igual de 300 €. De 300€ a 800 €. De 800 € a 1.200 €. De 1.200 € a 1.800 €. De 1.800 € a 2.400 €. De 2.400 € a 3.000 €. Más de 3.000 €.

ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y MAPAS

	2.	CONTEXTO	35
١			
	2.1.	HISTORIA DE L'ALFÀS DEL PI	
		» Gráfica 1. Evolución de la población de hecho en L'Alfàs del Pi (1842-2011)	38
		» Gráfica 2. Evolución de la población de hecho en l'Alfàs del Pi según lugar de nacimiento (1842-2011)	39
	2.2.	ESTRUCTURA SOCIAL EN L'ALFÀS DEL PI	
		2.2.1. Estructura demográfica y dinámicas de la población	42
		» Gráfica 1. Pirámide demográfica (2018)	43
		» Gráfica 2. Evolución de la población según sexo (2000-2018)	45
		» Gráfica 3. Evolución de la población por grupos de edad (2001-2018)	46
		» Gráfica 4. Comparativa poblacional con municipios de la comarca de la Marina Baixa (2018)	47
		» Gráfica 5. Evolución de la población extranjera (2001-2018)	49
		» Gráfica 6. Evolución de los fenómenos demográficos (2008-2018)	58
		» Mapa 1. Procedencia de extranjeros de l'Alfàs del Pi	50-51
		» Mapa 2. Núcleos de población	53
		» Tabla 1. Principales indicadores demográficos (2018)	57
		2.1.2. Estructura económica y empleo	61
		» Gráfica 1. Evolución tejido empresarial (2012-2019)	61
		» Gráfica 2. Tejido empresarial (2019)	62
		» Gráfica 3. Evolución de demandantes activos parados por sexo (2019)	64
		» Gráfica 4. Evolución de demandantes activos parados por grupos de edad	65
		» Gráfica 5. Evolución del paro por sectores de actividad (2005-2019)	66
		» Gráfica 6. Tasa de paro comparada con la comarca Marina Baixa y provincia de Alicante (2005-2019)	67
		» Gráfica 7. Evolución de desempleados según sexo (2019)	68
		» Gráfica 8. Demandantes de empleo según nacionalidad (2018)	69
		» Gráfica 9. Demandantes activos según nivel de estudios (2019)	70

	 Gráfica 10. Evolución de la contratación según tipo de contrato (2009-2019) 	72
	» Gráfica 11. Población ocupada residente en 2011 según localización del puesto de trabajo	76
	» Tabla 1. Evolución de contratos de trabajo registrados según sexo, tipo de contrato y sector de actividad (2018)	73
	» Tabla 2. Principales indicadores de renta para el año 2016	75
3.	CAPÍTULO 3. MATERIAL Y MÉTODOS	77
	» Ilustración 1: Proceso de investigación de L'Alfàs em Forma	79
	» Tabla 1. Reparto de entrevistas según marco muestral	82
	» Tabla 2. Ficha técnica	84
	» Mapa 1. Distribución del trabajo de campo en el municipio de l'Alfàs del Pi	83
4.	CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	85
4.1	EPÍGRAFE FORMACIÓN	86
4.1	EPÍGRAFE FORMACIÓN » Gráfica 1. Motivos por los que no han realizado formación en el último año	86 88
4.1	» Gráfica 1. Motivos por los que no han realizado formación en el	
4.1	 » Gráfica 1. Motivos por los que no han realizado formación en el último año » Gráfica 2. Han realizado algún curso o actividad formativa 	88
4.1	 » Gráfica 1. Motivos por los que no han realizado formación en el último año » Gráfica 2. Han realizado algún curso o actividad formativa organizada por el Ayuntamiento por edades » Gráfica 3. Cursos, programas o actividad formativa realizados por la 	88 89
4.1	 » Gráfica 1. Motivos por los que no han realizado formación en el último año » Gráfica 2. Han realizado algún curso o actividad formativa organizada por el Ayuntamiento por edades » Gráfica 3. Cursos, programas o actividad formativa realizados por la ciudadanía 	88 89 90
4.1	 » Gráfica 1. Motivos por los que no han realizado formación en el último año » Gráfica 2. Han realizado algún curso o actividad formativa organizada por el Ayuntamiento por edades » Gráfica 3. Cursos, programas o actividad formativa realizados por la ciudadanía » Gráfica 4. Qué esperaba obtener del curso (%). » Gráfica 5. Porcentaje de personas que han realizado formación 	88 89 90
4.1	 » Gráfica 1. Motivos por los que no han realizado formación en el último año » Gráfica 2. Han realizado algún curso o actividad formativa organizada por el Ayuntamiento por edades » Gráfica 3. Cursos, programas o actividad formativa realizados por la ciudadanía » Gráfica 4. Qué esperaba obtener del curso (%). » Gráfica 5. Porcentaje de personas que han realizado formación según su situación profesional 	88 89 90 91 92

	EPÍGRAFE JUVENTUD	97
	» Gráfica 1. Actividades y servicios utilizados por la juventud (%)	100
	» Gráfica 2. Principales problemas que afectan a la juventud (%)	101
	» Gráfica 3. Acciones consideradas prioritarias por la juventud (%)	103
	» Gráfica 4. Cómo se informa la juventud (%)	105
	» Gráfica 5. Grado de información sobre servicios y/o actividades ofrecidos por el Ayuntamiento	106
	» Gráfica 6. Participación de la juventud en la vida pública del municipio	107
	» Gráfica 7. Hábitos culturales de la población joven de l'Alfàs del Pi	110
	» Gráfica 8. Hábito de la lectura de la juventud	111
	» Gráfica 9. Tipos de publicaciones que lee la juventud	111
	» Tabla 1. Forums Jove celebrados en l'Alfàs del Pi (hasta noviembre 2019)	114
4.3	EPÍGRAFE IGUALDAD	117
	 » Gráfica 1. Evolución de la tasa de actividad en la Comunidad Valenciana por género (%) 	121
	» Gráfica 2. Principales razones de inactividad de hombres (2018)	121
	» Gráfica 3. Principales razones de inactividad de mujeres (2018)	121
	» Gráfica 4. Evolución de la tasa de desempleo en l'Alfàs del Pi por sexo (2006-2019)	122
	» Gráfica 5. Evolución de afiliación a la Seguridad Social en l'Alfàs del Pi según tipo de jornada (Mujeres)	123
	» Gráfica 6. Evolución de afiliación a la Seguridad Social en l'Alfàs del Pi según tipo de jornada (Hombres)	124
	» Gráfica 7. Situación laboral por sexo	124
	» Gráfica 8. Nivel de ingresos por sexo	125
	» Gráfica 9. Nivel de estudios por sexo	126
	» Gráfica 10. Nivel de ingresos por estudios alcanzados	127
	» Gráfica 11. Conoce las actividades relacionadas con igualdad	131
	» Gráfica 12. A través de qué medios le gustaría informarse sobre actividades de igualdad	131
	» Gráfica 13. Interés asistir a formación igualdad	132
	» Gráfica 14. Interés en asistir a formación en igualdad por grupos de edad	132
	» Tabla 1. Asociaciones feministas y promotoras de la igualdad de género en l'Alfàs del Pi	130
	» Tabla 2. Percepción sobre el compromiso del Ayuntamiento en distintas esferas de igualdad	133

